

| <p><b>Úvodní ustanovení</b></p> <p>IKEA Česká republika, s. r. o., patří do skupiny IKEA Group a ve svých obchodních domech nabízí zákazníkům prodej nábytku a široký sortiment bytových doplňků, včetně služeb.</p> <p>Za tímto účelem IKEA Česká republika, s. r. o., se sídlem Skandinávská 131/1, Třebonice, 155 00 Praha 5, IČO: 27081052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 94828 (dále jen „Společnost“), vydává tyto Všeobecné podmínky (dále jen „VOP“).</p> <p>Tyto Všeobecné podmínky pro aktivitu <b>“Nabídka kuchyní”</b> mají platnost od <b>19. 3. 2026</b> do <b>31. 8. 2026</b>.</p> <p>Společnost si vyhrazuje právo tyto Všeobecné podmínky měnit a doplňovat podle vlastního uvážení. Změny či doplnění těchto Všeobecných podmínek se nebudou vztahovat na nákupy uskutečněné před dnem účinnosti takovéto změny či doplnění.</p> <p>Tyto VOP se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku</p> <p>Zákazník zaplacením potvrzuje, že byl s jejich obsahem seznámen a bez výhrad je přijímá.</p>   | <p><b>Introductory Provisions</b></p> <p>IKEA Česká republika, s. r. o. is a member of the INGKA Group and in its stores offers customers furniture and a wide range of home accessories, including services.</p> <p>To this end, IKEA Česká republika, s. r. o., having its registered office at Skandinávská 131/1, Třebonice, 155 00 Praha 5, registration number: 27081052, incorporated by entry in the Commercial Register maintained by the Municipal Court in Prague, Section C, File 94828 (hereinafter referred to as the "Company"), issues these General Terms and Conditions (hereinafter referred to as the "GTCs").</p> <p>These GTCs for <b>“Kitchen offer”</b> activity are valid from <b>19. 03. 2026</b> to <b>31. 08. 2026</b>.</p> <p>The Company reserves the right to amend these GTCs at its sole discretion. Any amendments will not apply to orders placed prior to the effective date of such amendments.</p> <p>These GTCs are governed by Act No 89/2012, the Civil Code. By paying the order of a service (hereinafter referred to as the "Order"), the Customer confirms that they have been informed of the contents of these GTCs and accepts them without reservation.</p> |                               |                         |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                  |                            |   |                   |                                   |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                        |                       |
|---|--|-------------------------------|-------------------------|--------|-----------------------|--------|-----------------------|--------|-----------------------|--------|-----------------------|--------|-----------------------|--------|------------------|----------------------------|---|-------------------|-----------------------------------|---------------------------|--------|---------------------------|--------|---------------------------|--------|---------------------------|--------|---------------------------|--------|---------------------------|--------|------------------------|-----------------------|
| <p><b>Podmínky aktivity</b></p> <p><b><i>PRODLOUŽENÍ: Zákazníci, kteří mají k 10. květnu 2026 vytvořený návrh v IKEA Kitchen Planneru a tento návrh si nechali zkontrolovat nebo mají rozpracovanou službu interiérového designu, a zakoupí kuchyň do 24. května 2026, jsou rovněž oprávněni se zapojit do aktivity. Ostatní podmínky zůstávají nezměněné.</i></b></p> <p>Pokud je Zákazník členem IKEA Family nebo IKEA Business Network s aktivním účtem, přičemž profil je vytvořený v České republice a nakoupí v době aktivity <b>19. 3. 2026 – 10. 05. 2026</b> definované produkty v těchto VOP (dále jen “kuchyně”) na jednu účtenku v rozmezí hodnot dle tabulky, má nárok na slevový kupon v odpovídající hodnotě jako slevu na příští nákup. Slevový kupon je <b>jednorázovou slevou na příští nákup</b> platný <b>12. 05. 2026 – 31. 8. 2026</b>.</p> <p>Podmínkou pro získání kuponu je načtení karty IKEA Family/IKEA Business Network při placení na pokladně v obchodních domech/plánovacích studiích IKEA (kupon není možné získat, pokud je nákup placený převodem z interního účtu IKEA – RIMS) v České republice nebo také při online nákupu popř. nákupu na dálku při komunikaci s pracovníky IKEA.</p> <p>Po dobu trvání aktivity je možné získat libovolný počet slevových kuponů a to na <b>všechny nákupy</b>, které splní podmínky aktivity. Zákazník má nárok na příslušnou hodnotu slevového kuponu po odečtení všech ostatních uplatněných kuponů/slev např. IKEA Family slevové kupony atp., zadaných do nákupu před tím než přejde k finální platbě.</p> <p>IKEA bere v potaz finální částku k doplacení - dle toho Zákazník obdrží slevový kupon. Částka za zakoupené služby se nepočítá do celkové ceny kuchyní.