



Finalmente è tornata! IKEA propone la nuova edizione dell'iconica collezione STOCKHOLM

Spreitenbach, 7 aprile 2025

In occasione del suo 40esimo anniversario, ad aprile 2025 IKEA lancerà la nuova edizione dell'iconica collezione STOCKHOLM, allora (come oggi!) definita "la migliore collezione IKEA". Quattro decenni che sono sinonimo di design scandinavo unico e di altissima qualità. Una collezione che ha continuato a evolversi nel corso di otto edizioni e che ha reso accessibile la tradizione del design scandinavo.

Qualità accessibile e durevole

Artigianato d'eccellenza, materiali pregiati e attenzione ai dettagli, sono queste le peculiarità della collezione STOCKHOLM. Negli ultimi tre anni è stata creata l'edizione ad oggi più completa, composta da oltre 90 prodotti in grado di soddisfare ogni desiderio. L'ampia gamma comprende mobili, tessuti, luci e accessori per tutti gli ambienti della zona giorno. Il legno massiccio, le superfici strutturate, le fibre naturali come il lino e la pelle, i tappeti di lana e il rattan intrecciati a mano, il vetro soffiato artigianalmente e due lampadari in vetro retrò costituiscono i punti di forza della collezione e rappresentano l'eccellenza della qualità dei materiali, che acquistano carattere nel tempo.

«Con la collezione STOCKHOLM, si è da sempre voluto dimostrare che qualità e design non devono per forza essere costosi», afferma Karin Gustavsson, Creative Leader per STOCKHOLM. «Abbiamo creato una collezione in cui ogni pezzo racconta una storia. L'artigianato è al centro di questo progetto, in cui tecniche tradizionali e metodi artigianali hanno dato vita ad oggetti di design durevoli e senza tempo».

L'essenza della collezione STOCKHOLM: ispirata dalla città, caratterizzata dalla natura

Tre designer svedesi hanno creato una collezione in grado di sorprendere nel suo insieme e di essere nel contempo composta da elementi di impatto anche come pezzi unici. Ogni prodotto racchiude l'eleganza urbana tipica di Stoccolma, con la bellezza dei materiali naturali. Le morbide tonalità della terra incontrano il calore del legno, mentre i tessuti riflettono i colori e i motivi della natura.

Il cuore della collezione sono i due diversi divani. Il grande divano modulare, declinabile in quattro colori, offre flessibilità e comfort. Gli elementi che lo compongono possono essere infatti composti tra loro o utilizzati singolarmente. Per la prima volta, la collezione comprende anche un divano senza imbottitura a schiuma. La struttura è in pino massiccio e i materiali naturali assicurano un comfort eccezionale: cotone al 100%, fibre di cocco e molle



insacchettate creano una combinazione che unisce un'estetica senza tempo a un comfort eccezionale.

«Si potrebbe pensare che una collezione che porta il nome di una città come Stoccolma, sia caratterizzata da un aspetto urbano. La nostra fonte di ispirazione sono state invece la natura e le isole che la circondano», spiega il designer Nike Karlsson. «Per questo ci siamo concentrati sui tipici materiali scandinavi e abbiamo collaborato con un fornitore svedese di legno di pino per garantire la migliore qualità possibile. Il pino è spesso considerato un materiale economico, ma quando si sceglie la migliore qualità e si utilizzano tecniche di progettazione intelligenti, viene rivelata la sua vera bellezza».

La bellezza della natura incontra la precisione artigianale per dare vita all'estetica scandinava e a materiali senza tempo.

Stile urbano e natura si incontrano nel design, ma anche nella scelta dei materiali e dei tessuti. La collezione STOCKHOLM cattura i colori e gli umori delle stagioni scandinave e combina materiali naturali con forme organiche e motivi ispirati alla foresta. Paralumi con motivi di foglie e funghi e tappeti tessuti a mano in pura lana con motivi di betulle portano la natura fra le quattro mura. Coperte e copricuscini in lana merino aggiungono accenti colorati.

L'originale naturalità dei materiali attraversa l'intera collezione, dalle sedie alle librerie, fino ai tavoli da pranzo. Il rattan, che era già stato protagonista nell'ultima collezione STOCKHOLM, rimane un elemento di spicco anche in questa ultima edizione, come con il popolare mobile in rattan del 2017, che è ancora un ambito oggetto da collezione. Nella nuova edizione, la lavorazione naturale di vimini viene nuovamente utilizzata, ad esempio in un modello di mobile con ante scorrevoli, per schienali, sedie da pranzo e per una poltrona lounge.

Altre protagoniste della collezione sono le sedie in legno curvato, realizzate con una tecnica artigianale tradizionale. Il legno di rovere viene bagnato e accuratamente piegato a mano fino ad ottenere le morbide curve dei braccioli e degli schienali. Questa tecnica artigianale non solo produce bellezza estetica, ma anche un legame speciale con la natura dei materiali utilizzati.

La collezione comprende anche una selezione di servizi da tavola in ceramica e porcellana composta da piatti e ciotole in terracotta smaltata e da una serie di bicchieri, completata da grandi vasi, di cui due soffiati a bocca e uno in ceramica nera dalla forma unica.

La collezione STOCKHOLM 2025 verrà presentata dal 7 al 13 aprile 2025 in esclusiva durante il Fuorisalone e sarà disponibile a partire dal 10 aprile 2025 in tutti i negozi IKEA in Svizzera, su [IKEA.ch](https://www.ikea.ch) e nell'app IKEA (*all'inizio delle vendite è possibile che la disponibilità sia limitata*).



Contatto:

IKEA Svizzera

pr.ch@ikea.com

IKEA Svizzera in breve

Nel 1973 IKEA ha aperto a Spreitenbach il primo negozio al di fuori della Scandinavia. Oggi IKEA Svizzera gestisce dieci negozi e due Plan and order points in diverse sedi. Janie Bisset è CEO e CSO da ottobre 2023. IKEA Svizzera impiega circa 3.500 persone e genera un fatturato annuo di circa 1,2 miliardi di franchi svizzeri.

Informazioni sul Gruppo Ingka

Il Gruppo Ingka (Ingka Holding B.V. ed entità controllate) è uno dei dodici gruppi di società che detengono e gestiscono i negozi IKEA tramite contratti di franchising con IKEA Systems B.V. All'interno del Gruppo Ingka si distinguono tre aree operative: IKEA Retail, Ingka Investments e Ingka Centres. Il Gruppo Ingka è un partner strategico nell'ambito del sistema di franchising di IKEA, con oltre 400 negozi IKEA in 31 paesi. Questi negozi IKEA hanno registrato vendite per 41,7 miliardi di euro nell'anno fiscale 2023, con un aumento del 5,7% rispetto all'anno precedente (39,5 miliardi di euro nell'anno fiscale 22).