

ZPRÁVA O TRVALÉ UDRŽITELNOSTI IKEA 2023



- ▶ ÚVOD
- ▶ ÚVODNÍ SLOVO
- ▶ VEDENÍ SPOLEČNOSTI
- ▶ ZDRAVÝ A UDRŽITELNÝ ŽIVOTNÍ STYL
- ▶ POZITIVNÍ DOPAD NA KLIMA A CÍRKULARITA
- ▶ SPRAVEDLNOST A ROVNOPRÁVNOST
- ▶ SLOVNÍK POJMŮ

ÚVOD

IKEA má 80 let. Ve finančním roce 2023 jsme tento milník oslavili společně se zaměstnanci i zákazníky. Čtyři generace inspirace a učení se. Rostli jsme, učili jsme se, neuspěli jsme a inovovali jsme. A tak pořád dokola. Neustále se učíme a pozorujeme ve světě nové návyky a změny. Nasloucháme, jednáme a reagujeme. Z toho, co začalo jako malá firma jednoho chlapce, se stal celosvětový fenomén. Za uplynulá desetiletí se mnohé změnilo, ale naše hlavní vize zůstává stejná. Chceme vytvářet lepší každodenní život pro co nejvíce lidí. Jak říkával zakladatel Ingvar Kamprad: „Co je dobré pro zákazníky, to je v dlouhodobém horizontu dobré také pro nás.“ A tím se řídíme. Aktivním nasloucháním zpětné vazbě a neustálým zdokonalováním našich výrobků a služeb zlepšujeme každodenní život zákazníků. Snažíme se vyhovět jejich potřebám a preferencím prostřednictvím návštěv v domácnostech, vydáváním Zpráv o životě v domácnosti a pomocí i dalších metod.

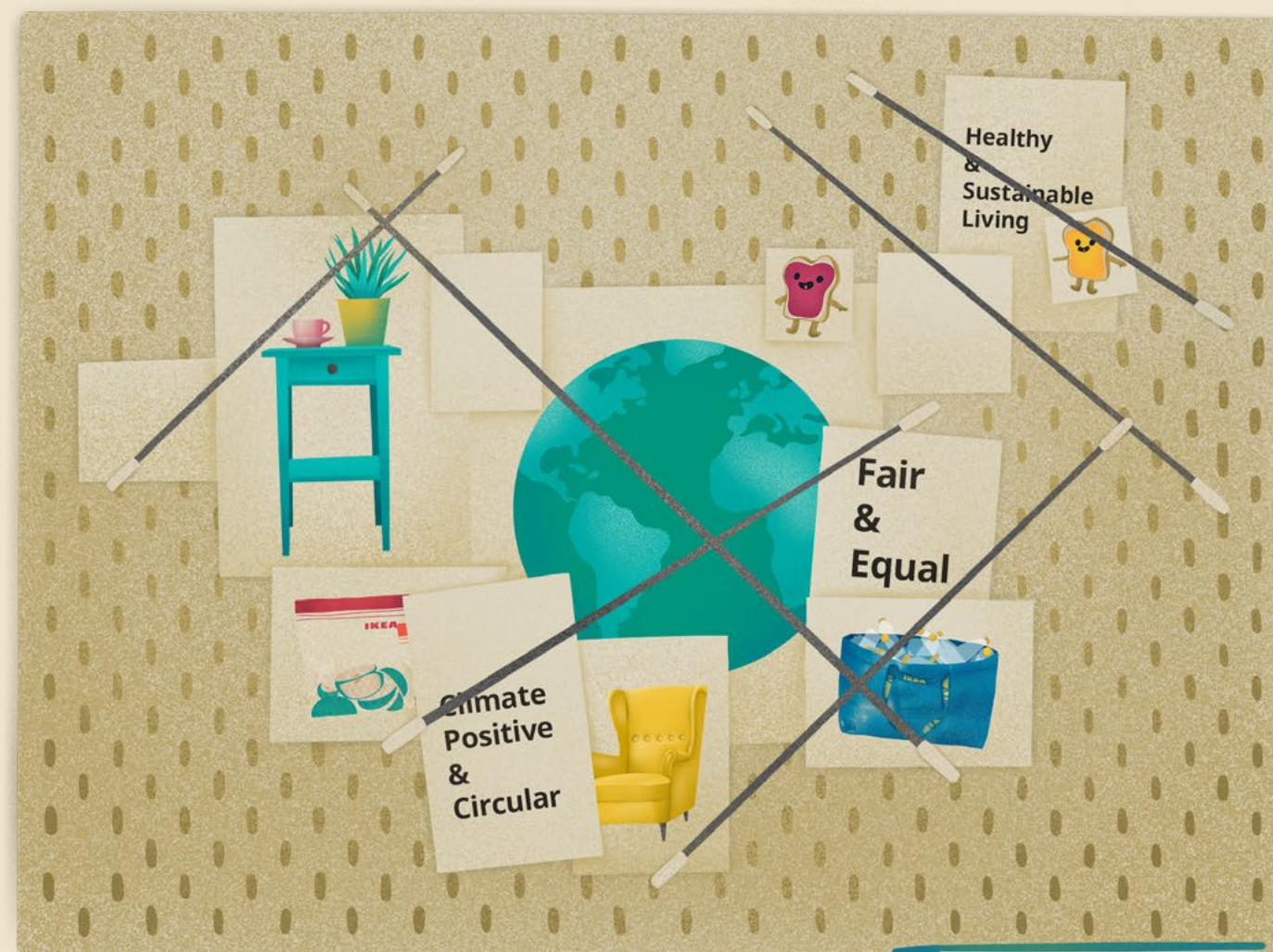
Vše, co děláme, děláme s ohledem na lidi. Pracujeme na budování spravedlivější a rovnoprávnější společnosti. Bez ohledu na to, jestli se jedná o naše zaměstnance a dodavatelský řetězec nebo naše zákazníky, okolí, komunity a společnost jako celek, jsme odhodláni být hybnou silou dobra.

Ve finančním roce 2023 jsme podnikli významné kroky na podporu a ochranu zranitelných skupin. Úspěšně jsme se prosadili nový zákon proti domácímu násilí, který zlepšuje ochranu obětí a zavádí přísnější tresty pro násilníky. Mimoto jsme posílili svůj závazek vůči komunitě LGBTI+ podpisem Výzvy pro politické lídry na Slovensku ohledně zlepšení podmínek pro členy komunity LGBTI+ a připojili se k dalším společnostem v Česku, které usilují o přijetí rovnoprávného manželství pro všechny.

V IKEA jsme se zavázali, že budeme mít pozitivní dopad na lidi i planetu. Planetu máme jen jednu, a proto v rámci své obchodní činnosti podnikáme odvážné kroky ke snižování emisí skleníkových plynů, k minimalizaci odpadů a využití zdrojů a k podpoře biodiverzity a ochrany vod. V tomto ohledu pomáháme jednat i zákazníkům, čímž posilujeme svůj závazek k trvalé udržitelnosti a prospěchu našeho společného domova, naší planety. Zaměřujeme se především na omnikanálové inovace a plynulou integraci fyzických a digitálních kanálů, aby IKEA oslovila co nejvíce lidí. Tento přístup nám umožňuje nabízet cenově dostupné výrobky, služby a řešení, díky kterým je zdravější a udržitelnější bydlení výrazně dostupnější.

Neustále přemýšlíme o tom, jak každý den zlepšovat život co nejvíce lidí a jak jít příkladem. Naše strategie se točí kolem tří hlavních oblastí: pomáhat ještě většímu počtu lidí žít zdravým a udržitelným způsobem života v domácnosti, bojovat proti změnám klimatu a stát se cirkulární společností. To vše s cílem zlepšit stav naší planety a životní podmínky nás všech. A v neposlední řadě chceme vytvořit spravedlivou a rovnoprávnou společnost. Tato zpráva se zabývá všemi třemi zmíněnými oblastmi a některé údaje porovnává s údaji za finanční rok 2022 (dále také jako FY22).

Tato Zpráva o udržitelnosti IKEA 2023 pojednává o finančním roku 2023 (dále také jako FY23), tedy o období od 1. září 2022 do 31. srpna 2023 s odkazem na standardy GRI.



ÚVODNÍ SLOVO



GRI 2-22

se zaměřujeme, jsou zdravý a trvale udržitelný způsob života v domácnosti, cirkularita a boj proti změnám klimatu a spravedlnost a rovnoprávnost. S ohledem na odvedenou práci zůstáváme optimističtí. Trvalá udržitelnost je nedílnou součástí našeho podnikání. I v následujících 80 letech budeme prosazovat plnění našeho dlouhodobého závazku a snahy zajistit dlouhodobě udržitelné, dosažitelné a cenově dostupné bydlení pro co nejvíce lidí.

Věděli jste, že 23 % hot dogů prodaných v Česku bylo bezmasých? Nebo že bezmasých zde bylo také 11 % kuliček IKEA? Tato čísla dokládají naše rozhodnutí nabízet udržitelnější potraviny a reagovat na rostoucí poptávku po bezmasých jídlech.

Věděli jste, že jsme vypracovali jedinečnou studii o odpadu z nábytku? Tento bezprecedentní průzkum zmapoval trasu odpadu z nábytku v Česku, Maďarsku a na Slovensku jak z pohledu zákazníků, tak z pohledu nakládání s odpady. Na základě poznatků z této studie můžeme snižovat množství odpadu z nábytku a prosazovat udržitelnou spotřebu v oblasti cirkularity.

Jsem velmi hrdý také na to, že jsme pomohli lidem z Ukrajiny finančním darem neziskovým organizacím, a to v Česku ve výši více než 12 milionů korun. Mimoto jsme pokračovali v programu Skills for Employment (Dovednosti potřebné pro výkon zaměstnání) pro uprchlíky, který za poslední tři roky pomohl již stovkám účastníků.

Tyto iniciativy odrážejí náš trvalý závazek k trvalé udržitelnosti, podpoře komunity a změnám k lepšímu. Společně budujeme trvale udržitelnější a inkluzivnější budoucnost.

Rok 2023 byl dalším rokem plným výzev jak pro lidi v Česku, Maďarsku a na Slovensku, tak pro obchodní činnost IKEA. Všichni jsme pocítili dopady inflace, zvýšení životních nákladů, geopolitických konfliktů a klimatických změn. V takových situacích se snažíme být realisty i optimisty a nechat se vést hodnotami, kulturou a duchem IKEA. Chtěl bych všem našim kolegům velmi poděkovat za jejich usilovnou práci. V roce 2023 také uplynulo 80 let od chvíle, kdy Ingvar Kamprad v roce 1943 založil IKEA. Od té doby jsme měli to privilegium být součástí domovů a životů bezpočtu lidí. Obchodní domy IKEA v Česku v roce 2023 navštívilo celkem 8,7 milionu návštěvníků a tržby dosáhly 12,1 miliardy Kč, což ve srovnání s rokem 2022 představuje nárůst o 2 %.

Nesmírně mě těší, že jsme v uplynulém finančním roce pokračovali v naší strategii péče o planetu a lidi. Díky této zprávě o trvalé udržitelnosti IKEA se můžete seznámit s některými klíčovými úspěchy a iniciativami IKEA Česká republika / Maďarsko / Slovensko. Jsme odhodláni přispět k řešení změny klimatu, neudržitelné spotřeby a nerovnosti. Naše tři hlavní oblasti, na které

David
– Chief Sustainability Officer,
IKEA Česko, Maďarsko, Slovensko



Naše vize „Vytvářet lepší každodenní život pro co nejvíce lidí“ je základem všeho, co děláme. Péče o lidi a planetu je v IKEA hluboce zakořeněná již od jejího vzniku. Jako velká společnost bereme rovněž vážně svou roli při prosazování pozitivních změn, protože k tomu máme příležitost i morální povinnost. Jsme na cestě definované v naší strategii, jejímž cílem je zajistit zdravý a udržitelný způsob života v domácnosti pro co nejvíce lidí, přejít na cirkulární obchodní modely, výrazně snížit emise CO₂e z naší činnosti a přispívat k budování spravedlivé a rovnoprávné lidské společnosti. Chceme také poskytovat cenově dostupné výrobky, které hrají mimořádně důležitou roli v posledních dvou letech vzhledem k vysoké inflaci a obecnému zvyšování životních nákladů každého z nás. A právě v této době jsme se rozhodli urychlit činnosti vedoucí ke zlepšení klimatu i k úsporám nákladů, díky kterým bychom mohli zákazníkům nabízet cenově dostupný sortiment. Zaměřili jsme se na investice do energetické úspory, což se projevuje snížením energetické náročnosti (kWh/m²), a začali jsme vyrábět energii přímo na pracovišti. Také jsme se pokusili urychlit službu Druhý život nábytku, která nám pomáhá prosazovat principy cirkularity a nabízet použité výrobky za ještě nižší cenu. Tato zpráva o trvale udržitelném rozvoji pojednává o finančním roku 2023 [1. 9. 2022 –

31. 8. 2023]. V současné době není tato zpráva potvrzená; ačkoli zprávu Ingka Group, z níž pochází některé údaje v této zprávě, potvrdil audit ze strany KPMG. Jedná se o naši třetí zprávu v řadě, která byla sepsána s odkazem na standard GRI. Proto jsme schopni porovnat meziroční údaje. Doposud jsme neměli povinnost zprávu vypracovávat. Ale my tento domácí úkol rádi a dobrovolně vypracujeme, abychom věděli, jak plníme naše závazky, a mohli je porovnat s globálními standardy. Vzhledem k tomu, že jsme součástí Ingka Group, největšího uživatele licence IKEA, sdílíme stejná témata, která již byla uvedena v globální zprávě a využita také za účelem vypracování naší zprávy. Proto nebylo nutné znovu schvalovat její materiálnost výkonnou radou. Naše dlouhodobá iniciativa nese název Spolu za lepší planetu a společnost a na jejím vytvoření se podílel tým nejvyššího vedení. Průběh této iniciativy je řízen dalšími funkcemi, aby tak bylo zajištěno plné začlenění trvalé udržitelnosti do každodenních obchodních činností.

