



Spreitenbach, le 17 août 2023

Au mois d'octobre, Janie Bisset devient la nouvelle CEO et CSO d'IKEA Suisse

Le 1^{er} octobre 2023, Janie Bisset prendra les fonctions de CEO et Chief Sustainability Officer (CSO) d'IKEA Suisse. Elle travaille chez IKEA depuis plus de 20 ans, dernièrement en tant que Market Area Manager responsable de tous les magasins IKEA de l'Ouest canadien. Janie Bisset poursuivra la stratégie de croissance efficace de sa prédécesseure Jessica Anderen et continuera de développer le secteur Omnichannel Retail ainsi que la numérisation.

IKEA nomme Janie Bisset au poste de CEO et CSO d'IKEA Suisse. Elle succède ainsi à Jessica Anderen. Forte d'une expérience de 22 ans au sein du groupe IKEA, l'Écossaise connaît les activités d'IKEA dans les moindres détails : elle a débuté sa carrière comme Interior Designer chez IKEA à Édimbourg, où elle a travaillé comme responsable de la logistique et responsable commerciale. Elle a ensuite repris la gestion d'un magasin IKEA à Belfast et en a ouvert un autre à Londres. Ces quatre dernières années, en sa qualité de Market Area Manager, elle était responsable de l'ensemble de l'activité Retail d'IKEA dans l'Ouest canadien et était connue pour son approche centrée sur les collaboratrices et collaborateurs. Elle est ravie de rejoindre IKEA Suisse, car elle arrive à un moment particulièrement passionnant de son histoire : « Jessica Anderen a su nouer une relation encore plus étroite entre IKEA Suisse et le public, que ce soit avec son approche accessible, son engagement social ou le développement de nouveaux formats physiques et numériques. J'ai vraiment envie de poursuivre sur cette lancée », se confie-t-elle.

Son objectif : faciliter l'expérience d'achat

Stefan Vanoverbeke, Global Deputy Retail Operations Manager et membre du conseil d'administration d'IKEA Suisse, se réjouit de l'arrivée de cette nouvelle CEO et CSO : « Chez nous, Janie Bisset a acquis une expérience de management à différents niveaux et avec des équipes et des projets d'ampleur variée. Ses solides connaissances d'IKEA dans de nombreux pays et divisions ainsi que sa passion pour l'humain et les affaires l'aideront à continuer de faire prospérer l'entreprise. » Au sein d'IKEA, Janie Bisset est considérée comme une experte dans le développement de concepts d'avenir. La création d'expériences et de contacts clients fait partie de ses forces, grâce à une utilisation intensive de l'Omnichannel : « Mon objectif sera de renforcer davantage l'offre en ligne et de rendre l'expérience d'achat de notre clientèle aussi confortable que possible. L'objectif est de pouvoir acheter chez IKEA de là où l'on se trouve : le processus d'achat chez nous doit être simplifié grâce à la synergie de nos canaux numériques et physiques. »



Riddes, l'exemple d'une offre durable

Jalon important de cette ambition : l'ouverture prochaine d'un magasin à Riddes en Valais, le premier dans un canton de montagne. « En tant que responsable du développement durable, le projet de Riddes me tient particulièrement à cœur », explique Janie Bisset. « Ce magasin, avec son approche zéro déchet et son immense installation photovoltaïque permettant d'utiliser les nouvelles énergies renouvelables, doit faire figure d'exemple pour les neuf autres sites en Suisse. Je mettrai tout en œuvre pour que les magasins entretiennent un dialogue encore plus étroit et qu'ainsi, nous travaillions ensemble pour un avenir plus durable. »

En attendant son entrée en fonction en octobre 2023, Marco Ruina reste à la tête de l'entreprise en tant que CEO et CSO par intérim. Il a repris les fonctions de Jessica Anderen, qui avait annoncé son départ pour le poste de CEO internationale de la Fondation IKEA au mois de mai. Marco Ruina déclare : « Avoir tenu les rênes de l'entreprise ces derniers mois a été une belle expérience pour moi, et je suis ravi de pouvoir continuer à le faire en attendant que Janie Bisset nous rejoigne. À son arrivée, je la soutiendrai activement dans le cadre de mes fonctions de Market Area Manager et gérerai les activités de l'ensemble du commerce de détail d'IKEA en Suisse. »

Contact médias :

IKEA Suisse

Stefanie Brehm

E-Mail : pr.ch@ikea.com

Tél : +41 79 845 70 76

À propos d'IKEA Suisse

IKEA ouvre son premier magasin de meubles hors de Scandinavie en 1973 à Spreitenbach. Aujourd'hui, IKEA Suisse compte neuf magasins et deux point Plan and Order répartis dans le pays. Marco Ruina est à la tête de l'entreprise depuis juin 2023 en tant que CEO et CSO par intérim. L'entreprise emploie 3'300 collaboratrices et collaborateurs en Suisse et génère chaque année un chiffre d'affaires d'environ CHF 1,2 milliard.

À propos du groupe Ingka

Le groupe Ingka (Ingka Holding B.V. et ses filiales) est l'un des douze groupes d'entreprises qui détiennent et gèrent des magasins IKEA dans le cadre de contrats de franchise avec IKEA Systems B.V. Le groupe Ingka compte trois divisions : IKEA Retail, Ingka Investments et Ingka Centres. Avec plus de 400 magasins IKEA implantés dans 31 pays, le groupe Ingka est un partenaire stratégique du système de franchise d'IKEA. Ces magasins IKEA ont réalisé un chiffre d'affaires de 39,5 milliards d'euros pour l'exercice 2022, soit une augmentation de 5,6 % par rapport à l'année précédente (37,4 milliards d'euros pour l'exercice 2021).