



Spreitenbach, le 12 septembre 2024

Nemo offre un concert acoustique enchanteur lors de l'événement d'ouverture d'IKEA lors des Zurich Design Weeks

Avec l'exposition « It's time for a good night's sleep », IKEA transporte le public au pays des rêves et leur montre comment le design et l'ameublement influencent la qualité du sommeil. Lors de l'événement d'ouverture d'hier, l'invité d'honneur Nemo a enchanté le public présent avec une version onirique de « The Code » et a dévoilé son secret pour bien dormir. Dès aujourd'hui et jusqu'au 29 septembre, l'exposition gratuite d'IKEA est ouverte à toutes celles et ceux qui souhaitent vivre une découverte multisensorielle de l'univers du sommeil.

C'est aujourd'hui que débutent les Zurich Design Weeks, auxquelles participe IKEA Suisse pour la deuxième fois avec sa propre exposition. Celle présentée cette année est un hommage au sommeil : « It's time for a good night's sleep » nous offre un surprenant aperçu du moment pendant lequel nous rêvons. Le sommeil a un impact considérable sur notre santé physique et mentale, et, par conséquent, sur notre quotidien. Dans le cadre de l'actuelle [étude IKEA Life at Home*](#), 55 % des personnes interrogées ont indiqué que le sommeil était la principale activité de bien-être à laquelle elles s'adonnaient à la maison. En effet, une bonne journée commence par une nuit reposante. IKEA a l'ambition d'aider les personnes à se créer un environnement de sommeil adapté, quel que soit leur style de vie ou leur budget. Pour y parvenir, IKEA a défini six facteurs essentiels à un bon sommeil : le confort, la lumière, la température, l'acoustique, la qualité de l'air et le rangement dans la chambre à coucher.

S'immerger, se détendre, s'endormir et rêver

Pour cette édition des Zurich Design Weeks, l'exposition « It's time for a good night's sleep » se consacre à ces six facteurs. Six pièces à la conception originale invitent les visiteurs à plonger dans le monde du sommeil avec tous leurs sens et à découvrir notamment comment la lumière, le bruit ou la température influencent la qualité de notre sommeil. Ciel de lit surréaliste, coussin respirant ou installations lumineuses et sonores variées : ces mises en scène inspirantes ont été pensées pour inviter à la réflexion et apportent des réponses à la question « de quoi ai-je besoin pour bien dormir ? ».

« Pink Room » et « The Code » en version acoustique – Nemo inspire le public avec une réinterprétation personnelle

Pour concevoir la pièce qui illustre l'aspect du confort, IKEA s'est inspirée de Nemo et de son emblématique bob rose en fausse fourrure. On attribue des vertus apaisantes à la couleur rose. En l'associant à une matière douce, IKEA est parvenue à réaliser une

*Exercice 2023

oasis onirique qui brouille les frontières entre rêve et réalité. « La décoration intérieure et la conception des meubles sont influencées par des tendances de société. La musique et le style unique de Nemo expriment une esthétique actuelle, qui joue avec les couleurs, les volumes et les textures. Nous avons envie d'incorporer tous ces éléments à une chambre qui invite à la rêverie », explique Thomas Pukljak, Head of Retail Design chez IKEA Suisse. La veste originale portée par Nemo sur la scène de la finale de l'Eurovision à Malmö et qui est désormais une icône fait partie de la mise en scène et attire tous les regards.

Les 150 personnes invitées sur place ont eu droit à une autre surprise : une performance exclusive de Nemo avec une version onirique et acoustique de « The Code ». Nemo en a profité pour parler de sa routine de sommeil personnelle aux personnes présentes. « Je dors toujours avec deux coussins », explique Nemo. Et comme le disait si bien la maman de Nemo : « Lorsque je n'arrivais pas à m'endormir, elle me disait toujours : le simple fait d'être allongé dans le lit est déjà reposant pour le corps. Cela fait diminuer la pression et aide à s'endormir de manière détendue. »

« Il est temps de bien dormir » – pendant toute une année

Le sommeil est la star des Zurich Design Weeks, mais pas seulement. IKEA Suisse se consacre d'ores et déjà à ce sujet dans tous ses magasins et en ligne en proposant des offres attractives et des conseils professionnels. Si le confort est indispensable à un sommeil réparateur, IKEA souhaite également aider ses client.e.s à mener un style de vie plus durable, et favorise la réduction de la consommation de matériaux et l'utilisation de ressources plus respectueuses de l'environnement, sans pour autant négliger le confort. Les collaborateur.rice.s d'IKEA ont été formés à des compétences d'ameublement spécifiques afin d'aider les client.e.s à améliorer la qualité de leur sommeil grâce à des solutions et produits optimaux.

Données clés de l'exposition « It's time for a good night's sleep »

C'est la deuxième fois qu'IKEA Suisse est représentée lors des Zurich Design Weeks et qu'elle invite le public à un voyage multisensoriel dans le monde du sommeil à travers son exposition « It's time for a good night's sleep ».

Celle-ci se trouve au Photobastei, au cœur du quartier industriel de Zurich. Les six salles d'exposition mettent en scène de manière originale les principaux facteurs du sommeil, à savoir le confort, la lumière, la température, la qualité de l'air, l'acoustique et le rangement, et fournissent une expérience unique, parfois surréaliste. L'entrée est libre.

Date : du 12 au 29 septembre 2024

Heures d'ouverture :

Jeu - ven : 16h - 20h

Sam - dim : 13h - 20h

Adresse : [Photobastei, Sihlquai 125 8005 Zurich](#)

Entrée libre

Plus d'informations sur les [Zurich Design Weeks](#)

Contact

IKEA Suisse

pr.ch@ikea.com

À propos d'IKEA Suisse

IKEA ouvre son premier magasin de meubles hors de Scandinavie en 1973 à Spreitenbach. Aujourd'hui, IKEA Suisse compte dix magasins et trois studios de planification (Plan and order points) répartis dans le pays. Janie Bisset est CEO et CSO de l'entreprise depuis octobre 2023. IKEA Suisse emploie environ 3 500 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ CHF 1,2 milliard.

À propos du groupe Ingka

Le groupe Ingka (Ingka Holding B.V. et ses filiales) est l'un des douze groupes d'entreprises qui détiennent et gèrent des magasins IKEA dans le cadre de contrats de franchise avec IKEA Systems B.V. Le groupe Ingka compte trois divisions : IKEA Retail, Ingka Investments et Ingka Centres. Avec plus de 400 magasins IKEA implantés dans 31 pays, le groupe Ingka est un partenaire stratégique du système de franchise d'IKEA. Ces magasins IKEA ont réalisé un chiffre d'affaires de 41,7 milliards d'euros pour l'exercice 2023, soit une augmentation de 5,7 % par rapport à l'année précédente (39,5 milliards d'euros pour l'exercice 2022).