Přejeme vám příjemné čtení a zveme vás, abyste s námi byli ve spojení a spolupracovali s námi při utváření trvale udržitelné budoucnosti.

Tomáš
– Country Sustainability Manager



VEDENÍ SPOLEČNOSTI



GRI 2-1

Organizační struktura

GRI 2-2

Většina lidí považuje IKEA za jednu značku, ale tak jako náš nábytek se také IKEA skládá z množství dílů, které do sebe zapadají, aby společně vytvořily něco jedinečného.

Obchodní domy IKEA na celém světě provozuje 12 franšizantů, kteří mají smlouvy se skupinou Inter IKEA Group, vlastníkem konceptu IKEA a celosvětovým poskytovatelem franšízy IKEA. IKEA CZ/HU/SK je maloobchodní organizace v rámci Ingka Group, která má společnou historii a dědictví jako Inter IKEA Group, ale jde o samostatnou společnost se samostatným vedením a jinými vlastníky.

Všichni franšizanti IKEA platí společnosti Inter IKEA Systems B.V. 3% franšizový poplatek. Ten jim jako maloobchodním prodejcům IKEA poskytuje přístup k velkému množství zdrojů, jako jsou systémy, metody a ověřená řešení, ale také ke školením pro zaměstnance, příručkám a aktualizacím, které souvisí s rozvržením obchodních domů, vybavením a koncepty vystavení výrobků. Zpráva přináší data o celém hodnotovém řetězci IKEA, včetně maloobchodního prodeje IKEA (Ingka Group), a tím nabízí komplexní pohled na globální operace značky.



Region Česká republika, Maďarsko a Slovensko



Trvalou udržitelnost bereme v IKEA CZ/HU/SK opravdu vážně a jsme hrdí na to, že disponujeme nadšeným týmem, který usilovně pracuje na dodržování našich závazků v environmentální oblasti a sociální sféře. V čele tohoto úsilí stojí David McCabe, náš CSO a Retail Manager, který s nadšením a odhodláním zajišťuje, abychom jednali v souladu s globální strategií Ingka. Tomáš Zeman, který působí na pozici Country Sustainability Manager, má na starosti plnění těchto závazků a úzce spolupracuje s oddělením Business Development, které vede Eva Malá Beluská. Coby garant trvalé udržitelnosti ve

vedení naší organizace se Eva stará o to, aby byla trvalá udržitelnost integrovaná do všech částí naší společnosti. Nejvyšší řídicí orgán je pravidelně informován o výsledcích v oblasti trvalé udržitelnosti, což utvrzuje náš závazek na všech úrovních. Náš tým pro trvalou udržitelnost samozřejmě hraje zásadní roli v řízení udržitelných projektů, my ovšem věříme, že klíčem k dosažení našich cílů je spolupráce napříč různými funkcemi. Prostřednictvím úzkých partnerství a integrace jsme se zavázali dosahovat pozitivního dopadu na životní prostředí a společnost.



Strategie trvalé udržitelnosti IKEA People & Planet Positive (PPP) (Pozitivní dopad na lidi a planetu)

Jako organizace usilujeme o to, abychom měli pozitivní vliv na lokální i globální komunity. A k tomu slouží naše Strategie trvalé udržitelnosti. Ta funguje jako jakýsi rámec pro všechny naše aktivity a přibližuje nás k dosažení našeho cíle: vytvářet lepší budoucnost pro všechny. Zavázali jsme se využívat naše zdroje a vliv tak, abychom v našich komunitách a na celém světě podněcovali pozitivní změnu.

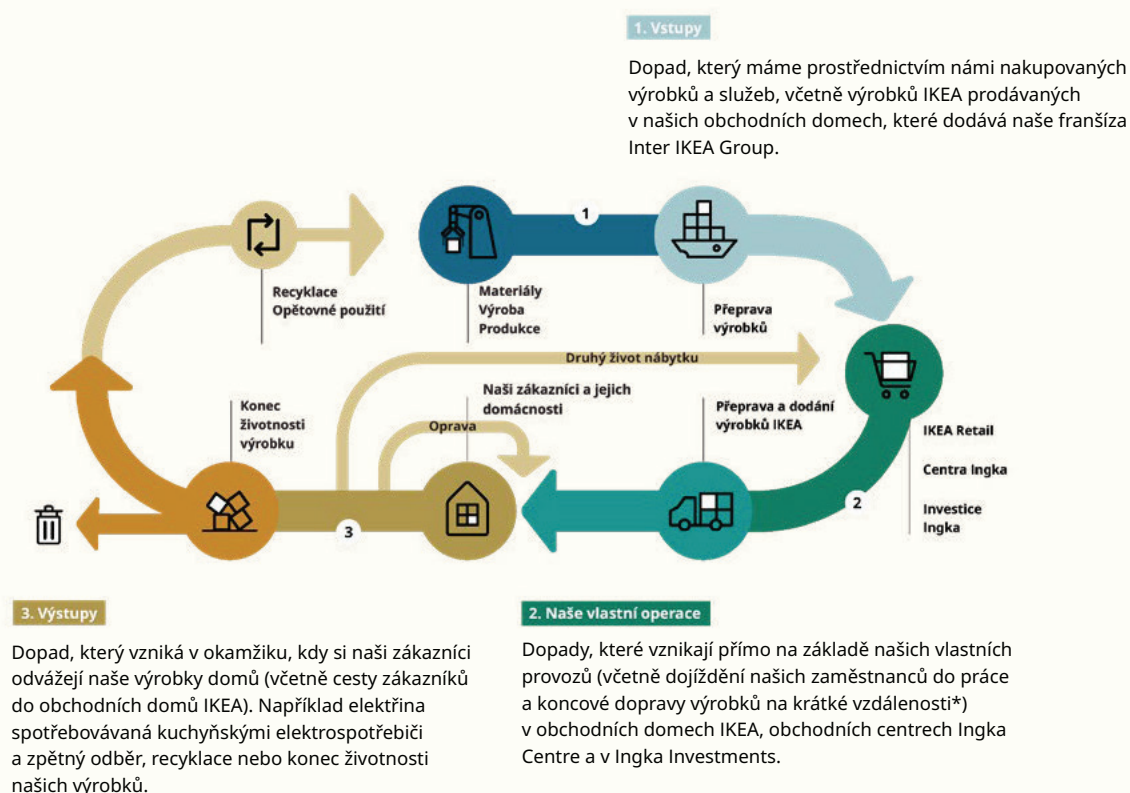
Strategii PPP stavíme na třech hlavních pilířích, které ztělesňují náš závazek podnikat trvale udržitelným a zodpovědným způsobem. Jestliže se budeme soustředit na zdravý a udržitelný způsob života v domácnosti, boj proti změnám klimatu a cirkularitu a spravedlivý a rovnoprávný přístup, můžeme umocnit pozitivní změnu a přispět k trvale udržitelnějšímu a spravedlivějšímu světu.

GRI 3-2 Materiálnost

Každá fáze našeho podnikání má nějaký dopad na lidi a planetu – počínaje získáváním zdrojů až po používání našich výrobků zákazníky.

V Ingka Group zaujímáme přístup založený na hodnotovém řetězci – snažíme se porozumět našemu dopadu a řešit jej v každé jeho fázi. Jedině tak dosáhneme naší vize vytvářet lepší každodenní život pro co nejvíce lidí.¹

Naše schopnost dosahovat změn se však omezuje na naše vlastní operace. Jsme maloobchodní organizací, a proto se náš vliv týká především Části 2 v diagramu, ačkoliv v naší sféře vlivu leží i určité aspekty na vstupu i výstupu. Tím, že budeme upřednostňovat udržitelné výrobky, včetně potravin rostlinného původu, můžeme ovlivnit materiály využívané ve výrobě. Propagováním cirkularity zase můžeme pomoci snížit odpadní výrobky a formovat chování zákazníka v operacích na výstupu.



Vždy se snažíme zaujmout holistický přístup, pokud jde o prevenci a minimalizaci negativních dopadů našich dodavatelských řetězců na lidi a planetu. Získávání recyklovaných materiálů v rozšiřitelném množství a odpovídající kvalitě je dnes náročné. Jednou z nejdůležitějších výzev je však ochrana lidských práv v neformálním sektoru sběru a třídění odpadu. Podporujeme iniciativu TCI Responsible Sourcing Initiative, jejímž cílem je posílit dodržování lidských práv v hodnotových řetězcích recyklovaných plastů takovými způsoby, které lze měřit a řídit a které jsou v souladu s předpisy. Mimoto jsme členy Světové podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj a od finančního roku 2021 i jejího výboru Business Commission to Tackle Inequality (BCTI). Cílem této iniciativy je posílit činnost podniků v oblasti nerovnosti a podnítit přední podniky a další klíčové zainteresované strany k vytvoření platformy pro spolupráci a program pro činnost podniků. Ve finančním roce 2023 jsme společně s organizací Article One dokončili hloubkové hodnocení rizik hodnotových řetězců odvětví textilu, včetně recyklovaných materiálů. Cílem bylo identifikovat rizika v oblasti lidských práv u pěti klíčových materiálů v dodavatelském řetězci recyklovaných materiálů, objevit příležitosti, které pomohou posílit zmírňování rizik, a vybudovat kapacity k posuzování rizik v oblasti lidských práv v dalších dodavatelských řetězcích recyklovaných materiálů IKEA.

Inspirujeme naše zákazníky ke snižování spotřeby přírodních zdrojů a materiálů, což jim usnadňujeme prodloužením životnosti výrobků IKEA. Vedle toho, že Ingka Group nabízí cirkulární řešení pro bydlení, upřednostňuje ve svých provozech také využití obnovitelných, recyklovaných a recyklovatelných materiálů. Skupina Inter IKEA Group je zodpovědná za integraci principů cirkulárního designu do sortimentu IKEA. Odlesňování: Veškeré dřevo, které používáme, musí pocházet z recyklovaných

zdrojů nebo zdrojů s certifikací FSC (Forest Stewardship Council). Dodržování předpisů průběžně monitorujeme. Správa všech našich investic do lesů má certifikaci FSC. Skupina Inter IKEA Group je zodpovědná za získávání materiálů na bázi dřeva pro výrobky IKEA. Ve finančním roce 2023 jsme pokračovali v práci v dodavatelských řetězcích a v jejich mapování a zajišťování osvědčených postupů k odpovědnému získávání materiálů používaných v našich výrobcích. Zemědělství: Definujeme požadavky IWAY, kterými se budeme řídit v rámci svých snah o odpovědné získávání surovin. Ve spojitosti se zintenzivněním úsilí o měření a rozšiřování regenerativního zemědělství v našem hodnotovém řetězci realizujeme pilotní projekty a stali jsme se aktivními členy sdružení One Planet Business for Biodiversity (OP2B). Anorganické látky: Dokončili jsme pilotní mapování prioritních dodavatelských řetězců IKEA zpět ke zdroji anorganických surovin. Od finančního roku 2015 používá IKEA pouze panenskou bavlnu certifikovanou našimi schválenými programy nebo recyklovanou bavlnu. Ve finančním roce 2023 jsme pokračovali v pilotním mapování dodavatelských řetězců zpět ke zdroji u anorganických i druhotných surovin. Na základě toho jsme identifikovali hlavní aktéry v rámci předcházejícího získávání zdrojů. Aktuálně tyto poznatky využíváme k prozkoumání dopadů na naše přímé dodavatele anorganických surovin – jaké informace od nich potřebujeme a jak můžeme ve spolupráci s dalšími společnostmi docílit trvale udržitelnějších postupů a zdrojů. Druhotné suroviny (označované také jako recyklované materiály) hrají zásadní roli v přeměně na cirkulární společnost. Neustálým zvyšováním podílu recyklovaných materiálů ve výrobcích IKEA chceme přispívat k cirkulární ekonomice, kdy nevzniká odpad a staré výrobky se stávají novými zdroji.

