



IKEA Česká republika, s. r. o., patří do skupiny INGKA Group a ve svých obchodních domech nabízí zákazníkům prodej nábytku a široký sortiment bytových doplňků, včetně služeb.

Za tímto účelem IKEA Česká republika, s. r. o. („IKEA“), se sídlem Skandinávská 131/1, Třebonice, 155 00 Praha 5, IČO: 27081052, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 94828, vydává tyto Všeobecné obchodní podmínky – **obchodní dům Praha Černý Most**

Pravidla akce – Vybarvi si svůj boxík

Soutěž bude IKEA organizovat dne 29.8.2026 od 11:00 do 16:00. Do soutěže se můžou zapojit všechny děti členů klubu IKEA Family ve věku 3-6 let včetně.

- Soutěž se bude pořádat v obchodním domě IKEA – konkrétně část „**dětské kino**“
- Každý člen IF klubu může přihlásit libovolný počet dětí ve věku 3-6 let včetně
- IKEA si vyhrazuje právo kdykoliv v databázi IKEA Family zkontrolovat, zda Člen IKEA Family splňuje Podmínky pro účast v Soutěži.
- K účasti v Soutěži není nutné uskutečnit nákup v IKEA ani zaplatit jakýkoli jiný poplatek.
- Všichni Členové IKEA Family, kteří chtějí děti přihlásit, musí souhlasit s Podmínkami Soutěže.
- Přihlášení do Soutěže se zároveň považuje i za souhlas se zpracováním osobních údajů.

Soutěž

- Přihlášení dítěte do soutěže probíhá na místě u příslušného pracovníka IKEA, který zapíše na zadní stranu papíru číslo IKEA Family, křestní jméno a věk dítěte
- Pracovník IKEA vysvětlí postup zpracování obrázku.
- Počet míst je neomezený, dítě se může dostavit kdykoliv v průběhu trvání soutěže.
- Jakmile dítě dokončí svůj boxík, pracovník IKEA ho umístí na výstavu
- **Není dovoleno, aby do boxíku jakkoliv zasahoval člen IKEA Family, který dítě přihlásil**
- Po ukončení soutěže budou výkresy vyhodnoceny odbornou porotou z řad pracovníků IKEA zabývajících se designem.
- Při posuzování boxíku bude brán zřetel na následující kritéria:
 1. Kreativita
 2. originalita
 3. provedení
- Odměnu získají tři Výherci Soutěže

Ceny a ocenění

- 3 výherci získají odměny v tomto pořadí:
 1. Odměna z řady FLISAT, TROFSAT a GLIS
 2. Odměna z řady TROFSAT a GLIS
 3. Odměna z řady TROFSAT a GLIS
- Všichni zúčastnění obdrží dva (2) penízky Škudlíky.
- O cenách nelze vyjednávat. Ceny jsou nepřenositelné a není možné za ně vyplatit peněžní náhradu.
- Ceny ani žádnou jejich část není možné nahradit alternativou v podobné jiné karty IKEA.
- Jakákoli případná daňová povinnost, která vzniká na základě či v souvislosti s obdrženou cenou, bude uhrazena IKEA v souladu s místní legislativou.
- IKEA si vyhrazuje výhradní právo vybrat náhradního Výherce a udělit cenu jinému Účastníkovi v případě, že má opodstatněné důvody domnívat se, že Účastník jednal způsobem, který není v souladu s pravidly uvedenými v tomto dokumentu, nebo že jednal způsobem, který IKEA považuje za nepatřičný, protizákonný nebo pohoršující.
- Výherce Soutěže IKEA zkontaktuje na základě preferovaných kontaktních údajů v IKEA Family profilu **do sedmi (7) dní po ukončení soutěže**.

Zásadách ochrany osobních údajů

- Vaše osobní údaje budou zpracovány za účelem organizace soutěže, jejího vyhodnocení, kontaktování výherců a předání cen. Právním základem pro zpracování je splnění pravidel soutěže (smlouva), se kterými souhlasíte při registraci způsobem uvedeným v podmínkách soutěže. Údaje uchováme pouze po dobu nezbytnou pro průběh soutěže a doručení výher, případně déle, pokud to vyžadují zákonné (např. daňové) předpisy. Podrobné informace o vašich právech k osobním údajům a jejich zpracování naleznete v našich [Zásadách ochrany osobních údajů](#).

Práva k duševnímu vlastnictví

1. Všechny příspěvky do Soutěže musí být původním dílem Účastníků. Všechna práva k duševnímu vlastnictví včetně mimo jiné autorského práva, práva k průmyslovým vzorům obsaženým ve fotografiích od účastníků a k popisu receptu, budou od chvíle přihlášení těchto děl do soutěže patřit IKEA.
2. V marketingové komunikaci bude Účastník Soutěže označen pouze křestním jménem, případně nebude označen vůbec.
3. Žádný z 3 Výherců Soutěže, jehož fotky budou využity pro komerční účely, nebude mít žádná práva ohledně designu ani neobdrží žádnou finanční náhradu, odměnu nebo jiný benefit v důsledku používání jejich designu kromě ocenění, které mu bude odevzdáno v souladu s těmito Všeobecnými podmínkami pro všechny účastníky.

Závěrečné ustanovení



- Osoby, které nesplní podmínky Akce nebo které budou jednat v rozporu s těmito pravidly, do Akce nebudou zařazeny nebo z Akce budou vyřazeny.
- IKEA má právo z akce vyloučit účastníka, o němž zjistí nebo o němž má důvod se domnívat, že v souvislosti s účastí v akce jednal nečestně.
- Rozhodnutí IKEA nezařadit účastníka do akce nebo vyřadit účastníka z akce je konečné.
- IKEA si vyhrazuje právo akci ve výjimečných případech ukončit nebo pozastavit.
- IKEA si vyhrazuje právo změnit pravidla akce nebo technické či organizační detaily akce; případné změny vstoupí v účinnost v okamžiku oznámení.
- Tato pravidla jsou k dispozici v místě a čase Akce, kde budou zveřejňovány také případné změny těchto pravidel a další informace týkající se Akce.