



Le programme de récompense de IKEA Family arrive en Suisse: à partir de septembre, il sera possible de collecter des points chez IKEA

Spreitenbach, le 3 août 2025

Grande nouvelle pour les fans d'IKEA: à partir du 3 septembre 2025, les membres IKEA Family pourront collecter des points et profiter d'un tout nouvel avantage, le programme de récompense de IKEA Family. IKEA Suisse crée ainsi une nouvelle expérience clientèle pour que les visites en magasin, dans l'appli IKEA ou en ligne soient encore plus avantageuses.

IKEA Family, le club des client·e·s qui compte plus de 2,4 millions de membres en Suisse, accueille une grande nouveauté: à compter du 3 septembre 2025, IKEA proposera bien plus que des bougies chauffe-plat ou des hot-dogs, car le programme de récompense de IKEA Family tant attendu arrive enfin chez nous!

Collecter des points, c'est très simple et gratuit

Les points peuvent être collectés dans tous les points de contact IKEA, par exemple en ligne, dans l'appli IKEA, dans le studio de planification et, bien sûr, dans les magasins IKEA. Particularité du programme: les points sont attribués aussi bien pour des achats que pour des offres gratuites telles que la participation à une séance de planification ou la création de listes d'achats et de listes de souhaits. «Notre programme de récompense a été conçu sur la base de notre promesse d'inspirer davantage de personnes à améliorer leur quotidien chez elles. Avec plus de 2,4 millions de membres en Suisse, IKEA Family ne cesse de croître», explique Michael Vilaplana, Country Customer Manager. «Nous souhaitons ainsi offrir à nos client·e·s la possibilité de profiter d'autres avantages, en plus du plaisir de créer leur prochain projet d'aménagement. Cette démarche vise à récompenser les achats, mais il nous tenait également à cœur de permettre aussi la collecte de points lors de nombreuses activités gratuites.»

Comment cela fonctionne-t-il?

1. Collecter des points: qu'il s'agisse de faire des achats, de se connecter à son profil IKEA Family (via l'appli IKEA ou IKEA.ch), d'enregistrer des listes d'achats ou de participer à des événements IKEA Family, il existe de nombreuses possibilités de collecter des points – bon nombre d'entre elles étant gratuites. Le nombre de points varie selon l'action: chaque achat est par exemple récompensé d'un point par tranche de CHF 5.-, tandis que la connexion au profil IKEA Family est récompensée de 5 points une fois par mois.

2. Utiliser les points pour faire des économies: les points collectés peuvent être facilement transformés en coupons de récompense dans le profil IKEA Family personnel et



utilisés pour des livraisons à prix réduit, des repas gratuits au Restaurant Suédois ou des réductions sur des produits. Les coupons de récompense sont valables 30 jours.

L'appli IKEA – le compagnon shopping du quotidien

Avec le programme de récompense de IKEA Family, IKEA souhaite créer une nouvelle expérience clientèle et améliorer encore les interactions avec toutes les personnes qui entrent en contact avec la marque. L'appli IKEA est le moyen le plus simple d'y parvenir, car elle sert non seulement de canal de vente, mais elle accompagne aussi la clientèle au quotidien en proposant des idées personnalisées et une facilité d'achat, par exemple depuis le canapé. L'appli offre les fonctionnalités pratiques suivantes pour tout avoir à portée de main:

- **IKEA Family:** l'appli permet d'avoir la carte IKEA Family toujours sur soi, de ne manquer aucune offre et de collecter automatiquement des points à chaque achat ou interaction.
- **IKEA Kreativ:** ce planificateur 3D permet aux utilisateur·trice·s d'aménager leurs pièces de manière virtuelle et réaliste avec des produits IKEA.
- **Shop & Go:** les achats en magasin peuvent être scannés directement avec le smartphone pour éviter les files d'attente à la caisse, ce qui rend l'expérience d'achat plus agréable.
- **Liste d'achats:** dans l'appli, il est possible de classer rapidement et facilement ses produits préférés dans des listes d'achats, ce qui permet d'avoir tout sous la main, d'un simple coup d'œil.

Contact

IKEA Suisse
pr.ch@ikea.com

À propos d'IKEA Suisse

IKEA ouvre son premier magasin de meubles hors de Scandinavie en 1973 à Spreitenbach. Aujourd'hui, IKEA Suisse compte dix magasins et trois Plan and order points répartis dans le pays. Janie Bisset est CEO et CSO de l'entreprise depuis octobre 2023. IKEA Suisse emploie environ 3'500 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ CHF 1,2 milliard.

À propos du groupe Ingka

Le groupe Ingka (Ingka Holding B.V. et ses filiales) est l'un des douze groupes d'entreprises qui détiennent et gèrent des magasins IKEA dans le cadre de contrats de franchise avec IKEA Systems B.V. Le groupe Ingka compte trois divisions : IKEA Retail, Ingka Investments et Ingka Centres. Avec plus de 400 magasins IKEA implantés dans 31 pays, le groupe Ingka est un partenaire stratégique du système de franchise d'IKEA. Ces magasins IKEA ont réalisé un



chiffre d'affaires de 41,7 milliards d'euros pour l'exercice 2023, soit une augmentation de 5,7% par rapport à l'année précédente (39,5 milliards d'euros pour l'exercice 2022).