GRI 3-1

GRI 3-3

* ¹ Zdroj: Výroční zpráva Ingka Group a Zpráva o trvalé udržitelnosti za finanční rok 2023.

* ¹ Zdroj: Výroční zpráva Ingka Group a Zpráva o udržitelnosti IKEA za finanční rok 2023.

* V případech, kdy outsourcujeme dopravu ke koncovému zákazníkovi, uvádíme emise CO₂ v reportování výstupů v rámci Rozsahu 3

Významná témata	Kde máme nejvýraznější dopady, rizika a příležitosti?		
	Vstup	Naše vlastní operace	Výstup
Lepší domovy			
Přístupnost a cenová dostupnost výrobků a služeb	●	●	●
Zdravý a trvale udržitelný životní styl	●	●	●
Bezpečnost zákazníka a koncového uživatele	●	●	●
Lepší životy			
Rovnost, různorodost a otevřenost		●	
Zdraví, bezpečnost a celková pohoda		●	
Zlepšování dovedností		●	
Spravedlivý příjem		●	
Lidská práva	●	●	●
Dopad na komunitu	●	●	●
Lepší budoucnost			
Klimatické změny	●	●	●
Využívání zdrojů, cirkularita a odpad	●	●	●
Voda	●	●	●
Biodiverzita a lesnictví	●	●	●
Lepší společnost			
Finanční odolnost	●	●	●
Etické obchodní chování	●	●	●
Digitální důvěra	●	●	●
Odpovědný sourcing	●	●	●

- Kritická
- Vysoká
- Střední



GRI 201-2

Řízení rizik a příležitosti

V rámci svých snah o trvalou udržitelnost pravidelně vyhodnocujeme rizika a příležitosti, které představují klimatické změny a které by mohly významně ovlivnit naši činnost, příjmy a výdaje. Při posledním hodnocení rizik jsme identifikovali dvě hlavní rizika související s ESG:

1. Naše podnikání může být vnímáno jako rozporuplné s ohledem na naše ambice a provozní možnosti. Sílicí hnutí proti environmentálním dezinformacím by mohlo ovlivnit to, jak zákazníci vnímají naše snahy motivovat k trvale udržitelnějšímu životu, což by mohlo ztížit naši schopnost plnit cíle trvalé udržitelnosti.

2. Klimatická změna představuje značné riziko pro náš dodavatelský řetězec, což může vést k narušení činností, které ovlivní dostupnost zásob a ceny. To by mohlo mít přímý negativní dopad na náš provoz a spokojenost zákazníků.

Neustále zlepšujeme obchodní činnosti, abychom splnili cíle stanovené v oblasti trvalé udržitelnosti, a posilujeme dodavatelský řetězec, abychom tato rizika účinně minimalizovali.

I když se naše zpráva primárně zaměřuje na informace nefinančního charakteru, chápeme, že naše finanční výsledky jsou rovněž důležitým aspektem každé oficiální zprávy. Proto přinášíme krátký přehled našich finančních výsledků za finanční rok 2023. Poté se pustíme do našich výsledků v programu PPP.

GRI 201-1

Zisk před zdaněním	1 563 634 000 Kč
Zisk po zdanění	1 245 281 000 Kč
Obrat	12 146 603 000 Kč
Daně	318 253 000 Kč

GRI 201-4

A můžeme potvrdit, že naše organizace v tomto období od státu neobdržela žádnou finanční podporu.

ZDRAVÝ A UDRŽITELNÝ ZPŮSOB ŽIVOTA V DOMÁCNOSTI

Uvědomujeme si, že se lidé potýkají s rostoucími cenami a ekonomickými tlaky. Snažíme se najít cenově dostupná řešení, která našim zákazníkům umožní žít trvale udržitelně, aniž by to ohrozilo jejich rozpočet. Naše výrobky jsou navrženy tak, aby byly šetrné k životnímu prostředí a zároveň cenově výhodné. Tak zajistíme, aby byla trvalá udržitelnost dostupná pro každého.

Jednou z našich zásadních prioritních oblastí je efektivní hospodaření s vodními zdroji. Snažíme se o efektivní využívání vody v rámci všech našich provozů a propagujeme úsporné výrobky pro naše zákazníky. Dalším důležitým aspektem našich snah o zdravější planetu je naše nabídka trvale udržitelných potravin. Rozšířením nabídky potravin rostlinného původu chceme motivovat zákazníky k tomu, aby si osvojili ekologičtější stravovací návyky. Toto úsilí je součástí naší širší strategie zmenšování našeho vlivu na klima.

Naším cílem do roku 2030 je inspirovat více než miliardu lidí na celém světě a podpořit je v tom, aby žili lepší, trvale udržitelnější život v rámci limitů naší planety. Tohoto cíle chceme dosáhnout prostřednictvím našeho širokého sortimentu výrobků a řešení, které podporují zdravější a trvale udržitelnější život v domácnosti.

Aby naše výrobky byly v souladu s naší vizí udržitelnější budoucnosti, klasifikujeme je pomocí následujících kategorií:

- ▶ Řešení pro snížení spotřeby vody a energie
- ▶ Výrobky pro zdravou domácnost
- ▶ Řešení pro snížení množství odpadu
- ▶ Výrobky a služby, které prodlužují životnost nábytku
- ▶ Výrobky z udržitelnějších materiálů
- ▶ Udržitelnější jídlo



GRI 302-5

Podle Zprávy IKEA o klimatu¹ se ve finančním roce 2023 snížila celková klimatická stopa IKEA o 2,9 milionu tun CO₂ (ekvivalent v absolutních číslech) ve srovnání s rokem předchozím. To znamená snížení o 12 % ve srovnání s finančním rokem 2022. Snížení bylo dáno neustálým výrazným zlepšováním využívání obnovitelné energie v celém hodnotovém řetězci a našich obchodních domech. A výrazným zlepšením energetické účinnosti našich výrobků ze sortimentu osvětlení a nižšími objemy ve výrobě, které byly způsobeny nadměrnými zásobami na začátku roku.

Mezi finančními roky 2022 a 2023 se využití obnovitelné energie v maloobchodních a ostatních provozech IKEA zvýšilo ze 63 % na 69 %, zatímco podíl elektřiny z obnovitelných zdrojů vzrostl ze 75 % na 77 %.

Řešení pro úsporu vody a energie

Život ani domácnost bez vody a elektřiny si dnes ani nedokážeme představit. S její spotřebou však musíme být opatrní, nejen proto, abychom se vyhnuli vysokým účtům, ale také proto, abychom snížili svůj dopad na životní prostředí. Jsme tu pro naše zákazníky, abychom jim pomohli najít způsob, jak mohou využívat elektřinu efektivněji: nabízíme inovativní řešení osvětlení, vytápění

a domácích spotřebičů. Naším posláním je inspirovat lidi a podpořit je v tom, aby vedli zdravý a udržitelný způsob života v domácnosti v mezích možností naší planety. Jsme přesvědčeni, že každá domácnost má řadu možností, jak se podílet na trvalé udržitelnosti, přičemž zásadní roli v tomto úsilí hraje úspora vody.

Snažíme se o efektivní využívání vody v rámci všech našich provozů, zejména v oblastech s nedostatkem vody, a propagujeme úsporné výrobky pro naše zákazníky.

Strategicky se zaměřujeme na oblasti, kde máme největší vliv a příležitosti k pozitivnímu dopadu.

- Zlepšit kvalitu a dostupnost vody v celém našem hodnotovém řetězci.
- Umožnit snížení spotřeby vody v domácnostech.
- Zaujmout vedoucí pozici a spolupracovat na pozitivní budoucnosti v oblasti spotřeby vody.

Podle dostupných údajů byla naše stopa v oblasti spotřeby vody následující:

GRI 303-5	Spotřeba vody [v MI]
FY23	50,813
FY22	55,503
FY21	39,050

Ve finančním roce 2023 je patrný pokles spotřeby vody. Zavádíme opatření na úsporu vody, například formou úsporných spotřebičů a zařízení. Ve finančním roce 2023 jsme instalovali nové trysky na vodovodní baterie do všech prostor pro zákazníky a zaměstnance. Tato iniciativa byla klíčovým faktorem, který přispěl ke snížení naší celkové spotřeby vody a posílil náš závazek k ekologické trvalé udržitelnosti. I nadále upřednostňujeme trvale udržitelné postupy a efektivní hospodaření s vodou.

GRI 303-1

GRI 303-2

GRI 303-4

Používáme vodu z rozvodné sítě. V určitých lokalitách používáme vodu z vrtaných studní pro systémy vytápění a chlazení. Tuto vodu používáme také ke splachování toalet v obchodních domech. Žádnou vodou neplýtváme a měříme, kolik jí spotřebujeme.

Výrobky pro zdravější bydlení

Udržitelnější způsob života se dotýká osobní pohody i ochrany životního prostředí. Naším zákazníkům přinášíme jednoduché a cenově dostupné způsoby, díky kterým mohou být jejich každodenní činnosti k životnímu prostředí ohleduplnější. Naše výrobky jsou nejen atraktivní a žádané, ale také cenově dostupné. Tyto výrobky a změny v postupech mohou zlepšit kvalitu života našich zákazníků a vytvořit zdravější prostředí v domácnosti.

Význam inovací v oblasti úspory vody neustále vzrůstá, zejména s ohledem na to, že každý třetí člověk na světě nemá přístup k nezávadné pitné vodě.¹ Na domácnosti připadá přibližně 10 % celosvětové spotřeby sladké vody. IKEA se zavázala pomáhat lidem šetřit doma vodou. Všechny naše sprchy a vodovodní baterie jsou vybaveny vestavěnými regulátory pro úsporu vody, které zajišťují optimální průtok vody. Ve finančním roce 2023 jsme představili mlžnou trysku ÅBÄCKEN – malé, ale výkonné a cenově dostupné řešení. Lze ji použít v kombinaci s jakoukoli baterií IKEA a většinou standardních baterií na trhu. Snižuje průtok vody a šetří až 95 % vody v mlžném režimu a 66 % ve standardním režimu.

Ve finančním roce 2023 byly ve spolupráci se sociálním podnikem Little Sun vyvinuty naše solární LED žárovky SAMMANLÄNKAD, aby si zákazníci mohli vyzkoušet solární energii a dozvěděli se o potřebě trvale udržitelných zdrojů energie.² Lampy využívají solární panely a dobíjecí baterie. Po úplném nabití lze baterii lampy použít také k dobíjení mobilního telefonu.

Řešení pro snížení množství odpadu

Snížení množství odpadu nebo jeho opětovné využití je jedním z nejpálčivějších ekologických problémů naší doby. Naším cílem je minimalizovat množství odpadu, které vyprodukujeme, nebo mu zcela předejít. Zavázali jsme se využívat své zdroje opatrně, co nejvíce pracovat s tím, co máme, a dále optimalizovat své logistické operace.

IKEA nabízí mnohem víc než jen nábytek. V našich prostorných restauracích nebo bistrech můžete se svou rodinou posedět a dopřát si zaslouženou chvilku odpočinku. Nebo si vychutnat oběd, večeři nebo jen rychlou kávu a odpolední zákusek.

Chceme jít příkladem, a proto jsme si omezení plýtvání jídlem stanovili jako naši prioritu. A slavili jsme úspěch.

Na začátku finančního roku 2022 IKEA Česká republika oznámila, že za poslední čtyři roky snížila množství potravinového odpadu o více než polovinu. To představuje přibližně 240 000 ušetřených jídel a prevenci vzniku 409 tun emisí oxidu uhličitého. IKEA v Česku ve svých čtyřech obchodních domech ročně připraví a naservíruje jídlo téměř pro devět milionů lidí.

Klíčovým faktorem k dosažení tohoto výsledku je využití umělé inteligence na základě partnerství mezi společnostmi Ingka a Winnow Solutions, které doplňuje školicí program pro zaměstnance. Zařízení Winnow Vision AI měří a zaznamenává potravinový odpad vznikající v restauracích, bistrech a obchodech se švédskými potravinami. Shromážděná data poskytují zaměstnancům pracujícím s potravinami přehled o tom, co a proč se likviduje, a pomáhají jim tak předcházet plýtvání potravinami v kuchyni a snižovat množství odpadu.



* ¹ Zpráva IKEA o klimatu za finanční rok 2023

* ¹ Zdroj: <https://www.who.int/news/item/18-06-2019-1-in-3-people-globally-do-not-have-access-to-safe-drinking-water-unicef-who>

* ¹ Výroční zpráva Ingka Group a Zpráva o trvalé udržitelnosti za finanční rok 2023

Výrobky a služby, které prodlužují životnost nábytku

V nadcházejících letech budeme postupně přecházet na výrobu výrobků tak, aby je bylo možné opětovně využít, renovovat, opravit, opět prodat nebo zrecyklovat. Zavázali jsme se, že usnadníme prodloužení životnosti nábytku nebo se pro něj alespoň budeme snažit najít další uplatnění. Kromě odpovědných výrobků nabízíme také cirkulární služby:



Druhý život nábytku

V obchodních domech IKEA mají zákazníci už dlouhé roky možnost zakoupit za snížené ceny vrácený, opravený nebo vystavený nábytek. Věříme, že lze pro nábytek nalézt nový domov. A jsme přesvědčení o tom, že to, co už v jedné domácnosti nenachází uplatnění, může být v jiné velmi užitečné. A právě proto jsme tyto oblasti proměnili v Oddělení zlevněného zboží, kde odkupujeme zpět použitý nábytek IKEA a dáváme mu druhý život.