</p> <p><b>„Nakupte kuchyň v hodnotě více než 30 000 Kč včetně vybraných interiérových organizérů a osvětlení a obdržíte slevový kupon na váš příští nákup.“</b></p> <p>Platí, že:</p> <table border="1" data-bbox="151 1787 794 1966"> <thead> <tr> <th>Sestava</th> <th>slevový kupon na příští nákup</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Od 30 000,- do 40 000,-</td> <td>4000,-</td> </tr> <tr> <td>Od 40 001 do 50 000,-</td> <td>5000,-</td> </tr> <tr> <td>Od 50 001 do 60 000,-</td> <td>6000,-</td> </tr> <tr> <td>Od 60 001 do 70 000,-</td> <td>7000,-</td> </tr> <tr> <td>Od 70 001 do 80 000,-</td> <td>8000,-</td> </tr> <tr> <td>Od 80 001 do 90 000,-</td> <td>9000,-</td> </tr> <tr> <td>Od 90 001 a více</td> <td>10000,- (maximální částka)</td> </tr> </tbody> </table> | Sestava  | slevový kupon na příští nákup | Od 30 000,- do 40 000,- | 4000,- | Od 40 001 do 50 000,- | 5000,- | Od 50 001 do 60 000,- | 6000,- | Od 60 001 do 70 000,- | 7000,- | Od 70 001 do 80 000,- | 8000,- | Od 80 001 do 90 000,- | 9000,- | Od 90 001 a více | 10000,- (maximální částka) | <p><b>Activity conditions</b></p> <p><b><i>EXTENSION: Customers who have a plan created in the IKEA Kitchen Planner on 10 May 2026 and have it reviewed or have an ongoing interior design service, and purchase the kitchen by 24 May 2026, are also eligible to participate in the activity. All other terms and conditions remain unchanged.</i></b></p> <p>If the Customer is a member of IKEA Family or IKEA Business Network with an active member’s account created in the Czech Republic, and during the period of activity <b>19. 03. 2026 – 10. 05. 2026</b> he/she purchases the products defined in these GTCs (hereinafter referred to as the "kitchen") for one receipt in the range of values according to the table, he/she is entitled to download a discount voucher of the corresponding value as a <b>onetime discount for the next purchase valid 12. 05. 2026 – 31. 8. 2026</b>.</p> <p>The condition for receiving the coupon is scanning the IKEA Family/IKEA Business Network card at the checkout when paying in IKEA stores/planning studios (coupon is not possible to receive when purchase is paid from internal IKEA account – RIMS) in the Czech Republic or also when shopping online or purchasing remotely when communicating with IKEA employees. During the duration of the activity, it is possible to obtain any number of discount coupons for <b>all purchases</b> that meet the conditions of the activity. The customer is entitled to receive a coupon based on the final amount payable, after deducting all applied coupons or discounts (e.g. IKEA Family discount coupons), used during the purchase before proceeding to the final payment. IKEA calculates the value of the coupon based on this final amount. The amount for the purchased services is not included in the total price of the kitchens.</p> <p><b>“Buy a kitchen worth over CZK 30 000, including selected interior organizers and lighting, and receive a discount coupon for your next purchase.”</b></p> <p>Principles:</p> <table border="1" data-bbox="837 1818 1476 1993"> <thead> <tr> <th>Products payment:</th> <th>Discount coupon for next purchase</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>from 30 000,- to 40 000,-</td> <td>4000,-</td> </tr> <tr> <td>from 40 001,- to 50 000,-</td> <td>5000,-</td> </tr> <tr> <td>from 50 001,- to 60 000,-</td> <td>6000,-</td> </tr> <tr> <td>from 60 001,- to 70 000,-</td> <td>7000,-</td> </tr> <tr> <td>from 70 001,- to 80 000,-</td> <td>8000,-</td> </tr> <tr> <td>from 80 001,- to 90 000,-</td> <td>9000,-</td> </tr> <tr> <td>from 90 001,- and more</td> <td>10000,- (max. amount)</td> </tr> </tbody> </table> | Products payment: | Discount coupon for next purchase | from 30 000,- to 40 000,- | 4000,- | from 40 001,- to 50 000,- | 5000,- | from 50 001,- to 60 000,- | 6000,- | from 60 001,- to 70 000,- | 7000,- | from 70 001,- to 80 000,- | 8000,- | from 80 001,- to 90 000,- | 9000,- | from 90 001,- and more | 10000,- (max. amount) |
| Sestava   | slevový kupon na příští nákup  |                               |                         |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                  |                            |   |                   |                                   |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                        |                       |
| Od 30 000,- do 40 000,-   | 4000,-   |                               |                         |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                  |                            |   |                   |                                   |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                        |                       |
