



È arrivata la collezione per bambini SKOGSDUVA, per vivere in una foresta incantata

Spreitenbach, 1 ottobre 2024

Giocare, come dimostra l'ultimo Play Report di IKEA, è fondamentale per i bambini - e per i loro genitori - soprattutto in tempi turbolenti. La nuova collezione per bambini di IKEA comprende 20 prodotti educativi, stimolanti e pratici che portano il gioco nella loro quotidianità. La collezione SKOGSDUVA accompagna le piccole avventuriere e i piccoli avventurieri nelle misteriose foreste svedesi. La collezione è disponibile da oggi in Svizzera.

Da IKEA siamo convinti che i bambini siano le persone più importanti al mondo. Per questo, fin dagli anni '90, la gamma di prodotti per bambini è un pilastro importante dell'offerta di IKEA. Ciò che oggi è scontato – un'ampia gamma di prodotti sviluppati appositamente per le esigenze dei neonati fino agli adolescenti – all'epoca era una novità.

Promuovere felicità e benessere

Da 15 anni, con il suo Play Report*, IKEA analizza l'importanza dell'attività ludica fra le pareti domestiche. Il gioco è una componente importante per lo sviluppo di ogni bambino e da anni IKEA ricerca e sviluppa nuove soluzioni per incoraggiare la componente ludica a casa. Come dimostra l'ultimo rapporto, nove bambini su dieci dicono di sentirsi felici o abbastanza felici quando giocano. Tuttavia, solo il 51% di loro è soddisfatto della quantità di tempo che ha a disposizione per giocare. Inoltre, il rapporto mostra che una pandemia globale e un mondo pieno di disordini hanno portato i bambini di oggi a preoccuparsi maggiormente di cose normalmente riservate agli adulti. Per questo, poter giocare a casa è ancora più importante. Trasmette felicità e benessere e permette ai bambini di mettere da parte preoccupazioni e stress. Il 54% dei genitori, inoltre, vorrebbe avere più tempo per giocare con i propri figli.

Una quotidianità più giocosa

Introdurre il gioco nella routine quotidiana è un modo semplice per rendere la vita di tutti i giorni più giocosa. Con la sua ultima collezione per bambini, IKEA vuole incoraggiare le famiglie ad adottare un approccio più fantasioso nelle classiche attività quotidiane, come fare la doccia o andare a letto. Per esempio, un accappatoio può trasformare il bambino in una lince e il cuscino a forma di tronco rende il letto un'accogliente tana per il letargo. Da IKEA ci sono molte idee da scoprire. «Nei nostri negozi svizzeri, con questa collezione abbiamo ricreato oniriche foreste nelle quali i

bambini possono immergersi», spiega Thomas Pukljak, responsabile del Retail Design di IKEA Svizzera. «Vogliamo ispirare le famiglie a progettare le loro case in modo che tutti, grandi e piccini, possano sentirsi bene».

Stimolare la fantasia e sensibilizzare

Con la collezione SKOGSDUVA, IKEA vuole risvegliare la curiosità dei bambini e incoraggiarli a conoscere meglio la natura e i suoi abitanti. La collezione comprende copripiumini, cuscini e peluche ispirati al mondo animale e vegetale svedese, come il castoro, il gufo delle nevi o gli insetti. Prodotti che consentono ai bambini di creare mondi fantastici nella loro stanza e di usare la loro fantasia per dare vita ai peluche. I prodotti sono progettati in modo che i bambini imparino a conoscere gli animali e le loro abitudini in modo giocoso.

Le illustrazioni sui copripiumini, ad esempio, mostrano gli animali in libertà, mentre la borsa portaoggetti li ritrae durante il letargo. Il peluche del riccio può essere arrotolato in una palla, proprio come fa un vero riccio quando, se si sente minacciato, si arrotola e si difende con i suoi aculei. Naturalmente, gli aculei sono morbidi e non pungono. Come per tutti i prodotti delle collezioni per bambini di IKEA, la sicurezza è priorità assoluta. La collezione intende però anche sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della natura, poiché molti degli animali che vivono nelle foreste svedesi sono a rischio di estinzione.

La collezione SKOGSDUVA è disponibile da ottobre 2024 in tutti i negozi IKEA in Svizzera, su [IKEA.ch](https://www.ikea.ch) e nella app IKEA.

Scopri la nuova [collezione SKOGSDUVA](#).

***L'IKEA Play Report**

Con il Play Report, il più ampio studio in corso al mondo sul gioco, IKEA vuole esplorare l'importanza che riveste l'attività ludica in casa per bambini e genitori.

- **2010** - IKEA redige il suo primo Play Report, che contiene 10'000 interviste svolte in 25 Paesi.
- **2015** - Oltre ai bambini, per la prima volta sono stati interpellati anche i genitori sull'importanza del gioco. 30'000 le interviste condotte con bambini e genitori di 12 Paesi.
- **2017** - L'inchiesta è stata ampliata per includere la componente qualitativa e sono stati analizzati gli aspetti emotivi del gioco.
- **2024** - Per il quarto Play Report, IKEA ha intervistato 7'000 bambini e i loro genitori in 7 Paesi e ha parlato con esperti di tutto il mondo per avere una visione globale del gioco in casa. Inoltre, IKEA ha visitato 36 famiglie in tre Paesi per conoscere le caratteristiche del gioco e della giocosità in casa.

Qui trovate i risultati dettagliati del [Play Report 2024](#).

Contatto

IKEA Svizzera

pr.ch@ikea.com

IKEA Svizzera in breve

Nel 1973 IKEA ha aperto a Spreitenbach il primo negozio al di fuori della Scandinavia. Oggi IKEA Svizzera gestisce dieci negozi e tre Plan and order points in diverse sedi. Janie Bisset è CEO e CSO da ottobre 2023. IKEA Svizzera impiega circa 3.500 persone e genera un fatturato annuo di circa 1,2 miliardi di franchi svizzeri.

Informazioni sul Gruppo Ingka

Il Gruppo Ingka (Ingka Holding B.V. ed entità controllate) è uno dei dodici gruppi di società che detengono e gestiscono i negozi IKEA tramite contratti di franchising con IKEA Systems B.V. All'interno del Gruppo Ingka si distinguono tre aree operative: IKEA Retail, Ingka Investments e Ingka Centres. Il Gruppo Ingka è un partner strategico nell'ambito del sistema di franchising di IKEA, con oltre 400 negozi IKEA in 31 paesi. Questi negozi IKEA hanno registrato vendite per 41,7 miliardi di euro nell'anno fiscale 2023, con un aumento del 5,7% rispetto all'anno precedente (39,5 miliardi di euro nell'anno fiscale 22).