Je to jednoduchý proces. Zákazník může vrátit svůj mírně opotřebený nábytek zpět do IKEA a dostat za něj dárkovou kartu IKEA v hodnotě až 50 % původní ceny daného výrobku. My tento nábytek prohlédneme a vystavíme k prodeji v našem Oddělení zlevněného zboží. Tímto způsobem můžeme nabízet kvalitní nábytek za dostupné ceny, snižovat množství produkováného odpadu a propagovat a podporovat trvalou udržitelnost. Na všechny výrobky z nabídky Oddělení zlevněného zboží poskytujeme záruku 2 roky.

Tyto výrobky najdete také na našich webových stránkách. Tímto způsobem si naši zákazníci mohou prohlížet a rezervovat výrobky, které dostaly šanci na nový život, a následně si je vyzvednout v nejbližším obchodním domě. Veškeré výrobky prodávané k opětovnému použití důkladně kontrolujeme, abychom si ověřili, že jsou funkční a bezpečné.

Zde vidíte počet odkoupených a přeprodaných výrobků ve finančním roce 2023. Číslo udávající počet přeprodaných výrobků může být vyšší než číslo výrobků odkoupených, protože jsme již měli nějaký nábytek z finančního roku 2022.

	FY22	FY23
Odkoupené výrobky		
	6 057	7 400
Výrobky přeprodané zákazníkům		
	6 022	7 696

Online objednávka náhradních dílů

Chybí vám něco? Pokud zákazník zjistí, že mu chybí nějaký komponent, nemusí svůj nábytek hned vyhazovat. Naši zákazníci si nyní mohou malé náhradní díly a spojovací materiál IKEA snadno a zdarma objednat na našich webových stránkách. Ušetří tak nejen peníze, ale také nábytek.

Počet zákazníků, kteří si objednali náhradní díly přes internet:

FY22	8 820
FY23	12 359

Nabízíme mnoho náhradních dílů nábytku. O větší náhradní díly mohou zákazníci požádat také v místním obchodním domě IKEA, případně se mohou obrátit na vzdálené kontaktní místo.

Garantovaný odkup dětského nábytku

Chápeme, že okolnosti se mění, především pak ve vztahu k dětskému nábytku. Právě proto nabízíme členům IKEA Family exkluzivní službu: za předem stanovené ceny nám mohou odprodat zpět svůj již použitý nábytek IKEA. Jiná rodina si pak tento nábytek může užívat za nižší cenu.

CZ	
FY22	61
FY23	224

Trvale udržitelné potraviny

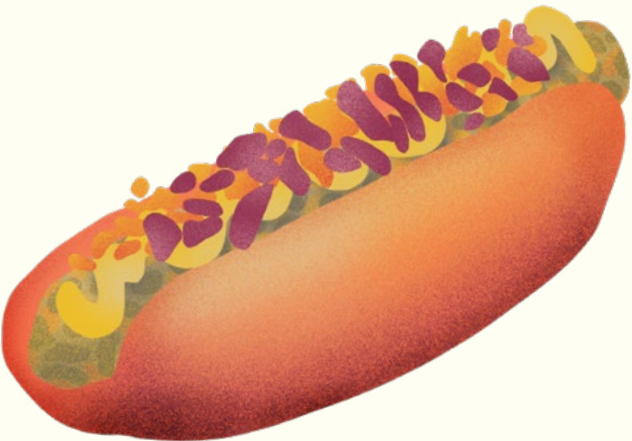
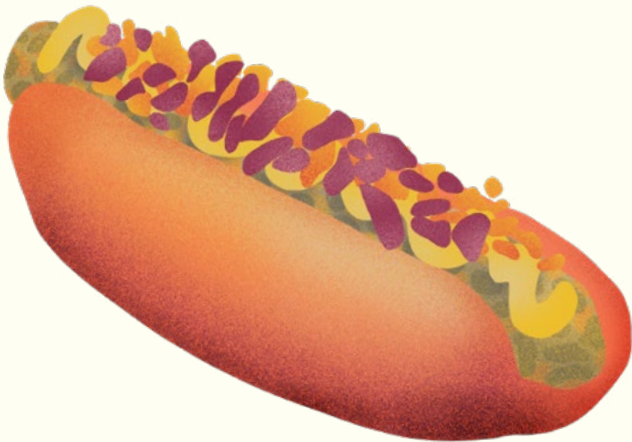
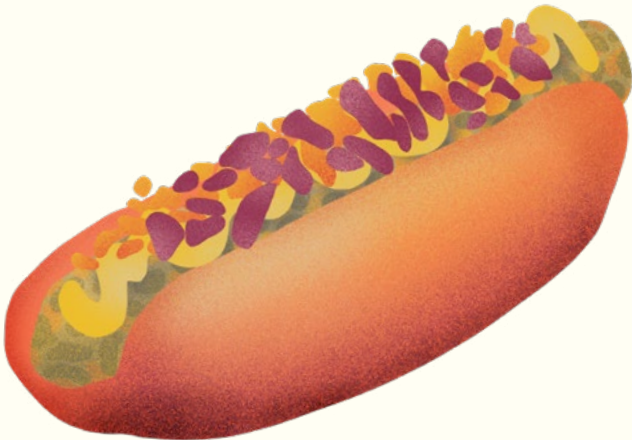
Věříme, že nám nabídka cenově dostupných bezmasých potravin s menším dopadem na klima pomůže naplnit naši vizi. Naším cílem do roku 2025 je, aby 50 % našich restaurací nabízelo bezmasá jídla. Rozšířením nabídky bezmasých jídel chceme motivovat a povzbudit více lidí, aby zvážili možnost bezmasé stravy. Počet našich zákazníků, kteří volí bezmasé výrobky, se zvyšuje. Nabízíme vegetariánské kuličky, bezmasé kuličky, bezmasé hot dogy, vegetariánské hot dogy a točenou zmrzlinu na rostlinné bázi. Od roku 2022 nabízejí maloobchody Ingka naše bezmasé potraviny za stejnou nebo nižší cenu než masovou variantu (a to i tam, kde jsou náklady na suroviny vyšší).¹

Ve finančním roce 2023 jsme rozšířili sortiment o další vegetariánské alternativy. V srpnu 2023 jsme úspěšně přidali všemi oblíbený hot dog v bezmasé podobě. Bezmasý hot dog má vyváženou chuť a obsahuje rýžový protein, cibuli, jablka, sůl, pepř a kouřové aroma, které mu dodává typickou chuť a vůni párku. Je stejně lahodný jako originál a nabízíme jej za stejnou nebo dokonce nižší cenu.

Mezi nejoblíbenější výrobky v bistrech IKEA patří také zmrzlina. V loňském roce jsme nabídku rozšířili o veganskou jahodovou příchuť. Chutná skvěle a je vyrobená výhradně z rostlinných surovin, takže je ideální pro vegany a vegetariány.

	FY22	FY23
Hot dog	923 958	833 981
Vegetariánský hot dog	279 470	249 838
Bezmasý hot dog	X	2 827
% objemu z celkového množství	23 %	23 %

I nadále zkoumáme další způsoby, jak bychom mohli snížit dopad ingrediencí našich potravinářských výrobků na životní prostředí. Snažíme se objevit možnosti, jak v našich výrobcích nahradit nebo z nich odstranit mléčné výrobky. Naším cílem je nabízet takové možnosti v oblasti potravin, které budou jak chutné, tak i šetrné k životnímu prostředí.¹



* ¹ Výroční zpráva Ingka Group a Zpráva o udržitelnosti IKEA za finanční rok 2023

POZITIVNÍ DOPAD NA KLIMA A CIRKULARITA

Vizí IKEA je zlepšovat každodenní život co nejvíce lidem. Klimatická změna již není vzdálenou hrozbou, ale něčím, co ovlivňuje náš každodenní život.

S rostoucími teplotami se lidé potýkají s častějšími a intenzivnějšími vlnami veder, které mají dopad na zdraví a zvyšují riziko zdravotních obtíží způsobených horkem. Špatná kvalita ovzduší prohlubuje respirační potíže a nemoci se v důsledku změn životního prostředí rychle šíří. Přírodní katastrofy, jako jsou povodně, bouřky a stoupající hladina moří, nutí lidi opouštět své domovy. Ceny potravin a vody rostou, protože sucho a extrémní počasí mají negativní vliv na zemědělství. Snížená produkce plodin ohrožuje zásobování potravinami, což rodinám ztěžuje dostupnost každodenních potřeb a komplikuje finanční situaci.

Proto musíme začít jednat okamžitě a zajistit přechod na ekonomiku s nulovými emisemi, která bude spravedlivá a férová pro všechny. Pokud jde o změnu klimatu, máme velkou odpovědnost a mnoho příležitostí k tomu, abychom na ni měli pozitivní dopad.

Jak bude IKEA bojovat proti změnám klimatu?

IKEA se zavázala bojovat proti změnám klimatu a do roku 2030 se stát společností s pozitivním dopadem na klima. Za tím účelem podniká kroky napříč celým svým hodnotovým řetězcem i mimo něj. Součástí této snahy je také závazek snížit do roku 2030 emise skleníkových plynů (GHG) v celém hodnotovém řetězci IKEA na polovinu (v absolutních hodnotách), a to včetně snižování emisí, odstranění uhlíku a jeho ukládání.

Toho dosáhneme tak, že podnikneme nezbytné kroky v těchto třech oblastech:

► Výrazné snížení emisí skleníkových plynů.

► Odstranění a ukládání uhlíku prostřednictvím lesnictví, zemědělství a výrobků. Budeme zkoumat a zlepšovat způsoby ukládání uhlíku prostřednictvím zemědělských a lesnických postupů. Nebudeme nakupovat osvědčení o uhlíkových kreditech, ale využitím cirkulární ekonomiky se postaráme o to, aby uhlík v našich výrobcích zůstal uložený déle.

► Jít nad rámec hodnotového řetězce IKEA, abychom přispěli k dalšímu snížení emisí skleníkových plynů v celé společnosti. Zaměříme se na rozsáhlejší klimatickou stopu, než jakou vytváří náš hodnotový řetězec: budeme spolupracovat s našimi zákazníky, dodavateli a partnery, abychom snížili jejich celkové emise skleníkových plynů.



GRI 302-5 Podle Výroční zprávy Ingka Group a Zprávy o udržitelnosti IKEA za finanční rok 2023 činila ve finančním roce 2023 celková klimatická stopa IKEA přibližně 24,1 milionu tun CO2 (emise v rozsahu 1, 2 a 3), což je o 12,7 % méně než ve finančním roce 2022. Klimatická stopa z naší vlastní činnosti (rozsah 1 a 2) se oproti finančnímu roku 2022 snížila o 23,1 %.

Snížení bylo dáno neustálým výrazným zlepšováním využívání obnovitelných zdrojů energie napříč celým hodnotovým řetězcem a zásadním zlepšením energetické účinnosti výrobků používaných v domácnostech.

Emise rozsahu 3 se na celkových emisích podílejí z 99,65 %. Emise rozsahu 3 jsou emise skleníkových plynů, ke kterým dochází v důsledku činností organizace, ale mimo její přímou kontrolu. Níže se můžete podívat, jak jednotlivé části našeho maloobchodního hodnotového řetězce přispívají k naší klimatické stopě.

