



IKEA fête 40 ans de boulettes de viande et met en scène les falafels

Spreitenbach, le 1^{er} octobre 2025

Depuis 40 ans, les légendaires boulettes de viande sont un incontournable des magasins IKEA. À l'occasion de son anniversaire, IKEA Suisse enrichit son offre d'une délicieuse recette végétale : les falafels. Un délice croustillant et plein de saveurs à déguster dans tous les restaurants du pays dès le mois d'octobre.

Depuis 1985, les boulettes de viande sont indissociables d'IKEA. Ce plat est devenu presque aussi emblématique que les meubles en kit. En Suisse aussi, cette spécialité suédoise a depuis longtemps trouvé ses adeptes : 35 millions de portions ont été consommées en Suisse au cours des 40 dernières années, dont près de 1,5 million rien qu'au cours de l'exercice précédent. Au fil des décennies, les boulettes de viande traditionnelles ont évolué, avec des variantes au poulet ou encore végétales.

Une nouveauté croustillante pour petits et grands

Avec ses nouveaux falafels, IKEA perpétue la belle histoire de ce plat traditionnel. Pois chiches, courgettes, oignons et herbes aromatiques leur confèrent un goût incomparable. Croustillants à l'extérieur et tendres à l'intérieur, ils sont servis avec du couscous, de l'aïoli et une rondelle de citron – un plat frais, léger et rassasiant qui plaît à tout le monde.

« Aujourd'hui, les falafels font partie intégrante de la culture culinaire suédoise et sont appréciés dans le monde entier. Nous sommes heureux de les ajouter à la carte d'IKEA Suisse », déclare Hampus Svensson, Food Manager chez IKEA Suisse.

Plus de végétaux dans l'assiette

Le lancement des falafels constitue une nouvelle étape vers une alimentation durable. « Chez IKEA, nous tenons à proposer des aliments plus sains, plus respectueux du climat et abordables pour toutes et tous », explique Hampus Svensson. « Nous sommes fiers d'avoir atteint notre objectif : notre offre se compose aujourd'hui à 80 % de plats sans viande rouge et à 50 % d'options végétales. En Suisse, les produits d'origine végétale représentaient déjà 36 % des ventes au cours de l'exercice 2025 (du 1^{er} septembre 2024 au 31 août 2025) (année précédente : 34 %). Seuls 17 % des quantités vendues contiennent encore de la viande rouge. » Ces progrès montrent à quel point IKEA prend au sérieux sa promesse d'offrir une plus grande diversité et de réduire son empreinte climatique.

Un nouvel écrin pour ce plat culte

À l'occasion de son anniversaire, IKEA a conçu avec le designer suédois Gustaf Westman



une assiette en porcelaine dans laquelle les boulettes occupent une place centrale. Elle peut contenir exactement onze boulettes alignées – un chiffre inhabituel, typique du style ludique de Westman. Les boulettes bénéficient ainsi d'une mise en scène pleine d'humour, en adéquation avec leur statut de plat culte IKEA depuis 40 ans.

À partir d'octobre dans tous les restaurants

Les falafels seront disponibles à partir d'octobre dans tous les restaurants IKEA de Suisse – au prix de CHF 6.95 dans le menu et de CHF 3.95 dans le menu enfant, chacun servi avec du couscous et des légumes. Smaklig måltid !

Contact

IKEA Suisse
pr.ch@ikea.com

À propos d'IKEA Suisse

IKEA ouvre son premier magasin de meubles hors de Scandinavie en 1973 à Spreitenbach. Aujourd'hui, IKEA Suisse compte dix magasins et trois Plan and order points répartis dans le pays. Janie Bisset est CEO et CSO de l'entreprise depuis octobre 2023. IKEA Suisse emploie environ 3'500 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ CHF 1,2 milliard.

À propos du groupe Ingka

Le groupe Ingka (Ingka Holding B.V. et ses filiales) est l'un des douze groupes d'entreprises qui détiennent et gèrent des magasins IKEA dans le cadre de contrats de franchise avec IKEA Systems B.V. Le groupe Ingka compte trois divisions : IKEA Retail, Ingka Investments et Ingka Centres. Avec plus de 400 magasins IKEA implantés dans 31 pays, le groupe Ingka est un partenaire stratégique du système de franchise d'IKEA. Ces magasins IKEA ont réalisé un chiffre d'affaires de 41,7 milliards d'euros pour l'exercice 2023, soit une augmentation de 5,7% par rapport à l'année précédente (39,5 milliards d'euros pour l'exercice 2022).