



Da settembre, si accumulano punti da IKEA: il Programma premi di IKEA Family arriva in Svizzera

Spreitenbach, 3 agosto 2025

Grandi novità per i fan di IKEA: dal 3 settembre 2025, i soci e le socie IKEA Family potranno accumulare punti e approfittare di un vantaggio esclusivo nuovo di zecca, il Programma premi di IKEA Family. Con il Programma premi, IKEA Svizzera crea una nuova esperienza cliente, rendendo ancora più vantaggiose le visite in negozio, nell'app IKEA oppure online.

A settembre, IKEA Family, il club per i clienti con oltre 2,4 milioni di soci e socie in Svizzera, presenta una grande novità: a partire dal 3 settembre 2025, la Svizzera non accumulerà più solo candeline e hot dog da IKEA – il tanto atteso Programma premi di IKEA Family arriva finalmente anche da noi.

Accumulare punti è semplicissimo e gratuito

Naturalmente è possibile accumulare punti presso tutti i punti di contatto IKEA, ad esempio online, nell'app IKEA, nello studio di pianificazione e ovviamente nei negozi IKEA. La particolarità del programma è che i punti vengono assegnati sia per gli acquisti che per le offerte gratuite, come la partecipazione a un appuntamento di progettazione o la creazione di liste degli acquisti e liste regali. «Il nostro programma di premi si basa sulla nostra promessa di ispirare la maggioranza delle persone a creare una vita migliore in casa. Con oltre 2,4 milioni di soci e socie in Svizzera, IKEA Family non smette di crescere», afferma Michael Vilaplana, Country Customer Manager. «Vogliamo che i nostri clienti possano godere anche di altri vantaggi, oltre al piacere di creare il loro prossimo progetto d'arredo. Non vengono premiati solo gli acquisti, perché per noi è importante dare la possibilità di accumulare punti anche durante una serie di attività gratuite.»

Come funziona il nuovo Programma Premi di IKEA Family:

1. Accumulare punti: che si tratti di fare acquisti, accedere al profilo IKEA Family (tramite l'app IKEA o IKEA.ch), salvare le liste degli acquisti o partecipare agli eventi IKEA Family, esistono numerose possibilità per accumulare punti, di cui molte gratuite. Ogni azione dà diritto a un numero diverso di punti: per gli acquisti si accumula 1 punto per ogni CHF 5.- spesi, mentre accedendo al profilo IKEA Family si ricevono 5 punti una volta al mese.

2. Utilizzare i punti per risparmiare: i punti accumulati possono essere convertiti in tutta facilità in coupon premio nel profilo IKEA Family personale e utilizzati per consegne a prezzi scontati, pasti gratuiti nel Ristorante Svedese o sconti sui prodotti. I coupon premio sono validi per 30 giorni.



L'app IKEA – il compagno di shopping quotidiano

Con i premi di IKEA Family, IKEA intende creare una nuova esperienza cliente e migliorare ulteriormente le interazioni per chiunque entri in contatto con il marchio. L'app IKEA è il modo più semplice per farlo, perché non funge solo da canale di vendita, ma anche da supporto quotidiano per trovare ispirazioni personalizzate e fare acquisti in tutta comodità, ad esempio direttamente dal divano. L'app offre le seguenti funzioni per avere tutto a portata di mano:

- **IKEA Family:** grazie all'app, si ha sempre con sé la carta IKEA Family. Ciò permette di non farsi sfuggire nessuna offerta e di accumulare automaticamente punti a ogni acquisto o interazione.
- **IKEA Kreativ:** con il planner 3D, gli/le utenti possono progettare i loro spazi in modo virtuale e realistico con i prodotti IKEA.
- **Shop & Go:** gli acquisti in negozio possono essere scansionati direttamente con lo smartphone, evitando così il tempo di attesa alla cassa – per un'esperienza d'acquisto più rilassata e senza fare la fila.
- **Lista degli acquisti:** i prodotti preferiti possono essere organizzati rapidamente e facilmente nelle liste degli acquisti dell'app, così da avere tutto sott'occhio e a portata di mano.

Contatto

IKEA Svizzera
pr.ch@ikea.com

IKEA Svizzera in breve

Nel 1973 IKEA ha aperto a Spreitenbach il primo negozio al di fuori della Scandinavia. Oggi IKEA Svizzera gestisce dieci negozi e tre Plan and order points in diverse sedi. Janie Bisset è CEO e CSO da ottobre 2023. IKEA Svizzera impiega circa 3.500 persone e genera un fatturato annuo di circa 1,2 miliardi di franchi svizzeri.

Informazioni sul Gruppo Ingka

Il Gruppo Ingka (Ingka Holding B.V. ed entità controllate) è uno dei dodici gruppi di società che detengono e gestiscono i negozi IKEA tramite contratti di franchising con IKEA Systems B.V. All'interno del Gruppo Ingka si distinguono tre aree operative: IKEA Retail, Ingka Investments e Ingka Centres. Il Gruppo Ingka è un partner strategico nell'ambito del sistema di franchising di IKEA, con oltre 400 negozi IKEA in 31 paesi. Questi negozi IKEA hanno registrato vendite per 41,7 miliardi di euro nell'anno fiscale 2023, con un aumento del 5,7% rispetto all'anno precedente (39,5 miliardi di euro nell'anno fiscale 22).