Podle údajů za finanční rok 2023 byly naše emise skleníkových plynů následující (tCO2e):

GRI 305-1	FY23 [tCO2e]		
GRI 305-2	Rozsah	FY22	FY23
GRI 305-3	1 (Přímé)	778	401
	2 (Nepřímé - energie)	1 230	930
	3 (Nepřímé - jiné)	281 728	244 661
	Podíl z celkového množství v rámci Rozsahu 3	99,29%	99,46%
	Intenzita emisí skleníkových plynů (emise GHG v tunách na m2)	-	1,44

	Emise skleníkových plynů v tunách CO² [tCO2e]	
	1. Zakoupené zboží a služby	176 515
	2. Kapitálové statky	-
	3. Činnosti související s palivy a energií (mimo Rozsah 1 a 2)	527
	4. Doprava a distribuce	13 774
	5. Odpad vyprodukovaný v našich provozech	204
	6. Služební cesty	130
	7. Dojíždění zaměstnanců do práce	2 194
	8. Pronajatá aktiva (vstup)	382
	9. Doprava a doručování zboží z/do obchodního domu	28 686
	10. Užívání prodaných výrobků	36 907
	11. Ukončení životního cyklu prodaných výrobků	17 397
	12. Pronajatá aktiva (výstup)	0

Podle údajů za finanční rok 2023 bylo množství energie spotřebované v Česku následující (veškerá elektrická energie, kterou používáme, pocházela z obnovitelných zdrojů):

Zdroj energie (MWh) - Spotřeba energie

Zdroj energie (Mwh)	FY22	FY23
Spotřeba energie	15 809	13 908
Energie z obnovitelných zdrojů	15 809	13 908
Energie vytvořená na pracovišti	0	256
Spotřeba nafty a plynu	4 362	1 209
Spotřeba na topení	3 435	2 782
Spotřeba na chlazení	666	605
Celková spotřeba energie	24 272	18 504
Celková rozloha obchodních domů, logistických center a kanceláří [m ²]	136 242	170 523
Intenzita energie – spotřeba energie na m ² [kWh/m ²]	178,2	123

Souhrn informací o energetické náročnosti

GRI 302-3

Protože chceme maximalizovat efektivitu všech provozů, pravidelně měříme a analyzujeme energetickou náročnost, která vyjadřuje množství energie spotřebované na metr čtvereční provozní plochy. Tento komplexní přístup zahrnuje energii spotřebovanou našimi vlastními provozy i nájemci a pronajímateli, čímž je zajištěno přesné zjištění naší celkové energetické stopy. Energetická náročnost se počítá s ohledem na veškerou nakoupenou, vyrobenou a prodanou energii.

Energetická náročnost / CZ	123 kWh/m ²
----------------------------	------------------------

Tyto údaje zahrnují veškerou energii spotřebovanou v nemovitostech IKEA, včetně zohlednění nájemníků a pronajímatelů. Průběžným sledováním a řízením energetické náročnosti se snažíme posílit snahy o trvalou udržitelnost, snížit náš dopad na životní prostředí a prosazovat energetickou účinnost ve všech našich provozech.

	FY22	FY23
Stopa úniků chladiva podle Kjótského protokolu [t CO2e]	33,8	43,2
Únik chladiva podle Kjótského protokolu [v kg]	12,84	28,4

Doprava do domácností s nulovými emisemi

Naším cílem je, abychom do roku 2025 k dopravě zboží do domácností používali pouze elektrická vozidla (EV) nebo jiná řešení s nulovými emisemi. Proto jsme zmapovali potřeby našich zákazníků a zaměstnanců, abychom jim mohli nabídnout infrastrukturu dobíjecích stanic. Finanční rok 2023 jsme zakončili s těmito EV:

ZEMĚ	Cíl pro FY23	Splněno ve finančním roce 2023
ČESKÁ REPUBLIKA	25%	35%

Do konce finančního roku 2023 jsme úspěšně překonali stanovený cíl a dosáhli jsme toho, aby čistě elektrická vozidla zajišťovala 35 % koncové dopravy objednávek na krátké vzdálenosti.

Od května 2024 transformujeme výdejní místa, abychom z těchto skladů mohli provádět koncovou dopravu objednávek na krátké vzdálenosti pomocí elektromobilů. To nám umožní rozšířit řešení dopravy s nulovými emisemi k více lidem na venkově. Významného milníku na cestě k trvalé udržitelnosti jsme dosáhli v prosinci 2023, kdy Praha začala dopravovat 100 % objednávek elektromobily, a zdůraznila tak náš závazek k ekologičtější budoucnosti.

Naším cílem do roku 2030 je snížit emise produkované dojížděním našich zaměstnanců a zákazníků o 50 %.

Podle údajů za finanční rok 2023 byl objem vyprodukovaného odpadu následující:

Odpad celkem [t]	FY22	FY23
Lepenka / papír	3 276	2 954
Dřevo	279	239
Kov	237	102
Plasty	200	165
Sklo	15	12
Textilie	1	2
Smíšený nábytek	223	168
Potravinový odpad	147	123
Bioodpad (nepotravinový)	121	128
Elektro	9	22
Běžný směsný odpad	571	623
Nebezpečný směsný odpad	24	3
Odpad celkem	5 102	4 542

Produkce celkového odpadu se snížila ve všech třech zemích. Neustále hledáme nové způsoby, jak snížit množství odpadu, a usilujeme o inovativní řešení.

Odpad celkem podle metody zpracování (t)

	FY22	FY23
Recyklace materiálu	3 908	208
Anaerobní digesce (bioplyn)	147	208
Aerobní digesce (kompost)	4,17	36,6
Externí třídírna	180	99,9
Spalování s energetickým využitím	654	647
Spalování bez energetického využití	1,31	0,21
Skládkování	209	75,7
Celkem (t)	5 102	4 542



SPRAVEDLNOST A ROVNOPRÁVNOST

Vše, co děláme, děláme s ohledem na lidi. Dbáme na to, abychom v rámci své obchodní činnosti zacházeli se všemi spravedlivě a poskytovali důstojné, bezpečné a smysluplné zaměstnání. Oceňováním rozdílů a podporou spolupráce a inkluze chceme jít příkladem při budování spravedlivé a rovnoprávné společnosti. Věříme ve spravedlivého zacházení a rovné příležitosti pro každého bez ohledu na jeho původ nebo identitu. Lidská práva, založená na rovnosti, jsou základním kamenem našich hodnot.

Neustále se přizpůsobujeme novým výzvám, snažíme se pochopit a řešíme potřeby lidí v našich komunitách. Cílem našich snah a změn je zlepšit životy lidí a vybudovat spravedlivou a rovnoprávnou společnost. Řídíme se hodnotami IKEA a podporujeme lidi při každé činnosti a rozhodnutí. Zaměstnancům nabízíme možnosti kariérního růstu a zvyšování kvalifikace, pravidelné hodnocení výkonu a kariérního rozvoje. Investicí do našich zaměstnanců vytváříme pozitivní a podporující pracovní prostředí, ze kterého mohou mít prospěch všichni.

Společnost Ingka Group se zavázala ke spravedlivému zacházení a poskytování stejných příležitostí. To proto, aby vytvářela pracoviště, v rámci kterých mohou lidé bez ohledu na původ prosperovat a cítit se podporováni a doceňováni. Jako firma s posláním chceme také prosazovat rovnoprávnost ve společnosti.

Do roku 2030 se společnost IKEA chce ujmout vedoucí úlohy ve vytváření spravedlivé a rovnoprávné společnosti, která prospívá všem. Proto budeme rozvíjet podnikání IKEA tak, aby podporovalo začleňování, respektovalo a prosazovalo diverzitu a podporovalo slušné a smysluplné zaměstnání v celém hodnotovém řetězci, což lidem umožní zajistit dobrý život pro sebe a své rodiny

Podporovat začleňování znamená pomáhat ostatním v jejich činnosti a zároveň je vybízet k zapojení do naší práce.

Zavázali jsme se:

- Poskytovat a podporovat slušné a smysluplné zaměstnání v celém našem hodnotovém řetězci
- Být společností, která podporuje začleňování
- Prosazovat rovnost

V návaznosti na tyto závazky jsme přijali konkrétní opatření na podporu rovnosti. V Česku jsme se připojili k podpisu otevřeného dopisu premiérovi s žádostí o zrovnoprávnění manželství pro všechny.

Prosazováním rovnoprávnosti a rovných výhod na pracovišti se snažíme vytvářet inkluzivní prostředí, které odráží naše úsilí o rovnost a přispívá k celkové pohodě všech zaměstnanců.



GRI 2-28

IKEA je členem několika členských asociací, průmyslových asociací a národních nebo mezinárodních zájmových skupin. V Česku jsme součástí asociací SOCR (Svaz obchodu a cestovního ruchu) a Změna k lepšímu.

GRI 2-29

Jsme v kontaktu s následujícími kategoriemi zainteresovaných stran: vlády, přílehlé obce, zastupitelské organizace, ambasády a nevládní organizace.

Zainteresované strany jsou identifikovány podle témat a problémů, které buď ovlivňují společnost, nebo jsou pro společnost důležité. Abychom se zúčastněnými stranami vytvořili smysluplné vztahy, aktivně hledáme příležitosti, jak s nimi spolupracovat jako s partnery v oblastech našich i jejich zájmů. Pokud je to možné, spolupořádáme různé akce a účastníme se společných diskuzí. Klíčové oblasti zaměření jsou EDI (rovnost, diverzita a inkluze), trvalá udržitelnost, obchodní záležitosti a další. Naším cílem je obhajovat zájmy co nejvíce lidí.

GRI 2-7

Celkový počet zaměstnanců vyplývající z dat za finanční rok 2023

Celkem v České republice [ženy/muži]	ženy		muži	
Celkem	1	356	951	
Stálí	1	310	917	
Dočasní	17	14		
Plný úvazek	679	708		
Částečný úvazek	677	243		
Negarantovaný počet odpracovaných hodin	29	20		

GRI 401-1

Podle údajů z finančního roku 2023 počet zaměstnanců vzrostl následovně:

Česko							
Věková skupina: celkem [ženy / muži]		Všichni: 299 (147 / 152)		Fluktuace: [ženy / muži]		Všichni: 405 (191/214)	
Noví zaměstnanci:		15-19:	32 (18 / 14)			15-19:	28 (15 / 13)
		20-24:	90 (45 / 45)			20-24:	60 (27 / 33)
		25-29:	54 (25 / 29)			25-29:	76 (37 / 39)
		30-34:	40 (13 / 27)			30-34:	72 (34 / 38)
		35-39:	22 (9 / 13)			35-39:	34 (17 / 17)
		40-44:	18 (11 / 7)			40-44:	45 (17 / 28)
		45-49:	12 (7 / 5)			45-49:	38 (15 / 23)
		50-54:	19 (12 / 7)			50-54:	23 (10 / 13)
		55-59:	9 (5 / 4)			55-59:	14 (8 / 6)
		60-64:	3 (2 / 1)			60-64:	12 (9 / 3)
						65-69:	2 (2 / 0)
						70-74:	1 (0 / 1)

Jako společnost, která si váží svých zásad a cílů, se usilovně snažíme o vytvoření zdravého a bezpečného prostředí pro práci i nakupování. Proto jsou zdraví, bezpečnost a ochrana našich zaměstnanců, zákazníků, návštěvníků a dalších osob pohybujících se v našich prostorách jednou z našich nejdůležitějších priorit. Abychom zajistili bezpečnost a ochranu zdraví (včetně požární bezpečnosti a přírodních rizik), zavedli jsme zásady, výhody a doplňková pravidla. Tyto pokyny jsou v souladu s filozofií naší společnosti a jsou přirozenou součástí našeho způsobu podnikání.

Zaměstnancům poskytujeme řadu benefitů. Všichni zaměstnanci, kteří pracují na částečný nebo plný úvazek, mají nárok na stejné benefity. Chápeme, jak důležité jsou pro naše zaměstnance užitečné benefity. Proto poskytujeme rozsáhlý balíček benefitů, který podporuje jejich pohodu a spokojenost. Naším cílem je nabídnout zaměstnancům rovné podmínky u všech základní benefitů.

Chceme jednat transparentně a zajistit, aby všichni zaměstnanci znali své celkové odměny. Ve finančním roce 2023 jsme pro naši oblast aktivovali portál My Rewards. Každý zde na jednom místě najde personalizované přehledy o svých benefitech a odměnách.

Rodičovská dovolená

Součástí našich snah o zajištění celkové pohody našich zaměstnanců je jejich podpora v každé fázi života. Rodičovská dovolená je zásadním benefitem, který odráží naše úsilí o rovnost a podporu rodiny. Níže jsou uvedeny podrobnější informace o rodičovské dovolené pro naše zaměstnance, které nabízejí jasný přehled o tom, jak naše zaměstnance během tohoto důležitého období podporujeme:

ČESKÁ REPUBLIKA	Žena	Muž
Celkový počet zaměstnanců, kteří čerpali rodičovskou dovolenou	190	27
Celkový počet zaměstnanců, kteří se ve sledovaném období vrátili do práce po skončení rodičovské dovolené	94	23
Celkový počet zaměstnanců, kteří se vrátili do práce po rodičovské dovolené a byli v zaměstnaneckém poměru i po uplynutí 12 měsíců	94	23
Míra návratu do práce	84 %	96 %
Míra udržení zaměstnanců	100 %	100 %

Program One IKEA Bonus

V Ingka jsme přesvědčení, že k plnění (a překonávání) našich cílů přispívá každý z nás. Všeho, čeho jsme kdy dosáhli, jsme dosáhli společně. Bonusový program One IKEA Bonus jsme navrhli proto, aby nám pomohl dále zlepšovat naše podnikání a oceňovat dobrý výkon a dobře odvedenou práci. Bonus se vyplácí každoročně, pokud splníme nebo překročíme stanovené cíle.

Tack! Věrnostní program

Tack! znamená švédsky „děkuji“ a zároveň je to také název našeho věrnostního programu. Program Tack! navazuje na myšlenky zakladatele naší společnosti Ingvara Kamprada, který si přál, aby se zaměstnanci o úspěchy IKEA dělili rovným dílem. Prostřednictvím tohoto programu dostávají všichni způsobilí zaměstnanci další příspěvek do svých penzijních fondů jako poděkování za věrnost a příspěví k růstu naší společnosti. Zaměstnanci se stávají součástí programu Tack! po pěti po sobě jdoucích finančních rocích, kdy pracovali v IKEA. IKEA pak přispívá do jejich doplňkového penzijního fondu (zpětně).