| Od 40 001 do 50 000,-   | 5000,-   |                               |                         |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                  |                            |   |                   |                                   |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                        |                       |
| Od 50 001 do 60 000,-   | 6000,-   |                               |                         |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                  |                            |   |                   |                                   |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                        |                       |
| Od 60 001 do 70 000,-   | 7000,-   |                               |                         |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                  |                            |   |                   |                                   |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                        |                       |
| Od 70 001 do 80 000,-   | 8000,-   |                               |                         |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                  |                            |   |                   |                                   |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                        |                       |
| Od 80 001 do 90 000,-   | 9000,-   |                               |                         |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                  |                            |   |                   |                                   |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                        |                       |
| Od 90 001 a více  | 10000,- (maximální částka)   |                               |                         |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                  |                            |   |                   |                                   |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                        |                       |
| Products payment:   | Discount coupon for next purchase  |                               |                         |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                  |                            |   |                   |                                   |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                        |                       |
| from 30 000,- to 40 000,-   | 4000,-   |                               |                         |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                  |                            |   |                   |                                   |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                        |                       |
| from 40 001,- to 50 000,-   | 5000,-   |                               |                         |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                  |                            |   |                   |                                   |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                        |                       |
| from 50 001,- to 60 000,-   | 6000,-   |                               |                         |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                  |                            |   |                   |                                   |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                        |                       |
| from 60 001,- to 70 000,-   | 7000,-   |                               |                         |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                  |                            |   |                   |                                   |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                        |                       |
| from 70 001,- to 80 000,-   | 8000,-   |                               |                         |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                  |                            |   |                   |                                   |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                        |                       |
| from 80 001,- to 90 000,-   | 9000,-   |                               |                         |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                  |                            |   |                   |                                   |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                        |                       |
| from 90 001,- and more  | 10000,- (max. amount)  |                               |                         |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                  |                            |   |                   |                                   |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                        |                       |
