



Rapport de durabilité IKEA Suisse : la demande pour les produits de seconde main a plus que doublé

Spreitenbach, le 29 mai 2024

Aujourd'hui, IKEA Suisse a publié son rapport de durabilité pour les exercices 2022 et 2023. Celui-ci s'articule autour de quatre domaines clés avec lesquels l'entreprise a eu le plus d'impact sur la société suisse et l'économie : l'élargissement de l'offre durable, l'engagement en faveur d'une société inclusive, la réduction des émissions de gaz à effet de serre ainsi que la promotion des collaborateur·rice·s.

« En 2023, IKEA a célébré ses 50 ans d'existence en Suisse. Si beaucoup de choses ont évidemment changé en cinquante ans, notre vision a toujours été la même : améliorer le quotidien du plus grand nombre », explique Janie Bisset, CEO d'IKEA Suisse. Janie Bisset est également Chief Sustainability Officer, ce qui témoigne de l'importance de cette thématique chez IKEA. « Bien que nous ayons fait des progrès significatifs en matière de durabilité, il nous reste encore beaucoup à apprendre. Nous nous engageons à être transparent·e·s et cherchons continuellement à innover afin de maintenir notre position de leader parmi les entreprises durables. Nous menons des efforts au quotidien et cherchons toujours à nous améliorer », explique Janie Bisset. C'est dans cet esprit qu'IKEA Suisse a mis en place des solutions dans quatre domaines clés.

1. Élargissement de l'offre durable (Better Homes)

IKEA recherche sans cesse de nouvelles possibilités pour aider ses client·e·s à rendre leur maison belle, fonctionnelle et plus durable. C'est ainsi que, depuis deux ans, IKEA ne commercialise plus que des piles rechargeables. Depuis 5 ans, l'entreprise propose des installations solaires et des pompes à chaleur pour les particuliers et les PME. De plus, les produits et processus existants font l'objet d'une amélioration continue, notamment concernant la consommation d'eau et d'énergie, l'utilisation de matériaux recyclés et renouvelables, ou la prévention des déchets. « Dans ce contexte, nous nous sommes donné pour mission de concevoir des produits durables, sans les rendre plus chers », explique Franziska Barmettler, directrice de la durabilité chez IKEA Suisse. « Un exemple : pour prolonger la durée de vie de nos bibliothèques BILLY tant appréciées, nous avons développé un nouveau concept de montage avec des mécanismes à clipser. »

Ces mesures sont complétées par des offres telles que le *Service seconde main*. Ce service permet aux client·e·s de revendre leurs meubles d'occasion à IKEA. Ceux-ci sont alors revendus dans *l'Espace seconde vie* à prix réduit. Pendant l'exercice 2021, le *Service seconde main* a permis à un total de **9 200 articles** de revenir chez IKEA. En 2023, ce chiffre est passé à **19 200 articles**, soit **une hausse de 108 %**. « Cette forte croissance traduit la pertinence de cette offre par rapport aux sujets actuels. Nous sommes convaincu·e·s que



l'économie circulaire est un levier essentiel pour relever les défis de notre temps », affirme Franziska Barmettler.

Les aliments d'origine végétale jouent également un rôle de plus en plus important chez IKEA Suisse. La proportion de l'offre végétale d'IKEA Food a continué d'augmenter légèrement l'année passée, représentant ainsi **34 %** en 2023. Les plats végétariens sont proposés à un prix inférieur à celui des plats et produits équivalents contenant de la viande.

2. Engagement en faveur d'une société inclusive (Better Lives)

IKEA Suisse s'engage également en faveur des communautés locales dans lesquelles elle s'est implantée ou dans lesquelles la clientèle et le personnel vivent. « Nous sommes conscient·e·s de notre rôle d'entreprise citoyenne d'envergure et de la responsabilité qui y est associée. Avec plus de 2 millions de membres IKEA Family et plus de 3 300 collaborateur·rice·s engagé·e·s, nous sommes bien positionné·e·s pour faire bouger les choses en Suisse », explique Janie Bisset. « Nous défendons ce en quoi nous croyons. » C'est ainsi qu'IKEA a notamment soutenu différentes campagnes politiques, comme celle du mariage pour tous en 2021 et celle de l'intégration des personnes réfugiées sur le marché du travail. Depuis 2016, IKEA Suisse met en œuvre le programme *Skills for Employment*. En 2023, 58 personnes réfugiées ont été employées chez IKEA Suisse. Au total, **plus de 300 réfugié·e·s** ont suivi un programme d'intégration chez IKEA Suisse ces 7 dernières années.