Program HELP

Program HELP je benefit, který IKEA svým zaměstnancům poskytuje zdarma.

Jedná se o online / telefonní službu dostupnou 24 hodin denně 7 dní v týdnu, kterou poskytuje externí společnost. Každý zaměstnanec má nárok na 5 sezení pro každou kategorii ze stanovených témat. Tato služba se zaměřuje na poskytování profesionálních poradenských služeb v oblasti osobních témat, zdraví, právních a finančních problémů. Na našich zaměstnancích nám záleží!

Pomoc obětem domácího násilí

Domácí násilí je závažný problém, který může mít významný dopad na osobní i pracovní život oběti. Snažíme se našim zaměstnancům pomáhat vyrovnat se s podobnými situacemi následujícími způsoby:

- ▶ Až 10 dní dovolené pro oběti domácího násilí
- ▶ Bezpečí na pracovišti
- ▶ Pracovní volno až 3 dny ročně pro zaměstnance, kteří poskytují podporu jinému zaměstnanci, který je obětí domácího násilí
- ▶ Finanční nebo jiná hmotná podpora
- ▶ Psychologická a právní podpora

GRI 403-6



Dobrovolnické dny – Den pro dobrou věc

Ingka Group aktivně pomáhá lidem v nouzi, a proto si myslíme, že by naši zaměstnanci měli mít také možnost osobně přispívat ke zlepšování každodenního života. Zaměstnancům nabízíme možnost strávit jeden den (8 pracovních hodin) za finanční rok dobrovolnickou prací v neziskové nebo jiné charitativní organizaci, a přitom pobírat mzdu v IKEA, jako kdyby byli v práci.

Naši zaměstnanci tuto příležitost využívají a pomáhají potřebným. Spolupracujeme s několika nevládními organizacemi, a proto se můžeme zapojit jako dobrovolníci a nasměrovat naši pomoc tam, kde je potřeba. Během finančního roku 2023 naši zaměstnanci pomáhali se zahradničením, kompostováním, organizováním úložných prostor, malováním a samozřejmě i tím, co umíme nejlépe: navrhováním místností a montáží. Darovali jsme nábytek a doplňky a pak jsme s dobrovolníky proměnili plány ve skutečnost.

Lékařská péče

Zdraví a pohoda našich zaměstnanců jsou pro nás prioritou. Proto chceme zajistit, aby se každému dostalo náležité péče. Zaměstnanci mají přístup ke službě vzdáleného lékařského poradenství, která je hrazená zaměstnavatelem. Služba je bezplatná a lze ji používat odkudkoli a tak často, jak zaměstnanci potřebují. Zaměstnanci jsou vyzýváni k účasti na dobrovolném screeningu (preventivních dnech zdraví) a mají k dispozici mnoho webinářů / seminářů podporujících fyzickou i psychickou pohodu.

Lékařské poradenství mohou využít i rodinní příslušníci. Poradenství pro zaměstnance je zdarma a poskytovatel ulekare.cz navíc v případě potřeby zajistí sjednání návštěvy lékaře.

Zaručené benefity pro všechny

Program One IKEA Bonus Tack! Věrnostní program

Sleva pro zaměstnance
Zajištěné stravování
Program doporučování zaměstnanců

Dovolená
Příplatky za víkendy, svátky a noční směny
Placené volno o svátcích, když jsou obchodní domy zavřené
Uniformy a příspěvek na jejich údržbu

Flexibilní benefity

Lékařská péče
Multisport karta
Jazykové kurzy

Program Help
Dny pro dobrou věc
Podpora pro oběti domácího násilí

Dárky k pracovnímu výročí
Dárky k životním událostem

Dárek k Vánocům a vánoční večírek
Večeře pro oddělení / teambuildingové aktivity

Příspěvek na důchod
Příspěvek na volnočasové aktivity (sport, kultura, zdraví, jazykové kurzy)
Příspěvek na udržitelnou dopravu
Příspěvek na péči o dítě

Školení a vzdělávání

Každá pracovní pozice nabízí možnosti školení, která souvisí s konkrétními dovednostmi. Každý zaměstnanec má přístup k bohaté nabídce školení, včetně bezplatného přístupu ke vzdělávací platformě LinkedIn a aplikaci pro výuku jazyků Rosetta Stone. Všichni zaměstnanci dostávají pravidelné hodnocení výkonu a kariérního růstu. Zaměstnanci, kteří mají zájem o vedoucí pozice, mohou navštívit centrum rozvoje a získat komplexní zpětnou vazbu s doporučeními pro další rozvoj. Pro manažerské pozice poskytujeme koučování k ukončení spolupráce a poradenství, které se týká trvalé zaměstnatelnosti.

Ve finančním roce 2023 naši zaměstnanci absolvovali v průměru 22 hodin školení.

Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

Naše pravidla ohledně zdraví a bezpečnosti a náš rámec pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci (BOZP) poskytují návod, jak by naše pracoviště měla vyhodnocovat a zmírňovat bezpečnostní rizika. Nabízíme školení zaměřené na bezpečnost a ochranu zdraví při práci pro všechny zaměstnance a podrobnější školení pro vedoucí pracovníky.¹

* ¹ Výroční zpráva Ingka Group a Zpráva o trvalé udržitelnosti za finanční rok 2023

GRI 404-2

GRI 404-3

GRI 404-1

GRI 403-8

36

GRI 403-2 Naše zaměstnance podporujeme tak, aby měli pocit celkové pohody a mohli pracovat ve zdravém, bezpečném (fyzicky i společensky) prostředí ve všech oblastech naší společnosti. Naším cílem je předcházet pracovním úrazům a nemocem z povolání. Práci kategorizujeme podle zákonných požadavků a u každé pracovní pozice provádíme hodnocení rizik. Všichni zaměstnanci jsou vyškoleni, aby hlásili pracovní úrazy nebo nehody. V souladu se zákonem používáme k dokumentaci, vyšetřování a vyhodnocování rizik knihu incidentů a systém IRS (Incident Reporting System). Tento postup nám pomáhá efektivně komunikovat a řídit potenciální rizika.

GRI 403-7 Nabízíme širokou škálu obecných i specializovaných školení o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci, která jsou přizpůsobena povinnostem a pracovní náplni našich zaměstnanců. Vhodné školení se určuje na základě role každého zaměstnance, aby tak bylo zajištěno, že je dobře připraven bezpečně a efektivně zvládat své specifické povinnosti.

V průběhu finančního roku 2023 se těchto školení aktivně zúčastnilo 1 850 zaměstnanců:

GRI 403-5 **Příklady klíčových školení, která realizujeme:**

- ▶ Úvod do bezpečnosti a ochrany
- ▶ Bezpečnost a ochrana pro vedoucí
- ▶ Prevence nehod dětí
- ▶ Školení RUN HIDE TELL (Utečte, skryjte se, ohlaste to) (v případě útoku na obchod)
- ▶ Opatření pro případ, že vyhrožování bombovým útokem stane skutečností
- ▶ Školení požární bezpečnosti
- ▶ Seznámení s plánem analýzy rizik a kritických kontrolních bodů (HACCP)
- ▶ Prevence respiračních onemocnění
- ▶ Školení o bezpečnosti potravin IKEA
- ▶ Seznámení s pravidly proti uplácení a korupci
- ▶ Školení k řešení krizových situací
- ▶ Úvod k zabezpečení kreditních nebo platebních karet
- ▶ Ochrana osobních údajů
- ▶ Standardní provozní postupy při manipulaci se zbožím
- ▶ Nakládka a vykládka – zabezpečení dodavatelského řetězce
- ▶ Čelní vysokozdvíhový vozík – školení pro operátory vysokozdvíhových vozíků

Tato školení poskytnou našim zaměstnancům znalosti a dovednosti, aby byli schopni zajistit bezpečné pracovní prostředí, dodržovat předpisy a náležitě reagovat v případě nouzové situace.

GRI 205-2 **Komunikace a školení týkající se protikorupčních zásad a postupů**

Všichni noví zaměstnanci by měli bezprostředně po nástupu do IKEA absolvovat školení zaměřené na Kodex chování. Lidé, kteří pracují na citlivých pozicích, jako je management, zpracování smluv, manipulace s penězi, jednání s dodavateli, zprostředkování/vyjednávání atd., musí také projít samostatným školením nazvaným Pravidla proti korupci a uplácení. Školení se každý rok pravidelně opakuje. Společnost má také etický kodex pro dodavatele, který je součástí uzavírání smluv – obchodní etika a standardy IWAY. Údaje chybí, protože systémy ještě nebyly připraveny.

GRI 205-3 Ve finančním roce 2023 se nepotvrdil žádný případ korupce.

GRI 2-26 **Mechanismy vyhledávání poradenství a upozorňování na problémy**

Podporujeme kulturu důvěry a upřímné komunikace. V rámci naší kultury také netolerujeme nevhodné chování na pracovišti. Nahlášená podezření a rady bereme velmi vážně. Zavedli jsme řadu mechanismů k jejich efektivnímu řešení.

Pokud zaměstnanec ví nebo má důvod se domnívat, že došlo k nějakému prohřešku, potřebuje upozornit na problém nebo potřebuje poradit, doporučujeme mu, aby využil vhodné komunikační kanály. Patří k nim komunikace

s dotyčnou osobou, nadřízeným nebo vedoucím. Pokud tento postup zaměstnanci nevyhovuje nebo pokud je problém složitější, může si promluvit s místním manažerem Business Risk & Compliance nebo s kolegy z oddělení People and Culture. Pokud ani to zaměstnanci nevyhovuje, může se zdarma obrátit na naši linku důvěry, která je k dispozici pro všechny zaměstnance. Chceme zajistit takové prostředí, kde se naši zaměstnanci mohou ozvat, aby jejich obavy byly řešeny rychle a efektivně.

GRI 402-1 **Minimální oznamovací lhůta pro provozní změny**

V rámci efektivní komunikace se vždy snažíme naše zaměstnance informovat, aby byli připraveni na případné změny. O podstatných změnách, které by mohly ovlivnit jejich práci, informujeme v závislosti na tématu minimálně čtyři týdny předem. Chceme, aby měl každý dostatek času se organizačním změnám přizpůsobit, proto takové změny oznamujeme s předstihem, někdy i několikaměsíčním.

S blížícím se termínem poskytujeme podrobnější informace, abychom zajistili, že naši zaměstnanci budou plně připraveni. Nebyla uzavřena žádná kolektivní smlouva. Spolupracujeme a pravidelně komunikujeme se sociálními partnery a zástupci odborových organizací, ale není podepsána žádná kolektivní smlouva. Proto se na zaměstnance nevztahují žádná zvláštní vyjednávání.

GRI 405-1 **Diverzita a stejné příležitosti**

V IKEA chceme dosahovat změn. Víme, že společenská nerovnoprávnost se často projevuje také na pracovišti. Ale my chceme, aby IKEA byla jiná. Naším cílem je vytvořit pracoviště, které odráží rozmanitost našich komunit, a přijímá každého takového, jaký je, bez ohledu na pohlaví, etnický původ, rasu, národnost, schopnosti, sexuální orientaci nebo genderovou identitu.

Věříme, že společně dokážeme vybudovat pracoviště, které bude stejně rozmanité a inkluzivní, jako je svět kolem nás.

Chápeme, že lidé dnes čelí mnoha výzvám a že ne každý má stejné příležitosti. Jsme hrdí na to, čeho jsme dosáhli, a pokračujeme v naší cestě k rovnocennému odměňování bez ohledu na pohlaví. To znamená zajistit, aby měli všichni spravedlivý plat bez rozdílů, které nelze vysvětlit jejich výkonem, kompetencí nebo zákony dané země. V IKEA věříme, že si každý zaslouží, aby se s ním jednalo s respektem a aby měl spravedlivou šanci na úspěch. Jsme členem Mezinárodní koalice pro rovné odměňování (EPIC). Zavázali jsme se zajistit rovnocenné odměňování žen a mužů v celé skupině Ingka.



GRI 405-1

Zpráva představuje přehled kategorií diversity, které jsou přítomné v řídicích orgánech a kategoriích zaměstnanců. Tyto kategorie zahrnují pohlaví, věkovou skupinu a případné další ukazatele rozmanitosti, například menšiny nebo zranitelné skupiny. Díky analýze těchto procentuálních zastoupení získáváme přehled o našem úsilí dosahovat rozmanitosti a začleňování. Ve výsledku tak můžeme lépe identifikovat oblasti ke zlepšení.

