



Nouvel outil de planification 3D : « IKEA Kreativ » permet d'agencer virtuellement son intérieur

Spreitenbach, le 31 octobre 2023

Aménager son intérieur n'aura jamais été aussi facile : l'outil de planification 3D Kreativ d'IKEA, basé sur l'intelligence artificielle, permet de photographier les pièces de son intérieur et de les meubler avec des produits IKEA. Cette nouvelle fonctionnalité gratuite est d'ores et déjà disponible dans l'application IKEA et sur IKEA.ch.

87 % des clientes et clients d'IKEA veulent se sentir bien à la maison et affirment avoir besoin d'aide pour visualiser et concrétiser leur intérieur de rêve¹. Lors des achats en ligne en particulier, on se demande souvent si les meubles s'accordent les uns avec autres et s'ils conviennent à l'ameublement déjà en place. Grâce à son outil de planification 3D Kreativ, IKEA a mis au point une solution permettant aux clientes et clients d'explorer facilement et de manière très réaliste leurs pièces avec leur smartphone ou leur PC, et d'en visualiser ainsi l'agencement. « Avec IKEA Kreativ, nous avons créé une expérience interactive qui permet aux utilisatrices et aux utilisateurs de visualiser les inspirations des magasins IKEA dans leur intérieur, en quelques clics seulement », se réjouit Thomas Pukljak, Country Home Furnishing & Retail Design Manager.

Le fonctionnement presque magique d'IKEA Kreativ

IKEA Kreativ s'appuie sur une technologie 3D de pointe et sur la même intelligence artificielle que celle utilisée pour les voitures autonomes. « Qu'il s'agisse d'un petit changement ou d'un emménagement complet : cette technologie brevetée permet aux clientes et aux clients de transformer leur intérieur en un modèle 3D et, grâce à des algorithmes d'IA, de lui donner un nouveau look virtuel », explique Ann Ström, Country Digital Manager chez IKEA Suisse. IKEA Kreativ est disponible dans l'application IKEA et sur IKEA.ch, et s'utilise de deux façons.

Option 1 : scanner et agencer ses propres pièces²

Pour ce faire, les utilisatrices et utilisateurs prennent une photo panoramique de leur pièce et l'enregistrent dans leur profil IKEA. Nul besoin de ranger avant la photo : la fonction « efface-meubles » permet de vider entièrement une pièce ou de faire disparaître virtuellement des objets, par exemple un vieux canapé ou des objets mal rangés. Ensuite, l'utilisatrice ou l'utilisateur peut parcourir l'assortiment d'IKEA et placer ses produits préférés dans la pièce virtuelle grâce à une vaste sélection de produits d'aménagement IKEA, parmi lesquels des meubles, des accessoires, de la décoration murale et des tapis. Les produits IKEA apparaissent à l'échelle de l'image et s'adaptent à l'éclairage de la pièce pour un rendu réaliste.

¹ Source: IKEA Life at Home Report

² pour les membres IKEA Family



Option 2 : aménager des showrooms 3D interactifs

Celles et ceux qui ne souhaitent pas scanner leur propre intérieur peuvent choisir plus de 50 showrooms interactifs, parmi lesquels des salons, des chambres, des salles à manger et des espaces bureau. Ensuite, les utilisatrices et utilisateurs peuvent ajouter, déplacer, faire pivoter, accrocher ou supprimer des produits. IKEA étoffe sans cesse sa sélection de showrooms disponibles.

Du design à la mise en œuvre : quand le rêve devient réalité

Une fois que l'on a aménagé son intérieur selon ses goûts, il est possible d'enregistrer le projet, de le partager avec sa famille et ses amies et amis ou de le publier sur les réseaux sociaux. Celles et ceux qui souhaitent concrétiser leur projet peuvent acheter les produits individuellement ou placer l'intégralité des articles dans le panier et les commander en ligne. Les produits peuvent également être ajoutés à la liste de produits dans l'application pour la prochaine visite dans un magasin IKEA.

« Pour nous, les technologies innovantes présentent un grand potentiel pour améliorer l'expérience d'achat et rendre la transition entre notre offre en ligne et la visite en magasin aussi fluide que possible », explique Ann Ström. « IKEA Kreativ est une composante importante de cette évolution. » Cette fonctionnalité numérique vient compléter le service de conseil personnalisé avec les Interior Designers IKEA, que l'on peut réserver en ligne et utiliser dans chacun des neuf magasins suisses ainsi que dans les deux studios de planification (Plan and order points) de Zurich et de Coire.

IKEA Kreativ est disponible dès maintenant dans l'application IKEA et sur [IKEA.ch](https://www.ikea.com/ch/fr/home-design/):

<https://www.ikea.com/ch/fr/home-design/>

Contact médias :

IKEA Suisse

Stefanie Brehm

stefanie.brehm@ingka.ikea.com

+41 79 845 70 76

À propos d'IKEA Suisse

IKEA ouvre son premier magasin de meubles hors de Scandinavie en 1973 à Spreitenbach.

Aujourd'hui, IKEA Suisse compte neuf magasins et deux Plan and order points répartis dans le pays.

Janie Bisset est CEO et CSO de l'entreprise depuis octobre 2023. IKEA Suisse emploie environ 3'300 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ CHF 1,2 milliard.



À propos du groupe Ingka

Le groupe Ingka (Ingka Holding B.V. et ses filiales) est l'un des douze groupes d'entreprises qui détiennent et gèrent des magasins IKEA dans le cadre de contrats de franchise avec IKEA Systems B.V. Le groupe Ingka compte trois divisions : IKEA Retail, Ingka Investments et Ingka Centres. Avec plus de 400 magasins IKEA implantés dans 31 pays, le groupe Ingka est un partenaire stratégique du système de franchise d'IKEA. Ces magasins IKEA ont réalisé un chiffre d'affaires de 39,5 milliards d'euros pour l'exercice 2022, soit une augmentation de 5,6 % par rapport à l'année précédente (37,4 milliards d'euros pour l'exercice 2021).