



Pour ses 50 ans, IKEA Suisse atteint une croissance à deux chiffres et baisse ses prix sur 800 produits

Spreitenbach, le 20 novembre 2023

IKEA Suisse a réalisé un chiffre d'affaires global de 1,283 million de francs au cours de l'exercice 2023 (du 1^{er} septembre 2022 au 31 août 2023), surpassant ainsi le précédent record de 2021. L'entreprise a enregistré une hausse de 10,2 pour cent par rapport à l'année précédente. La plus grande croissance a une nouvelle fois été réalisée par les activités B2B et en ligne.

Il y a 50 ans, le premier magasin IKEA hors de Scandinavie ouvrait ses portes à Spreitenbach (AG). Depuis, le design IKEA a marqué, par son empreinte, le style d'aménagement de nombreux foyers en Suisse. Aujourd'hui, IKEA exploite 9 magasins en Suisse, le 10^e sera inauguré au printemps. La santé de l'entreprise n'a jamais été aussi bonne – un succès qui se reflète dans son chiffre d'affaires, mais aussi dans le nombre de membres du programme de fidélité IKEA Family, qui s'élève désormais à plus de 2 millions de personnes.

Augmentation de la demande de services et d'ameublement pour locaux professionnels

En 2023, la demande vis-à-vis de l'offre de conseils et de services IKEA a continué de progresser. Ainsi, 44 pour cent de l'ensemble des achats comportaient un conseil personnel ou des prestations de services telles que le montage ou la livraison à domicile, soit une hausse de 9 pour cent par rapport à l'année précédente. Le chiffre d'affaires B2B a également augmenté. La croissance de 11 pour cent par rapport à 2022 montre que le choix des entreprises se porte de plus en plus sur les produits d'ameublement accessibles et d'excellente qualité d'IKEA. «IKEA for Business» fournit des services compétents pour la planification, la livraison et le montage de nombreux projets tels que les bureaux, salles de réunions ou espaces de coworking innovants.

Nouvelle hausse des ventes en ligne

Durant l'exercice précédent, les clientes et clients ont également été nombreux.euses à faire leurs achats en ligne sur IKEA.ch et l'appli IKEA. Le pourcentage des ventes en ligne a donc augmenté, passant de 23,3 à 25,7 pour cent. Ces chiffres traduisent le franc succès de la stratégie commerciale multicanale portant sur la vente en ligne et en magasin. De plus, IKEA poursuit le développement de ses canaux en ligne. Dans ce contexte, l'entreprise a déployé fin octobre l'outil 3D «IKEA Kreativ» sur l'appli IKEA et sur IKEA.ch. Cette fonctionnalité permet de scanner une pièce de manière réaliste et de l'aménager virtuellement dans les moindres détails. « Développer sans cesse tous nos canaux constitue un objectif important pour nous permettre de créer l'expérience d'achat la plus pertinente et flexible possible pour le plus grand nombre », explique Janie Bisset, CEO et Chief Sustainability Officer d'IKEA Suisse.

Plus de visites dans les magasins suisses



Les canaux de vente physiques continuent d'occuper une place essentielle pour IKEA Suisse : ses 9 magasins ont enregistré plus de 13 millions de visites l'année dernière. En complément des magasins, IKEA est également représentée en centre-ville depuis l'inauguration de deux studios de planification (Plan and order points) à Coire et Zurich à l'automne 2022. Pour qu'IKEA soit accessible à un plus large public encore, le 10^e magasin sera ouvert au printemps 2024 à Riddes, dans la région montagneuse du Valais. Un concept zéro déchet et une vaste toiture solaire rendrons le magasin le plus moderne de Suisse.