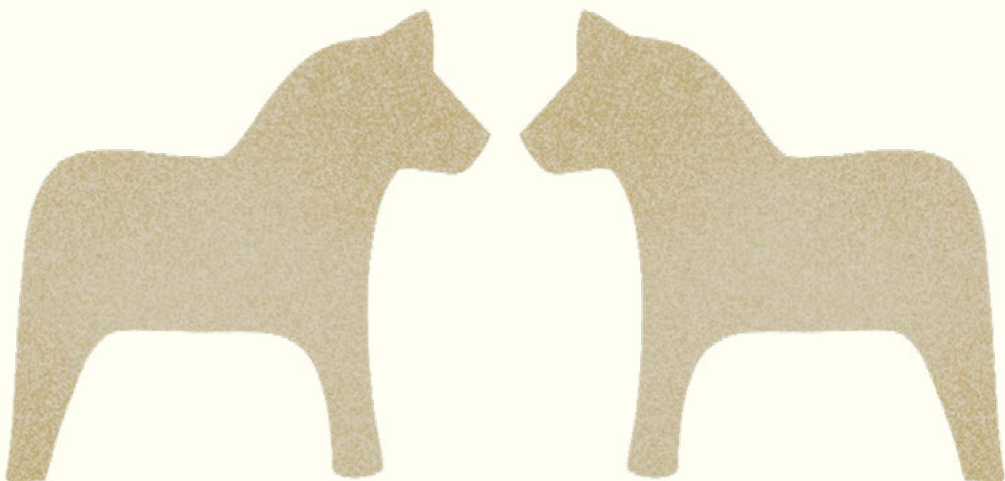
Věk:	<30	30-50	>50
Vedení:	4%	79%	17%
Celkem:	23%	56%	21%
Pohlaví:	ženy	muži	
Vedení:	40%	60%	
Celkem:	59%	41%	
Lidé s postižením:	bez	s	
Vedení:	100%	0%	
Celkem:	97%	3%	
Národnost:	česká	jiná	
Vedení:	62%	38%	
Celkem:	87%	13%	

GRI 2-19

Stejná mzda

GRI 202-1

IKEA uplatňuje u zaměstnanců na všech pozicích stejné zásady odměňování. Mzda musí být stanovena nezávisle na věku zaměstnance, jeho genderové identitě, sexuální orientaci, duševních nebo fyzických schopnostech, etnickém původu, rase, národnosti, náboženství, manželském nebo rodinném stavu nebo jakékoli jiné charakteristice jeho identity. Všichni zaměstnanci musí být odměňováni spravedlivě a stejně na základě svého individuálního výkonu a tržní mzdy. Nejvyšší pozice vedení má stejné zásady hodnocení jako kterýkoli jiný zaměstnanec (co se týče kompetence a výkonu), tj. v procesu každoročního hodnocení. Podle plnění našich obchodních cílů se zaměstnancům vyplácí One IKEA Bonus a pravidla jeho vyplácení jsou pro všechny stejná.



Proces stanovení ohodnocení

GRI 2-20

Návrh investice do platů zaměstnanců každoročně pečlivě vypočítá a předloží komisi People Steering Committee Total Rewards Manager. Návrh odráží situaci na trhu a vývoj mzdových nákladů, ale je také výsledkem předběžné diskuse o vývoji tržeb z prodejů, a tedy předpokládané schopnosti nést zvýšené náklady na pracovní sílu v příslušném finančním roce. Používaná tržní data nakupujeme na úrovni každé země od společností Korn Ferry a Mercer, nezávislých průzkumných společností s vysokou důvěryhodností. Návrh je následně projednán a přezkoumán komisí People Steering Committee, ve které jsou nejvyšší představitelé z našeho regionu včetně vedoucího oddělení HR, finančního ředitele a generálního ředitele.

Dohodnuté procento zvýšení je na požádání sdíleno s Global Function a Country Board. Total Rewards Manager pak zajišťuje, aby schválený rozpočet nebyl překročen, a aplikuje pokyny pro spravedlivý a konzistentní přístup k výpočtu jednotlivých navýšení. Jednotlivá navýšení se pak sdílí s HR manažery v jednotlivých jednotkách a následně s přímými nadřízenými zaměstnanců. Konečné vyrovnaní probíhá mezi jednotkami a Service Office. Jakoukoli odchylku od dohodnutých pravidel musí schválit Total Rewards Manager a vedoucí oddělení HR. Nedochozí k žádnému dalšímu sdílení jednotlivých navýšení s ostatními členy People Steering Committee.

Poměr celkových ročních odměn

GRI 2-21

IKEA každoročně rozhoduje o zvýšení odměn pro všechny své zaměstnance. Konečné procento vychází z mnoha faktorů, např. ze situace na trhu, prodejních výsledků v oblasti, individuálních výkonů a kompetencí (přístupné, kalibrované a řádně vykazované v našem nástroji Talent).

Pozitivní vliv na společnost

Naším posláním je vytvářet lepší každodenní život pro lidi na celém světě. Navíc jsme se zavázali plnit svou odpovědnost vůči místním komunitám, ve kterých působíme. Chceme mít pozitivní vliv na společnost a životní prostředí, ať jsme kdekoli a děláme cokoli. Ale moc dobře si uvědomujeme, že to sami nezvládneme. Proto nabízíme pomoc jednotlivcům a organizacím, které podporují místní komunity.

Zde je několik příkladů, jak stavíme lidi na první místo:

Za bezpečný domov

IKEA zajišťuje silnou podporu obětem domácího násilí. Od roku 2020 realizujeme různé podpůrné aktivity, přispíváme k systematickým řešením a otevíráme veřejný dialog, protože chceme dosáhnout změn v přístupu společnosti k této problematice. Téměř každá druhá žena zažila nějakou formu emocionálního násilí a každá pátá žena se setkala s fyzickým nebo sexuálním násilím.

Lepší právní ochrana pro oběti domácího násilí

IKEA Česká republika sehrála důležitou roli také v rámci podpory aktivit, které vedou k lepší právní ochraně obětí domácího násilí. Díky novele zákona o obětech trestných činů jsou teď klasifikovány jako zvláště zranitelné oběti, což rozšiřuje možnosti jejich ochrany.

Naším cílem bylo prosadit a podpořit vznik jednotného zákona o domácím násilí, který by obsahoval jasnou definici domácího násilí včetně popisu činů, které lze za domácí násilí považovat, a trestů za takové činy.

V době vzniku zprávy, v květnu 2024, můžeme s radostí oznámit, že vláda České republiky návrh zákona o domácím násilí jednomyslně schválila. Zákon zakotvuje definici domácího násilí v občanském zákoníku a zlepšuje ochranu obětí v občanskoprávním a přestupkovém řízení.

Byli jsme také součástí týmu, který připravil Chartu proti domácímu násilí. Charta definuje minimální standardy a zavazuje signatáře, aby

o jejich dodržování dlouhodobě usilovali. Společně tak můžeme docílit nulové tolerance domácího násilí a zvýšení bezpečnosti jeho obětí.

Spolupracovali jsme s nevládní organizací proFem – centrum pro oběti domácího násilí, která se věnuje podpoře obětí domácího a sexuálního násilí, a pomohli jsme otevřít první komplexní centrum pro oběti sexuálního násilí v Česku.

Poradci v oblasti bytového zařízení strávili měsíce plánováním prostoru a všech specifických potřeb, aby tak zajistili maximální funkčnost, pohodlí a pocit bezpečí. Každý detail důkladně zvážili, pečlivě promysleli a navrhli tak, aby vybavení plně vyhovovalo daným potřebám. Prostor má přibližně 300 metrů čtverečních a je rozdělený do řady místností – např. krizový byt, tři menší terapeutické místnosti, jedna velká terapeutická místnost, místnost pro lékaře, kde probíhá vyšetření. Komplexní centrum PORT představuje novou kapitolu pomoci obětem sexuálního násilí v Česku.

Prosazování práv členů komunity LGBTI+

Naším cílem je prosazovat rovnoprávnost pro všechny bez ohledu na sexuální orientaci nebo genderovou identitu a budovat inkluzivní sociální prostředí. Nesmírně nás těší, že stále více firem dává najevo, že témata inkluze, rovnosti a diverzity jsou pro ně klíčová.

V květnu 2023 se IKEA aktivně zapojila do významných iniciativ na podporu práv členů komunity LGBTI+.

Připojili jsme se k téměř 70 dalším společnostem v Česku a podepsali otevřený dopis premiérovi, ve kterém vyzýváme k přijetí rovnoprávného manželství pro všechny. Tato koalice vedená společností Vodafone zdůraznila jak morální imperativ, tak ekonomický přínos, a současně upozornila na fakt, že diskriminace členů komunity LGBTI+ má výrazně negativní dopady na českou ekonomiku.

Prosazováním rovnoprávnosti a rovných výhod na pracovišti se snažíme vytvářet inkluzivní prostředí, které odráží naše úsilí o rovnost a přispívá k celkové pohodě všech zaměstnanců.

Místní sociální iniciativy (CZ)

Hmotná pomoc obětem sexuálního násilí

Ve finančním roce 2023 jsme věnovali značné úsilí podpoře obětí sexuálních útoků, například spoluprací s organizací proFem – centrum pro oběti domácího a sexuálního násilí, o.p.s. na vybudování prvního komplexního centra v Česku zaměřeného na tuto problematiku. Naši poradci v oblasti bytového zařízení strávili měsíce pečlivým plánováním prostor a dbali na to, aby zohlednili všechny specifické potřeby. Následně jsme darovali nábytek a doplňky, abychom mohli vytvořit příjemné a funkční prostředí.

Centrum se rozkládá na ploše přibližně 300 metrů čtverečních a jsou v něm různé místnosti přizpůsobené potřebám obětí, např. krizový byt, tři menší terapeutické místnosti, velká terapeutická místnost a místnost na lékařská vyšetření. Tento projekt podtrhuje náš závazek měnit společnost k lepšímu zajišťováním bezpečných a podpůrných prostor pro ty, kteří to potřebují.

Vytváření inkluzivních pracovních prostor pro uživatele invalidních vozíků

V IKEA Brno úzce spolupracujeme s organizacemi, které poskytují pracovní příležitosti lidem s různými druhy postižení. Někteří z jejich klientů pracují přímo v IKEA, zatímco jiní nabízejí cenné služby, jako je zajišťování občerstvení nebo šití. Zaměřili jsme se na práci s vozíčkáři.

Ve spolupráci s organizací RadoVan jsme podpořili vznik sdíleného coworkingového prostoru a kavárny určených speciálně pro vozíčkáře. Tato iniciativa nabízí alternativu k domácí kanceláři a umožňuje lidem spolupracovat s ostatními v prostředí, které je přizpůsobené jejich potřebám.

V rámci projektu „Spolu s vámi tvoříme lepší budoucnost“ jsme ve finančním roce 2023 tuto kavárnu a coworkingové prostory vybavili nábytkem a doplňky. Cílem tohoto projektu je vytvořit příjemné a funkční prostory pro vozíčkáře a nabízet prostor pro vzájemně se podporující komunitu. Coworkingové prostory denně navštěvuje přibližně šest lidí, aby toto inkluzivní a bezbariérové prostředí využívali.

Partnerstvím s organizací RadoVan dokládáme svůj závazek podporovat inkluzivitu a rozmanitě komunity. Vytvářením těchto prostor na míru se snažíme zlepšovat kvalitu života vozíčkářů a prosazovat rovné příležitosti pro všechny.

Proměna prostor pro děti v nouzi

V IKEA Ostrava jsme přijali výzvu proměnit společenskou místnost pro děti v zařízení pro děti vyžadující okamžitou pomoc, které nese název Náruč. Ve spolupráci s neziskovou organizací Diakonie ČCE Ostrava a našimi obětavými zaměstnanci jsme pečlivě naplánovali a zrealizovali kompletní proměnu této místnosti.

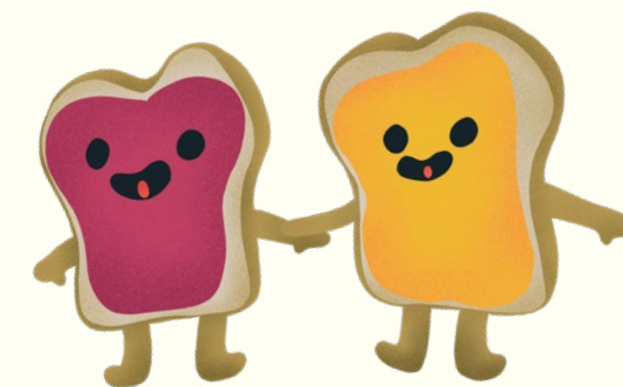
IWAY

Kodex chování pro dodavatele IWAY, neboli metoda odpovědného zadávání zakázek IKEA na výrobky, služby, materiály a komponenty, zavádí specifické standardy a protokoly. V nich jsou uvedené naše minimální požadavky týkající se životního prostředí a sociálních a pracovních podmínek, včetně dobrých životních podmínek pro zvířata. Chceme s našimi dodavateli, poskytovateli služeb a dalšími smluvními stranami, kteří sdílejí naši vizi, budovat dlouhodobé vztahy. Proto jsme vytvořili Kodex IWAY, který definuje zásady IKEA pro odpovědné obstarávání výrobků, služeb, materiálů a komponentů. Kodex IWAY definuje, co od dodavatelů v hodnotovém řetězci IKEA očekáváme z hlediska péče o lidi, planetu a zvířata.