| <p><b>Výrobky, kterých se aktivita týká</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rámy skříněk METOD, ENHET and KNOXHULT, pantové dveře.</li> <li>- vnitřní vybavení série MAXIMERA, VARIERA</li> </ul>  | <p><b>Products covered by the activity</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- METOD, ENHET and KNOXHULT kitchen frames, hinged doors.</li> <li>- Interior equipment of the MAXIMERA, VARIERA</li> </ul>  |                               |                         |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                       |        |                  |                            |   |                   |                                   |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                           |        |                        |                       |

|   |   |
|---|---|
| <p>- veškeré úchytky náležící k systému METOD, ENHET and KNOXHULT</p> <p>- pracovní desky na míru jsou součástí nabídky kuchyní</p> <p>- všechny spotřebiče jsou součástí nabídky kuchyní</p> <p>- Vybrané výrobky z řad osvětlení do kuchyně. Jedná se především o artikly z produktových řad: MITTLED, YTBERG, TRADFRI, HOME SMART DIRIGERA, BIRESA.</p> <p>Dané výrobky budou označeny “nabídka kuchyní”.</p> <p>- vybrané boxy a koše do kuchyně, budou součástí nabídky. Jedná se především o artikly z produktových řad: RISATORP, UPPDATERA, HALLBAR, PALYCKE, HULTARP, VARIERA, KUNGFORS, SUNNERSTA, SORTERA, DAMMANG, STENTRAPP. Dané výrobky budou označeny “nabídka kuchyní”.</p> <p>Pokud zákazník zakoupí výše uvedené produkty v oddělení zlevněného zboží, tyto se také započítávají do částky pro získání slevového kuponu.</p> <p>Netýká se zboží z “Druhého života nábytku”.</p>  | <p>- All handles belonging to the METOD, ENHET and KNOXHULT system</p> <p>- Custom made worktops are included in the offer</p> <p>- All Appliances are part of the Kitchen Activation</p> <p>- Selected products from the series of interior lighting for the kitchen system. These are mainly items from the product series: Of MITTLED, YTBERG, TRADFRI, HOME SMART DIRIGERA, BIRESA. The products will be marked with a label “kitchen offer”.</p> <p>- Selected boxes, bins and organisers for METOD, ENHET and KNOXHULT kitchens. These are mainly selected items from the product series: RISATORP, UPPDATERA, HALLBAR, PALYCKE, HULTARP, VARIERA, KUNGFORS, SUNNERSTA, SORTERA, DAMMANG, STENTRAPP. The products will be marked with a label “kitchen offer”.</p> <p>If the customer buys the above-mentioned products in the discounted goods department, these are also included in the amount required to receive the discount coupon. However, this does not apply to products from the “Second Life of Furniture” range.</p>  |
| <p><b>Termín nákupu kuchyně</b><br/>Kuchyně je možné zakoupit v tomto období <b>19. 3. 2026 – 10. 05. 2026</b>. Kuchyně zaplacené po tomto termínu již není možné započítat do aktivity.</p>  | <p><b>Period of kitchen purchase</b><br/>Kitchen can be purchased in this period: <b>19. 3. 2026 – 10. 05. 2026</b>. Kitchens paid for after this date can no longer be included in the activity.</p>   |
| <p><b>Získání slevového kuponu</b><br/>Zákazník musí při svém nákupu vždy předložit/zadat číslo IKEA Family karty. Pokud není karta zadána, není možné ji zpětně doplnit a slevový kupon získat.</p>  | <p><b>Receiving a discount coupon</b><br/>The customer must always scan/enter their IKEA Family card number at the time of purchase. If the card number is not entered, it cannot be added later and the discount coupon cannot be obtained.</p>  |
| <p><b>Vygenerování slevového kuponu</b><br/>Zákazník si v období od <b>12. 05. 2026 – 31. 8. 2026</b> vygeneruje svůj slevový kupon na webové stránce <a href="https://www.ikea.cz/kupon">https://www.ikea.cz/kupon</a>, a to zadáním čísla účtenky a čísla karty IKEA Family / IKEA Business Network (stejná karta, která byla použita na účtence Kupon je možné stáhnout pouze jednou. Za ztracený/znehodnocený kupon není možné vydat náhradu. IKEA Business Network členové najdou svou účtenku a její číslo ve svém profilu v záložce “Nákupy” .</p>   | <p><b>Generating a discount coupon</b><br/>Between <b>12. 05. 2026 – 31. 8. 2026</b>, the customer shall generate their discount coupon on the website <a href="https://www.ikea.cz/kupon">https://www.ikea.cz/kupon</a>, by entering the receipt number and the IKEA Family / IKEA Business Network card number (the same card used on the receipt). The coupon can only be downloaded once. No replacement can be issued for a lost / misplaced coupon. IKEA Business Network members can find their receipt and its number in their account under "Purchases".</p>   |