Au sein de l'entreprise, IKEA œuvre à instaurer des conditions équitables. Durant l'exercice 2023, le congé maternité a été prolongé de **6 semaines** par rapport au minimum légal (20 semaines au total). Depuis 2017, IKEA accorde 6 semaines de congé paternité, et a augmenté cette durée à 8 semaines en 2020. En outre, IKEA Suisse s'engage à préserver la **parité femmes-hommes** au sein de la direction.

3. Réduction des émissions de gaz à effet de serre (Better Planet)

À l'échelle internationale, IKEA a pour objectif de réduire d'ici à 2030 les répercussions climatiques de 50 % par rapport à l'année de référence 2016. L'empreinte carbone des activités opérationnelles d'IKEA Suisse (scope 1 et 2) s'est élevée à **756 tonnes de CO₂** en 2023. Cela correspond à une réduction de **64 %** par rapport à 2016 – et ce, malgré une croissance du chiffre d'affaires ainsi que l'ouverture de nouveaux magasins. « Nous sommes très fier·e·s d'avoir déjà atteint notre objectif de réduction des émissions, initialement prévu pour 2030 », déclare Franziska Barmettler. « Le passage aux énergies renouvelables a fortement contribué à cette réduction ». Aujourd'hui, 96 % de l'énergie utilisée par IKEA Suisse provient déjà de sources renouvelables. Les installations solaires placées sur le toit des 9 magasins IKEA en Suisse en font partie. Durant l'exercice 2023, l'entreprise a en outre recyclé les trois quarts des déchets de son exploitation.



À noter également, l'introduction de la livraison par transport électrique, qui a permis la livraison de **47 % des colis par transport électrique** en 2023. Ces véhicules contribuent énormément à réduire l'empreinte écologique tout au long de la chaîne de livraison d'IKEA.

4. Promotion des collaborateurs (Better company)

Afin de rester prospère et stable financièrement à long terme, IKEA Suisse réinvestit dans son entreprise, en grande partie au travers de son engagement auprès du personnel. Au cours du dernier exercice, les collaborateurs ont pu profiter d'un total de **53 000 heures** de formation afin d'approfondir leurs aptitudes et leurs connaissances. De plus, ces derniers doivent obligatoirement suivre des formations régulières de mise à niveau sur le code de conduite d'IKEA et sur la lutte contre la corruption.

Les normes GRI :

Le rapport de durabilité 2022/2023 d'IKEA Suisse a été établi pour la première fois conformément aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI). La GRI est une organisation indépendante internationale fournissant les normes de publication les plus répandues dans le monde en matière de développement durable. Retrouvez plus d'informations sur la GRI et les normes sur [le site Internet de la GRI](#).

Le deuxième rapport de durabilité d'IKEA Suisse (dernière version) porte sur les exercices 2022 et 2023 et couvre la période allant de septembre 2021 à août 2023.

Pour obtenir de plus amples informations, veuillez contacter le service ci-dessous :

Contact médias :

IKEA Suisse

pr.ch@ikea.com

+41 79 845 70 76

À propos d'IKEA Suisse

IKEA ouvre son premier magasin de meubles hors de Scandinavie en 1973 à Spreitenbach. Aujourd'hui, IKEA Suisse compte dix magasins et deux Plan and order points répartis dans le pays. Janie Bisset est CEO et CSO de l'entreprise depuis octobre 2023. IKEA Suisse



emploie environ 3'500 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ CHF 1,2 milliard.

À propos du groupe Ingka

Le groupe Ingka (Ingka Holding B.V. et ses filiales) est l'un des douze groupes d'entreprises qui détiennent et gèrent des magasins IKEA dans le cadre de contrats de franchise avec IKEA Systems B.V. Le groupe Ingka compte trois divisions : IKEA Retail, Ingka Investments et Ingka Centres. Avec plus de 400 magasins IKEA implantés dans 31 pays, le groupe Ingka est un partenaire stratégique du système de franchise d'IKEA. Ces magasins IKEA ont réalisé un chiffre d'affaires de 41,7 milliards d'euros pour l'exercice 2023, soit une augmentation de 5,7% par rapport à l'année précédente (39,5 milliards d'euros pour l'exercice 2022).