Naším cílem je, abychom vždy měli pozitivní vliv na lidi, společnost a životní prostředí. Proto neustále hledáme rovnováhu mezi ekonomickým růstem a ochranou přírody. Také chceme lidem poskytnout smysluplnou práci, která je důležitá a díky níž se budou cítit oceňováni. Naši dodavatelé a hodnotový řetězec jsou základní součástí dosažení tohoto cíle.

Prostřednictvím Kodexu IWAY se snažíme dosáhnout změn ve 4 hlavních oblastech:

- Snížení dopadů na životní prostředí
- Zajištění důstojné a smysluplné práce



Díky našemu společnému úsilí teď mají děti k dispozici prostor, který je plně vybavený a přizpůsobený všem jejich potřebám a požadavkům na hraní. Tento projekt nám umožnil zlepšit kvalitu života dětí v tomto zařízení a zprostředkovat jim bezpečné a příjemné prostředí pro jejich rozvoj a hry.

- Respektování práv dětí
- Zlepšení životních podmínek zvířat zapojených do hodnotového řetězce IKEA

Zásady a požadavky IWAY vycházejí z mezinárodně uznávaných norem a zásad.

Model: **Must** (nezbytné), **Basic** (základní), **Advanced** (pokročilý) a **Excellent** (výborný). IWAY Must a IWAY Basic jsou minimální požadavky, které musí splňovat všichni dodavatelé a poskytovatelé služeb, kteří obchodují se společností IKEA. Naši ambicí, společně s našimi obchodními partnery, je neustále se zlepšovat a rozvíjet nad rámec minimálních požadavků, abychom dosáhli úrovně IWAY Advanced a IWAY Excellent.

Kodex IWAY je postaven na 10 principech IWAY. Principy definují postoj IKEA k odpovědnému obstarávání výrobků, služeb, materiálů a komponentů. Každý z 10 principů je naopak podporován požadavky IWAY.

- Principy IWAY jsou podporovány efektivními postupy a otevřeným dialogem.
- Podnikání je vedené v souladu se zákonem, poctivě a bezúhonně.
- Děti jsou chráněny, a jejich příležitosti ke vzdělávání a rodinnému životu jsou podporovány.
- Jsou respektována základní pracovní práva.
- Zaměstnanci mají možnost odpočinku, jsou placeni odpovědně a mají příležitost rozvíjet své schopnosti.
- Ochrana zdraví a bezpečnosti zaměstnanců.
- Pracovní a životní podmínky jsou vyhovující.
- Ochrana planety.
- Zdroje, včetně vody a odpadů, jsou spravované udržitelnou a cirkulární cestou.
- Zvířata žijí důstojný život.

GRI 2-23

GRI 2-24

GRI 2-25

S ohledem na IKEA Way nakupujeme, kdykoli je to možné, výrobky a služby od místních dodavatelů. Podporou komunit pomáháme vytvářet pracovní místa a příjmy pro lidi a přispíváme k rozvoji a blahobytu v dané oblasti. Snížením nákladů na dopravu a logistiku tato podpora zároveň pomáhá snižovat uhlíkovou stopu.

Požadavky na informace o výrobcích a službách a označování

Obcený požadavek: Výrobci musí ke svým výrobkům přiložit návod k použití a manipulaci a bezpečnostní upozornění, které musí být pro spotřebitele a ostatní koncové uživatele srozumitelné a jasné. Výrobci také musí informovat spotřebitele, a to způsobem srozumitelným pro širokou veřejnost, o podstatných vlastnostech výrobku a jeho obalu z hlediska nakládání s odpady, o opětovné použitelnosti výrobku, o jeho recyklovatelnosti a o možnostech dalšího nakládání s ním.

(2) *Na výrobku nebo jeho obalu výrobce jasné viditelným a srozumitelným způsobem označí nízkoodpadní, trvanlivou nebo opakovaně použitelnou povahu výrobku a obalového materiálu, jeho materiálové složení relevantní pro nakládání s odpady, případně informaci o distribuci se zálohou nebo zálohovým poplatkem.

Střety zájmů

Abychom se vyhnuli jakémukoli střetu zájmů, pořádáme každý rok povinná školení ABC. Termín „ABC“ označuje „pravidla proti uplácení a korupci“, což zahrnuje řadu chování, která mohou ohrozit integritu naší organizace. Díky těmto opatřením dodržujeme nejvyšší standardy řízení společnosti a odpovědnosti. Toto školení nás učí, jak vést naši obchodní činnost eticky a spravedlivě a jak předcházet potenciálním střetům zájmů. Na školení se učíme, jak takové střety identifikovat a předcházet jim, a také jak je nahlásit, pokud k nim dojde.

Politické příspěvky

Neposkytujeme žádné finanční ani věcné politické příspěvky.

Přístup k danění

Daně jsou základní součástí naší firemní odpovědnosti a řízení. Jsou plně integrované do naší řídicí struktury. Naše zásady jsou následující: a) jsme plně odhodláni dodržovat příslušné daňové zákony a předpisy; b) transakce v rámci skupiny provádíme na základě principu tržního odstupu a plně dodržujeme jurisdikci transferových cen; c) neprovádíme daňově iniciované operace v daňových rájích; d) pokud vláda nabízí daňové pobídky, musí se tak dít transparentně a v souladu s právními předpisy; e) jsme odhodláni být transparentní ohledně našeho přístupu k daním, které platíme.

Daňová správa, kontrola a řízení rizik

Za nastavení rámce daňové kontroly je v konečném důsledku zodpovědný výbor Finance Committee. Finance Committee jmenuje výbor Tax Council. Oddělení Group Tax je odpovědné za stanovení daňových zásad a strategií. CFO nese odpovědnost za implementaci pravidel skupiny v oblasti daní a finanční manažer je zodpovědný za plnění daňových záležitostí. Aby měli aktuální informace, jsou zaměstnanci místních daňových oddělení průběžně školeni v oblasti daní. Také se konají pravidelná setkání s Group Tax.

Vykazování jednotlivých zemí

Údaje jednotlivých zemí jsou zveřejněny na základě směrnice EU (EU 2021/2101), v souladu s legislativou a pokyny OECD. Všechna potřebná data shromažďuje a hlásí INGKA Group. Údaje jsou prezentovány na základě šablony podle směrnice EU s výjimkou údaje „Počet zaměstnanců“. V takových případech se místo ekvivalentů plného úvazku používá počet zaměstnanců.



GRI 207-4

GRI 2-15

GRI 415-1

GRI 207-1

GRI 207-2

SLOVNÍK POJMŮ



SLOVNÍK POJMŮ

Biodiverzita: biodiverzita označuje rozmanitost živých druhů na Zemi, včetně rostlin, živočichů, bakterií a hub (Zdroj: National Geographic, 2022).

Cirkularita: princip zachování hodnoty výrobků, materiálů a zdrojů a jejich opětovného využití po co nejdelší dobu, s co nejnižší uhlíkovou stopou a co nejnižším dopadem na zdroje, aby se těžilo méně surovin a zdrojů a předcházelo vzniku odpadu (Zdroj: GRI, 2021).

Klimatická změna: termín, který označuje dlouhodobé změny teplot a počasí (Zdroj: OSN, 2022).

Klimatická stopa: míra celkového množství emisí oxidu uhličitého (CO₂), metanu (CH₄), oxidu dusného (N₂O), fluorovaných uhlovodíků (HFC), perfluorovaných uhlovodíků (PFC) a hexafluoridu síry (SF₆) definovaná Kjótským protokolem, vypočtená jako ekvivalent oxidu uhličitého (CO₂e).

Pozitivní vliv na klima: společnost uspoří nebo sníží větší množství emisí skleníkových plynů, než kolik jich vyprodukuje.

CO₂e (ekvivalent oxidu uhličitého): měřítko používané k porovnání emisí různých druhů skleníkových plynů (GHG – Greenhouse Gas) na základě jejich potenciálu globálního oteplování (GWP – Global Warming Potential) (Zdroj: GRI, 2021).

Skleníkový plyn (GHG): plyn, který přispívá ke skleníkovému efektu tím, že pohlcuje infračervené záření (Zdroj: GRI, 2021)

IWAY je kodex, který definuje, jakým způsobem IKEA zodpovědně získává výrobky, služby, materiály a komponenty.

Kjótský protokol: protokol, který byl přijat v roce 1997, uvádí v život Rámcovou úmluvu OSN o změně klimatu tím, že zavazuje průmyslové země a země s přechodnou ekonomikou k omezení a snížení emisí skleníkových plynů (GHG) v souladu s dohodnutými individuálními cíli. (Zdroj: OSN, 2022).

LGBT+: je zkratka označující lesby, gaye, bisexuály a transgender osoby a všechny ostatní osoby, stejně jako všechny ostatní sexuální orientace a genderové identity.

Nulové emise: cíl zcela eliminovat množství skleníkových plynů produkovaných lidskou činností. Cíle

lze dosáhnout snížením emisí a zavedením metod pohlcování oxidu uhličitého z atmosféry (Zdroj: Oxford Languages, 2022).

Recyklace: opětovné zpracování výrobků nebo jejich částí, které se staly odpadem, za účelem výroby nových materiálů. (Zdroj: GRI, 2021).

Obnovitelná energie: energie pocházející ze zdroje, který je schopen se v krátké době obnovit prostřednictvím ekologických cyklů nebo zemědělských procesů. (Zdroj: GRI, 2021).

Obnovitelný materiál: materiál, který pochází z mnoha různých zdrojů, které se rychle obnovují v rámci ekologických cyklů nebo zemědělských procesů, takže služby poskytované těmito a dalšími souvisejícími zdroji nejsou ohroženy a zůstávají k dispozici pro další generace (Zdroj: GRI, 2021).

Emise rozsahu 1: přímé emise skleníkových plynů (GHG) ze zdrojů, které organizace vlastní nebo kontroluje. (Zdroj: GRI, 2021).

Emise rozsahu 2: nepřímé emise skleníkových plynů (GHG), které vznikají při výrobě nakoupené nebo získané elektřiny, vytápění, chlazení a páry spotřebované organizací. (Zdroj: GRI, 2021).

Emise rozsahu 3: další nepřímé emise skleníkových plynů (GHG) nezahrnuté do nepřímých emisí skleníkových plynů z energetiky (rozsah 2), které vznikají mimo organizaci v rámci všech složek hodnotového řetězce před prodejem i po prodeji. (Zdroj: GRI, 2021).

Hodnotový řetězec: Rozsah činností prováděných organizací a subjekty předcházejícími a navazujícími na organizaci s cílem provést výrobky nebo služby organizace od jejich vzniku až po jejich konečné použití. (Zdroj: GRI, 2021).

Zranitelná skupina: skupina osob se specifickým stavem nebo charakteristikou (např. ekonomickou, fyzickou, politickou, sociální), která by mohla v důsledku činnosti organizace pocítovat negativní dopady závažněji než běžná populace.

Hospodaření s vodou: využívání vody, které je sociálně spravedlivé, environmentálně udržitelné a ekonomicky výhodné, dosažené prostřednictvím procesu zahrnujícího zúčastněné strany, který zahrnuje opatření na úrovni zařízení a zachytávání. (Zdroj: GRI, 2021).

GRI INDEX

GRI 2: OBECNÉ INFORMACE 2021

GRI 2-1 Detaily o organizaci (strana 11)

GRI 2-2 Subjekty zahrnuté do vykazování udržitelnosti organizace (strana 11)

GRI 2-3 Období, ke kterému se zpráva vztahuje, četnost a kontakty (strana 3)

GRI 2-7 Zaměstnanci (strana 33)

GRI 2-12 Úloha nejvyššího řídicího orgánu při dohledu nad řízením dopadů (strana 7)

GRI 2-22 Prohlášení o strategii udržitelného rozvoje (strana 6)

GRI 201 HOSPODÁŘSKÉ VÝSLEDKY

GRI 201-1 Přímá ekonomická hodnota vytvořená a rozdělená (strana 15)

GRI 201-3 Závazky z plánů benefitů a ostatních penzijních plánů (strana 34)

GRI 301 MATERIÁLY

GRI 302 ENERGIE

GRI 303 VODA

GRI 304 BIODIVERZITA

GRI 305 EMISE

GRI 306 ODPAD

GRI 401 ZAMĚŠTNÁNÍ

GRI 404 ŠKOLENÍ A VZDĚLÁVÁNÍ

GRI 405 DIVERZITA A STEJNÉ PŘÍLEŽITOSTI

GRI 413 MÍSTNÍ KOMUNITY





Datum zveřejnění: 15. 08. 2024

V případě dotazů ke zprávě kontaktujte
tiskové oddělení IKEA Česká republika.

Petr Šašek
Market Communication coordinator
e-mail: petr.sasek@ingka.ikea.com