



IKEA se loni zaměřila na lepší spánek. To jí přineslo rekordní obrat 13 miliard Kč a 3,1% roční nárůst.

IKEA Česká republika oznámila rekordní výsledky za fiskální rok 2025 (FY25), kdy dosáhla celkového maloobchodního obratu 13 miliard Kč, což představuje nárůst o 3,1 % oproti předchozímu roku. Pod vedením nové generální ředitelky Eriky Intiso společnost zdvojnásobuje své úsilí v oblasti cenové dostupnosti a přibližuje se ještě většímu počtu českých zákazníků, ať už se nacházejí kdekoli.

Ve fiskálním roce 2025 (1. září 2024–31. srpna 2025) do obchodních domů IKEA zavítalo 9,4 milionu návštěvníků, což je o 200 000 více než v loňském roce. Tento růst potvrzuje, že IKEA stále více lidí vnímá jako klíčového partnera pro své bydlení.

„Aktuální hospodářské výsledky vnímáme jako důkaz naší silné pozice na českém trhu a blízkosti k našim zákazníkům,“ uvedla Erika Intiso, generální ředitelka IKEA Česká republika, Maďarsko a Slovensko. „Sázka na sortiment pro kvalitní spánek nám přinesla rekordní prodeje a znovu ukázala, že i v ekonomicky složitější době dokážeme lidem nabídnout skvělý design a kvalitu za dostupnou cenu.“

Dostupnost pro každého

Klíčem k úspěchu v tomto roce bylo pokračování investic do nižších cen. V předchozích letech IKEA investovala 2,5 miliardy Kč do snížení cen u 70 % celého sortimentu v České republice, což vedlo k průměrnému snížení cen o 19 %.

S ohledem na finanční rok 2026 potvrdila Intiso nové investice do přibližně 250 klíčových produktů, včetně oblíbených sérií jako rámy ENHET (-22 %) nebo charakteristický vozík RASKOG (-20 %), aby dostupnost zůstala jádrem značky IKEA.

Od „Roku spánku“ k „Srdci domova“

V loňském roce se IKEA zaměřila na pomoc Čechům lépe spát, a představila 1 800 nových produktů s lepší cenou, chytrými, udržitelnými řešeními a elegantním designem. Toto zaměření se promítlo do 15% růstu v kategorii postelí a matrací.

V aktuálním fiskálním roce 2026 IKEA zaměřila svou pozornost na kuchyň, jídelnu a stravování – srdce domova, a to s podporou více než 200 nových produktů pro vaření a stravování a rozšířenými plánovacími službami s přizpůsobitelnými časovými sloty různé délky. Ty zákazníkům umožňují rychle získat cenovou nabídku a podrobně naplánovat svou kuchyň podle svých přesných potřeb.

Kategorie kuchyní již zaznamenala 18% nárůst tržeb ve srovnání s fiskálním rokem 2025 a IKEA prodává v průměru 93 kuchyní každý den. *„Zaměřujeme se především na inovace v oblasti spotřebičů – zavádíme nové varné desky s integrovanými digestoři, které nabízíme s jednou z nejnižších cen na trhu, a výrazně rozšiřujeme naši nabídku trub s moderními funkcemi, jako jsou horkovzdušné fritézy a dvířka s tichým dovíráním. Naše dlouhodobá záruka zůstává standardní – 25 let na kuchyň METOD a 5 let na spotřebiče,“* vysvětluje Jiří Kuča, market manager IKEA.

Závazek vůči naší planetě

Závazek společnosti IKEA přinášet pozitivní a trvalé změny pro planetu a společnost dosáhl několika významných milníků. „*Těsně před Vánocemi jsme dosáhli úžasného milníku v podobě 100% bezemisní dodávky na poslední míli, kdy jsme dodávali naše produkty do českých domácností a zároveň výrazně snížili uhlíkovou stopu,*“ dodává Intiso. Tato změna je výsledkem postupného zavádění elektrických vozidel ve spolupráci s logistickým partnerem a postupné optimalizace doručovacích tras.

IKEA také spustila nový pilotní projekt, v rámci kterého mohou zákazníci přinést své použité peřiny a polštáře do jejich prodejen k řádné recyklaci a na oplátku získat 15% slevu. Díky tomuto programu IKEA shromáždila již přibližně použitých 5 000 polštářů a peřin.

Díky iniciativě Druhý život nábytku, ve kterém IKEA vykupuje použité produkty, našlo nový domov přibližně 12 700 produktů, což představuje 30% nárůst oproti předchozímu roku. „*Většina se prodá do dvou dnů. Náš nejrychlejší prodej trval jen několik minut a odehrál se přímo u zákaznického servisu. Nejstarší kousek nábytku, který jsme od zákazníka vykoupili, zakoupil před dlouhými 25 lety,*“ dodává Intiso.

PŘEHLED VÝSLEDKŮ ZA FINANČNÍ ROK 2025*

- Celkový maloobchodní obrat: 13 miliard Kč
- Návštěvnost prodejen: 9,4 milionu návštěvníků
- Podíl online prodeje: 32,4 %
- Investice 150 milionů Kč do zvýšení odměn zaměstnanců
- IKEA Family: 2,1 milionu členů
- IKEA Food: 5,1 milionu obslužených zákazníků, což představuje 6,9% podíl na celkovém obratu
- Masové kuličky + rostlinné kuličky: 1,7 milionu prodaných kusů
- Nejprodávanější nábytek: pohovka HEMNES
- Nejprodávanější doplněk: taška FRAKTA

*Finanční rok 2025: 1. září 2024–31. srpna 2025