



IKEA Suisse augmente le salaire minimum de 4 000 à 4 300 francs

Spreitenbach, le 13 novembre 2024

IKEA Suisse augmente le salaire minimum de 7,5 %, passant de 4 000 à 4 300 francs pour 40 heures hebdomadaires dès 2025. Les équipes de vente, restauration et logistique en bénéficieront particulièrement. Par conviction, l'entreprise investit dans des salaires compétitifs et propose des prestations attractives, favorisant une culture d'entreprise inclusive et tournée vers l'avenir.

«À une époque où l'augmentation du coût de la vie a un impact sur de très nombreuses personnes, il nous tient particulièrement à cœur d'adapter le salaire de nos collaborateur·trice·s à cette nouvelle réalité», explique Janie Bisset, CEO et CSO d'IKEA Suisse. Les membres du personnel dont les salaires se situent dans les fourchettes inférieures profiteront particulièrement de cette grande avancée. Ainsi, au 1^{er} janvier 2025, le salaire minimum chez IKEA passera de 4 000 à 4 300 francs dans toute la Suisse. Les équipes de restauration, vente et logistique sont avant tout concernés. Cette hausse de 7,5% s'applique également aux collaborateur·trice·s sans formation professionnelle.

Il n'y a pas que le salaire qui compte – IKEA mise sur un ensemble de prestations complet pour ses équipes

Chez IKEA, en plus de salaires compétitifs, tous les collaborateur·trice·s bénéficient d'un ensemble unique de prestations accessoires attractives. Les restaurants du personnel proposent des repas équilibrés à petits prix. Par exemple, un menu végétarien à 3.50 francs et un menu à base de viande à 4.50 francs. IKEA subventionne en outre les frais de transports publics. L'entreprise prend en charge 1 250 francs ou 85% du prix de l'abonnement de parcours annuel. Pour un taux d'occupation à 100%, IKEA propose à tous ses collaborateur·trice·s la semaine de 40 heures garantie en plus de 28 jours de congés (et jusqu'à 37 jours pour celles et ceux qui ont le plus d'ancienneté).

IKEA s'engage davantage pour améliorer le quotidien de ses employés

«La cohésion est une valeur fondamentale pour IKEA», souligne Janie Bisset, qui ajoute: «Il est essentiel d'investir dans une rémunération adaptée au marché, mais aussi dans la qualité du quotidien de l'ensemble de nos collaborateur·trice·s. Bien entendu, le montant du salaire est important, mais avoir suffisamment de loisirs et un mode de vie sain est également primordial pour notre motivation». IKEA propose d'autres avantages dans son vaste ensemble de prestations. Ainsi, IKEA accorde à ses collaborateur·trice·s huit semaines de congé paternité et 20 semaines de congés maternité – ces deux règles dépassent les prescriptions légales de six semaines. À noter que ces dispositions s'appliquent également aux couples de même sexe et que la parité salariale est instaurée depuis longtemps, ce qui traduit l'engagement fort d'IKEA dans le domaine de l'égalité.



Possibilités d'évolution et de formation continue dans toutes les divisions

«Nous voulons jouer sur les deux tableaux», explique Janie Bisset, CEO. «D'une part en attirant les meilleurs talents sur le marché du travail, et d'autre part en motivant nos collaborateur·trice·s à rester chez nous longtemps et à s'y développer». L'environnement de travail collégial, la culture inclusive et les possibilités d'évolution sont trois des principales raisons pour lesquelles le personnel recommande IKEA comme lieu de travail. Plus d'un tiers des plus de 3 500 collaborateur·trice·s travaille chez IKEA depuis dix ans ou plus et 90% des cadres à tous les niveaux ont évolué en interne pour accéder à leur poste.

Contact

IKEA Suisse
pr.ch@ikea.com

À propos d'IKEA Suisse

IKEA ouvre son premier magasin de meubles hors de Scandinavie en 1973 à Spreitenbach. Aujourd'hui, IKEA Suisse compte dix magasins et deux Plan and order points répartis dans le pays. Janie Bisset est CEO et CSO de l'entreprise depuis octobre 2023. IKEA Suisse emploie environ 3'500 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ CHF 1,2 milliard.

À propos du groupe Ingka

Le groupe Ingka (Ingka Holding B.V. et ses filiales) est l'un des douze groupes d'entreprises qui détiennent et gèrent des magasins IKEA dans le cadre de contrats de franchise avec IKEA Systems B.V. Le groupe Ingka compte trois divisions : IKEA Retail, Ingka Investments et Ingka Centres. Avec plus de 400 magasins IKEA implantés dans 31 pays, le groupe Ingka est un partenaire stratégique du système de franchise d'IKEA. Ces magasins IKEA ont réalisé un chiffre d'affaires de 41,7 milliards d'euros pour l'exercice 2023, soit une augmentation de 5,7% par rapport à l'année précédente (39,5 milliards d'euros pour l'exercice 2022).