



Remake di un'icona: la nuova edizione di BILLY è disponibile da subito in Svizzera

Spreitenbach, 10 gennaio 2024

Nuovi colori, sistema di montaggio e smontaggio più semplice e prezzo ancora più conveniente. BILLY, il classico più amato, è ora disponibile in Svizzera in una veste più attuale e con molte nuove caratteristiche. Ad esempio, i chiodini che prima servivano per fissare la parete posteriore dello scaffale, sono stati sostituiti da un più pratico sistema di chiusure a scatto.

Dalla sua nascita nel 1979, BILLY è da oltre 40 anni uno dei prodotti più amati e venduti di IKEA. Per migliorarne la funzionalità e risparmiare risorse, questo classico dell'arredamento è stato rinnovato, a partire dai colori e dal design fino ai materiali, compresi gli accessori e gli elementi di collegamento.

Nuovi colori, materiali rinnovabili e ancora più convenienti

L'impiallacciatura di legno utilizzata in precedenza per BILLY è stata ora sostituita da una pellicola di carta di alta qualità. Tuttavia, grazie a una nuova tecnologia di stampa, otticamente l'aspetto rimane quello del legno. La riproduzione del legno di rovere in versione naturale o nera si integra ancora meglio con l'assortimento generale di IKEA. Per garantire che in futuro le librerie BILLY siano per la gran parte prodotte con fonti rinnovabili, ora vengono utilizzati profili in carta anziché in plastica. Il passaggio alle nuove materie prime è vantaggioso anche per il portafoglio, in quanto la nuova edizione di BILLY è ancora più conveniente. Inoltre, la serie di ante OXBERG, complementare a BILLY, è stata migliorata e riproposta. BILLY è quindi pronta per il futuro e continuerà a trovare il suo meritato posto nelle case di molte persone.

Un'icona ancora più facile da montare

La nuova libreria BILLY è ora ancora più facile da montare. Il sistema di montaggio è infatti stato riprogettato e i 50 chiodini che prima servivano per fissare la parete posteriore di BILLY, sono stati ora sostituiti da ingegnose chiusure a scatto - da due a 18, a seconda delle dimensioni della libreria. I nuovi elementi di fissaggio semplificano l'assemblaggio e consentono un facile smontaggio e rimontaggio, senza che la stabilità del prodotto ne risulti compromessa. Ciò significa che, per esempio in caso di trasloco, è possibile smontare e rimontare la libreria per essere facilmente spostata, e questo ne prolunga la vita, rendendo BILLY un mobile ancora più sostenibile.

La nuova libreria BILLY è disponibile in nero e in colore naturale da gennaio in tutti i negozi IKEA in Svizzera. La versione in bianco rimane per ora invariata, ma dovrebbe essere disponibile nella nuova versione a fine anno.



Contatto per i media:

IKEA Svizzera
Stefanie Brehm
stefanie.brehm@ingka.ikea.com
+41 79 845 70 76

IKEA Svizzera in breve

Nel 1973 IKEA ha aperto a Spreitenbach il primo negozio al di fuori della Scandinavia. Oggi IKEA Svizzera gestisce nove negozi e due Plan and order points in diverse sedi. Janie Bisset è CEO e CSO da ottobre 2023. IKEA Svizzera impiega circa 3.300 persone e genera un fatturato annuo di circa 1,2 miliardi di franchi svizzeri.

Informazioni sul Gruppo Ingka

Il Gruppo Ingka (Ingka Holding B.V. ed entità controllate) è uno dei dodici gruppi di società che detengono e gestiscono i negozi IKEA tramite contratti di franchising con IKEA Systems B.V. All'interno del Gruppo Ingka si distinguono tre aree operative: IKEA Retail, Ingka Investments e Ingka Centres. Il Gruppo Ingka è un partner strategico nell'ambito del sistema di franchising di IKEA, con oltre 400 negozi IKEA in 31 paesi. Questi negozi IKEA hanno registrato vendite per 39,5 miliardi di euro nell'anno fiscale 2022, con un aumento del 5,6% rispetto all'anno precedente (37,4 miliardi di euro nell'anno fiscale 21).