| <p><b>Uplatnění slevového kuponu</b><br/>Sleva je uplatněna jednorázově po předložení slevového kuponu (v papírové nebo elektronické formě) v obchodním domě nebo online (kupon nemůže být uplatněn na nákup placený přes interní účet IKEA (RIMS) a také pro objednávky placené zálohovou fakturou).</p> <p>Zákazník musí uplatnit slevový kupón na další nákup v období <b>12. 05. 2026 – 31. 8. 2026</b>.</p> <p>Kupon je možné uplatnit pouze najednou při nákupu v hodnotě vyšší o min. 1 Kč než je hodnota kuponu. Kupon není možné použít na nákup služeb. Na jeden nákup lze použít pouze jeden kupón.</p> <p>Po tomto termínu hodnota kuponu propadá a zákazník nemá nárok na další kupon.</p> <p>Kupon není směnitelný za hotovost a žádný jiný peněžní ekvivalent včetně IKEA karet.</p> <p>Reklamací na nemožnost vygenerování kuponu řeší IKEA v době platnosti kuponu maximálně však 3 pracovní dny po skončení jeho platnosti.</p> | <p><b>Redeeming of the discount coupon</b><br/>The discount is applied after presenting the coupon (in paper or electronic form) in the store or online (A coupon cannot be redeemed for purchases where the payment is settled through the internal IKEA account (RIMS), that is, for orders paid by advance bank transfer or subsequent bank transfer).</p> <p>The customer redeems the coupon for their next purchase in the period <b>12. 05. 2026 – 31. 8. 2026</b>.</p> <p>The coupon can only be redeemed at one time, for a purchase of at least 1 CZK more than the value of the coupon. The coupon cannot be used to purchase services. Only one coupon can be used on one purchase.</p> <p>After this date, the value of the coupon expires, and the customer is not entitled to another coupon.</p> <p>The coupon cannot be exchanged for cash or any other cash equivalent, including IKEA cards.</p> <p>Complaints about the inability to generate a coupon are handled by IKEA during the validity period of the coupon, but no later than 3 working days after the expiry of the voucher.</p> |
| <p><b>Rezervace zboží</b><br/>Aktivita se týká pouze zboží, které je v době nákupu skladem a je v rámci období pro nákup kuchyně zaplacené. Rezervace se <b>nezapočítává</b> do celkové hodnoty nákupu a zákazníkovi nenáleží kupon k této rezervaci.</p>   | <p><b>Reservation of goods</b><br/>The activity only applies to goods that are in stock at the time of purchase and are paid for within the period for the purchase of the kitchen. Reservation of goods <b>is not included</b> in the total value of the purchase, and the customer does not get a coupon for this reservation.</p>  |
| <p><b>Služby</b><br/>Instalační nebo dopravní služby jsou vázané vždy k jedné objednávce. Není možné spojovat více různých objednávek dohromady.</p>  | <p><b>Services</b><br/>Installation or delivery services are always tied to a single order. It is not possible to combine multiple different orders into one.</p>   |
| <p><b>Vrácení zboží - změna názoru</b><br/>Zákazník bere na vědomí a souhlasí, že pokud k nákupu zboží</p>  | <p><b>Returning goods – change of mind</b><br/>The customer acknowledges and agrees that if he uses a discount</p>  |

|  |   |
|--|---|
| <p>použije slevový kupon a následně se rozhodne zboží vrátit na obchodním domě nebo zavolá na kontaktní centrum IKEA, je IKEA oprávněna vrátit pouze platbu provedenou finančními prostředky. IKEA si v tomto případě vyhrazuje právo nevydat zákazníkovi nový slevový kupon. V případě, že zákazník využije možnost vrácení finančních prostředků na refundační kartu IKEA, bude zákazníkovi na refundační kartu převedena částka včetně hodnoty slevového kupónu.</p> <p>V případě objednání placené služby Vrácení zboží zpět do IKEA (online nebo prostřednictvím IKEA) zákazník dostane zpět jen to, co reálně zaplatil. V tomto případě není technicky možné vydat refundační kartu na plnou částku.</p>   | <p>coupon to purchase goods and subsequently decides to return the goods to the store or calls the IKEA contact center, IKEA is entitled to refund only the paid amount. In this case, IKEA reserves the right not to issue the customer with a new discount coupon. If the customer uses the option to return funds to an IKEA refund card, the amount including the value of the discount coupon will be transferred to the customer's refund card.</p> <p>In the case of an online refund, i.e. if the customer cancels the order himself on the website <a href="http://www.IKEA.cz">www.IKEA.cz</a>, he will only receive back what he actually paid. It is technically not possible to issue a refund card if the order is canceled in this way.</p>  |
