

Rapporto di sostenibilità IKEA Svizzera 2022/23

La visione di IKEA è quella di creare una vita quotidiana per il maggior numero di persone. Per raggiungere questo obiettivo, lavoriamo ogni giorno per rendere IKEA migliore – per le persone, per l'ambiente e per la nostra azienda. Nel rapporto di sostenibilità IKEA Svizzera 2022/23 ci concentriamo su quattro aree chiave in cui possiamo avere il massimo impatto sulla società e sull'economia svizzera.

Abbiamo selezionato temi specifici da queste aree. Siamo orgogliosi dei progressi compiuti insieme.



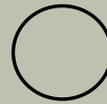
Better homes

Una casa migliore per i nostri clienti



Better lives

Una vita migliore per le persone e i nostri collaboratori



Better planet

Un pianeta migliore per tutti



Better company

Un'azienda migliore per le generazioni future

I nostri risultati in sintesi

Tutti i numeri si riferiscono agli ultimi risultati raggiunti nel anno fiscale 23

53000

ore di formazione dei dipendenti



34%

dell'offerta alimentare di IKEA era a base vegetale nell'anno fiscale 23

(anno fiscale 22: 32%)

74.5%

dei rifiuti operativi è stato riciclato

50/50

Raggiunto un equilibrio di genere 50/50 nel nostro top management e nel Consiglio di Amministrazione



58

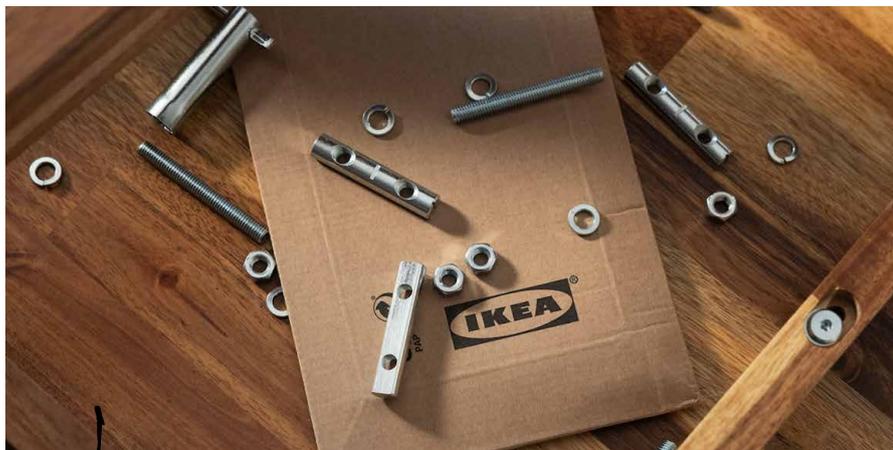
rifugiati sostenuti attraverso il nostro programma "Skills for Employment".

64%

delle nostre emissioni Scope 1 e Scope 2 ridotte rispetto all'anno fiscale 16

I nostri risultati in sintesi

Tutti i numeri si riferiscono agli ultimi risultati raggiunti nel anno fiscale 23



45967

pezzi di ricambio ordinati (i 10 principali pezzi di ricambio) nell'anno fiscale 23
(aumento del 400% rispetto all'anno fiscale 21)

47%

delle nostre consegne di pacchi è stato effettuato con veicoli elettrici.

96.4%

dell'energia che utilizziamo proviene da fonti rinnovabili

88%

dei dipendenti ha completato la formazione di aggiornamento sul codice di condotta

19200

articoli ricevuti tramite il servizio di riacquisto nell'anno fiscale 23
(anno fiscale 21: 9800)

