



Communiqué de presse

Durable et gratuit: IKEA Suisse organise 9 marchés de seconde main sur une seule journée

Spreitenbach, le 2 juin 2022: se promener tranquillement de stand en stand avec des amis sous le soleil et découvrir des trésors de seconde main à prix avantageux, la saison des marchés aux puces bat son plein. Pour la première fois, IKEA Suisse réunit ses clients pour chiner en toute convivialité: le samedi 11 juin, le magasin d'ameublement suédois organisera sur ses propres sites 9 marchés de seconde main dans toute la Suisse. Les participant-e-s d'IKEA Family y proposeront leurs propres articles de seconde main. Clientèle IKEA, fans des marchés aux puces, familles, toutes et tous sont bienvenu-e-s. L'entrée est gratuite.

La seconde main est très tendance en Suisse. Une étude de Consumer Survey réalisée en 2020 montre que deux suisses ou suissesses sur trois achètent occasionnellement ou régulièrement des meubles d'occasion. « L'occasion est non seulement particulièrement abordable, mais aussi plus durable que l'achat d'un produit neuf. IKEA ressent l'intérêt croissant de sa clientèle à revendre des objets d'occasion ou à en rechercher de manière ciblée. C'est pourquoi IKEA souhaite donner à encore plus de personnes la possibilité d'offrir une seconde vie à des produits en bon état et de prolonger ainsi leur durée d'utilisation », explique Franziska Barmettler, Country Sustainability Manager de IKEA Suisse.

Un samedi un peu différent chez IKEA

Pour la première fois, IKEA organise donc des marchés de seconde main devant tous ses magasins en Suisse : à Aubonne, Vernier, Grancia, Lyssach, Rothenburg, Pratteln, Spreitenbach, Dietlikon et Saint-Gall. Les participant-e-s IKEA Family intéressé-e-s ont pu s'enregistrer au préalable et gratuitement leur propre stand auprès du magasin de leur choix. Mais il ne s'agira pas seulement de vendre des produits IKEA. L'entrée est gratuite pour tout le monde. Le marché aux puces IKEA du 11 juin ne rassemble pas seulement les fans de l'occasion en vue de bonnes affaires: le magasin assurera une ambiance joviale et conviviale avec des boissons fraîches et une sélection de snacks savoureux comme le Veggie Hot Dog et les boulettes végétales. D'autres activités et jeux-concours attendent également toute la famille.

IKEA prolonge le circuit dans les Circular Hubs

Avec ses Circular Hubs, IKEA concrétise déjà son idée de prolonger la durée de vie des produits. L'entreprise suédoise les a lancés l'année dernière dans tous les magasins IKEA de Suisse ainsi que dans la boutique en ligne. Le principe est simple: dans le cadre du service « seconde vie », les client-e-s peuvent vendre au magasin leurs anciens meubles IKEA qui ont ensuite la chance de trouver un nouveau foyer dans le Circular Hub. Le 11 juin, le Circular Hub sera ouvert comme d'habitude dans tous les magasins, ainsi qu'à l'extérieur sur le marché de seconde main. Ce jour-là, les membres IKEA Family bénéficieront d'une réduction de 15 % sur tous les produits du Circular Hub.

IKEA s'est fixé pour objectif de devenir climatiquement positif et circulaire d'ici 2030. Ainsi, d'ici 2030, seuls des matériaux renouvelables et recyclés seront utilisés dans les produits IKEA, et les produits seront maintenus plus longtemps dans le circuit en augmentant leur durée d'utilisation et en les recyclant.



Des photos sont disponibles [ici](#).

Contact presse:

IKEA Suisse
Stefanie Brehm
Müslistrasse 16
8957 Spreitenbach
pr.ch@ikea.com

PRfact AG
Seefeldstrasse 229
8008 Zurich
IKEA@prfact.ch
+41 43 322 01 10