| <p><b>Ochrana osobních údajů</b></p> <p>Společnost bude zpracovávat osobní údaje Zákazníka uvedené v Objednávce pro účely ověření splnění podmínek nároku na slevový kupón, a to po dobu nezbytně nutnou k zpřístupnění slevového kupónu zákazníkovi, vyřízení případných nároků Zákazníka z vadného plnění a dále pokud je zpracování nezbytné v souladu s právními předpisy. Právním základem zpracování je smlouva uzavřená mezi Zákazníkem a Společností Objednávkou splňující podmínky.</p> <p>Zákazník má právo na přístup ke svým osobním údajům, právo na jejich opravu, výmaz, omezení jejich zpracování a na jejich přenositelnost. Tato práva může Zákazník uplatnit na níže uvedených kontaktech. Zákazník má právo podat stížnost u dozorového orgánu na ochranu osobních údajů, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, sídlo a kontaktní údaje nalezne na stránkách <a href="http://uouu.gov.cz">uouu.gov.cz</a></p> | <p><b>Personal Data Protection</b></p> <p>The Company will process the Customer's personal data provided in the Order for the purpose of verifying the entitlement to a discount coupon, for the period necessary to make the discount coupon available to the Customer, to settle any claims of the Customer from defective performance and further if the processing is necessary in accordance with legal regulations. The legal basis for the processing is the contract concluded between the Customer and the Company by placing the Order.</p> <p>The Customer has the right of access to their personal data, the right to rectification and erasure, the right to restriction of processing, the right to data portability. The Customer may exercise these rights by using the contact details below. The Customer has the right to lodge a complaint with the supervisory authority for the protection of personal data, which is the Office for Personal Data Protection, whose registered office and contact details can be found at <a href="http://uouu.gov.cz">uouu.gov.cz</a>.</p> |
| <p><b>Průzkum spokojenosti a nabídky produktů a služeb</b></p> <p>Společnost využije kontaktní osobní údaje Zákazníka k průzkumu spokojenosti zákazníků a k nabízení svých produktů a služeb na základě svého oprávněného zájmu. Zákazník má právo odmítnout takovou komunikaci buď při uzavírání smlouvy anebo na níže uvedených kontaktech. Osobní údaje budou pro účely vyhodnocení spokojenosti zákazníků uloženy po dobu 1 roku.</p>  | <p><b>Satisfaction Survey and Offers of Products and Services</b></p> <p>The Company will use the Customer's contact personal data to conduct customer satisfaction surveys and to offer its products and services based on its legitimate interest. The Customer has the right to refuse such communication either when concluding the contract or by using the contact details below. Personal data will be stored for 1 year for the purposes of customer satisfaction surveys.</p>  |
| <p><b>Informační servis</b></p> <p>Společnost odpovídá na dotazy Zákazníků na telefonním čísle: +420 296 181 650 každý den v pracovní době nebo na <a href="http://IKEA.cz/kontakt">IKEA.cz/kontakt</a>, popř. v jakémkoliv obchodním domě Společnosti na území České republiky. Více informací na <a href="http://IKEA.cz/obchodnidomy">IKEA.cz/obchodnidomy</a>.</p>   | <p><b>Information Service</b></p> <p>The Company responds to Customer enquiries by telephone on 00 420 296 181 650 every day during opening hours or at <a href="http://IKEA.cz/contact">IKEA.cz/contact</a>, or at any of the Company's stores in the Czech Republic. For more information, please visit <a href="http://IKEA.cz/obchodnidomy">IKEA.cz/obchodnidomy</a>.</p>   |
| <p><b>Kontakty pro uplatnění práv</b></p> <p>Písemně na adrese Ochrana osobních údajů, IKEA Česká republika, s. r. o., Skandinávská 15a, 155 00 Praha, nebo e-mailem na adrese <a href="mailto:data.privacy.cz@IKEA.com">data.privacy.cz@IKEA.com</a>.</p>   | <p><b>Contact Details for the Exercise of Rights</b></p> <p>Letters should be addressed to Ochrana osobních údajů, IKEA Česká republika, s. r. o., Skandinávská 15a, 155 00 Praha. Emails should be addressed to <a href="mailto:data.privacy.cz@IKEA.com">data.privacy.cz@IKEA.com</a>.</p>  |
| <p><b>Závěrečná ustanovení</b></p> <p>Orgánem pověřeným dozorem je Česká obchodní inspekce. Případné spotřebitelské spory mezi Společností a Zákazníkem ohledně závazků z uzavřených Objednávek lze řešit mimosoudně. Subjektem mimosoudního řešení sporů je Česká obchodní inspekce (<a href="http://www.coi.cz">www.coi.cz</a>). Je možné též využít on-line platformu na řešení spotřebitelských sporů na <a href="https://webgate.ec.europa.eu/odr">https://webgate.ec.europa.eu/odr</a>.</p>  | <p><b>Final Provisions</b></p> <p>The supervisory body is the Czech Trade Inspection Authority. Any consumer disputes between the Company and the Customer concerning liabilities arising from Orders placed may be settled out of court. The competent dispute resolution body is the Czech Trade Inspection Authority (<a href="http://www.coi.cz">www.coi.cz</a>). It is also possible to use an online platform to resolve consumer disputes: <a href="https://webgate.ec.europa.eu/odr">https://webgate.ec.europa.eu/odr</a></p>   |