Espace seconde vie pour les meubles et service de livraison 100 % électrique

IKEA Suisse continuera d'investir dans des solutions plus durables au sein de tous ses domaines d'activité. En juillet, IKEA a introduit les véhicules électriques pour la livraison à domicile et souhaite poursuivre le développement de la flotte afin d'atteindre un service de livraison 100 % sans émission d'ici à fin 2025. De plus, IKEA encourage une utilisation plus longue de ses meubles et propose un Service seconde main depuis 2018. L'année dernière, l'action Buy Back Friday a permis de racheter environ 19 000 meubles IKEA d'occasion et de leur trouver un-e deuxième propriétaire dans les Espaces seconde vie. Cette année verra la quatrième édition de cette opération, qui se déroulera du 20 au 26 novembre comme contre-projet aux promotions du Black Friday. « La pérennité de notre succès en tant qu'entreprise repose sur l'impact positif de nos décisions et de nos actes sur les individus, notre environnement et notre climat », déclare Janie Bisset, CEO d'IKEA Suisse.

La famille des hot-dogs s'agrandit avec un nouveau membre végétarien

Les Restaurants et Bistrots d'IKEA Suisse lui ont permis de réaliser 5,5 pour cent de son chiffre d'affaires total. L'ambition d'IKEA est d'atteindre 50 pour cent de produits d'origine végétale d'ici 2025. C'est dans ce contexte que le Plant Dog, variante végétarienne du grand classique tant apprécié, a été lancé en octobre. L'entreprise propose des plats d'origine végétale à un prix plus faible que leur alternative à base de viande.

20 semaines de congé maternité

IKEA Suisse prend très au sérieux sa responsabilité sociale et souhaite continuer d'asseoir son statut d'entreprise à l'écoute des familles. Le 1^{er} septembre 2023, pour le début du nouvel exercice, l'entreprise a augmenté le congé maternité de 14 à 20 semaines. Depuis 2021, IKEA Suisse offre en outre 8 semaines de congé paternité. IKEA Suisse offre ainsi aux mères comme aux pères 6 semaines de plus que ce que prévoit la loi. Chez IKEA, les modalités de congé parental s'appliquent également aux couples de même genre.

Prix baissé sur 800 produits

L'exercice 2023 a été marqué par une hausse des coûts d'approvisionnement causée par des perturbations sur l'ensemble de la chaîne logistique mondiale, par une augmentation des coûts des matières premières et du transport, et par l'inflation. La situation économique montre cependant des signes encourageants, et IKEA Suisse investira également dans des prix plus bas pour le nouvel exercice : depuis septembre, IKEA a déjà fait baisser les prix de 400 articles – dont les lits de la série MALM, certains produits Smart Home de la gamme SYMFONISK, ainsi que divers canapés, tapis et



boîtes de rangement. 400 autres réductions de prix seront instaurées dans les mois à venir. «Notre ambition est de donner le meilleur de nous-mêmes pour rendre encore plus abordables les prix de nombreux produits afin d'apporter le meilleur soutien possible à notre clientèle pour l'aménagement et la vie quotidienne à la maison», précise la CEO, Janie Bisset.

Contact médias:

IKEA Suisse
Stefanie Brehm
stefanie.brehm@ingka.ikea.com
+41 79 845 70 76

À propos d'IKEA Suisse

IKEA ouvre son premier magasin de meubles hors de Scandinavie en 1973 à Spreitenbach. Aujourd'hui, IKEA Suisse compte neuf magasins et deux « Plan and order points » répartis dans le pays. Janie Bisset est CEO et CSO de l'entreprise depuis octobre 2023. IKEA Suisse emploie environ 3'300 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ CHF 1,2 milliard.

À propos du groupe Ingka

Le groupe Ingka (Ingka Holding B.V. et ses filiales) est l'un des douze groupes d'entreprises qui détiennent et gèrent des magasins IKEA dans le cadre de contrats de franchise avec IKEA Systems B.V. Le groupe Ingka compte trois divisions : IKEA Retail, Ingka Investments et Ingka Centres. Avec plus de 400 magasins IKEA implantés dans 31 pays, le groupe Ingka est un partenaire stratégique du système de franchise d'IKEA. Ces magasins IKEA ont réalisé un chiffre d'affaires de 39,5 milliards d'euros pour l'exercice 2022, soit une augmentation de 5,6 % par rapport à l'année précédente (37,4 milliards d'euros pour l'exercice 2021).