



## **Vorfreude auf die warme Jahreszeit – mit den Outdoor-Neuheiten von IKEA**

Spreitenbach, 15. Februar 2024

**Bald zieht es uns wieder vom Wohnzimmer in den Garten, auf die Terrasse oder den Balkon. Bei IKEA gibt es jetzt eine Fülle von Ideen für gemütliche Stunden im Freien: Möbel, Textilien, Accessoires, Deko, Beleuchtung und vieles mehr. Die cleveren Outdoor-Neuheiten von IKEA lassen sich auch nahtlos in die Innenräume integrieren, damit die sommerliche Leichtigkeit das ganze Jahr über genossen werden kann.**

Der Frühling steht vor der Tür, und die steigenden Temperaturen machen Lust, mehr Zeit im Freien zu verbringen. Garten, Terrasse oder Balkon werden zum erweiterten Wohnraum, in dem wir entspannte Momente mit Familie und Freunden geniessen. IKEA bietet alles, was es braucht, um den Aussenbereich noch gemütlicher zu gestalten. Mit zwei neuen Kollektionen und vielen weiteren Neuheiten bringt IKEA frischen Wind und sommerliche Leichtigkeit in jede Outdoor-Oase.

### **Outdoor-Trends 2024**

Seit Jahren lässt sich eine zunehmende Vielfalt von Produktkategorien im Outdoor-Bereich erkennen. Die Ästhetik im Aussenbereich gewinnt an Bedeutung und spiegelt die Erweiterung des persönlichen Lebensraums wider. Thomas Pukljak, Head of Retail Design & Brand Identity bei IKEA Schweiz, stellt zudem einen weiteren Trend fest: «Innen- und Aussenraum verschwimmen zunehmend. Möbel und Accessoires werden immer häufiger so gestaltet, dass sie sowohl im Innen- als auch im Aussenraum eingesetzt werden können. Damit halten die sommerliche Leichtigkeit und das freie Lebensgefühl auch Einzug in unsere Innenräume.»

### **Grün macht glücklich**

Pflanzen sorgen für gutes Ambiente – sowohl drinnen als auch draussen. Die neue Pflanzen-Accessoire-Kollektion DAKSJUS bietet alles, um die grünen Freunde perfekt in Szene zu setzen. Mit den formschönen Töpfen, originellen Ständern und farbenfrohen Gartenaccessoires fühlen sich nicht nur die Pflanzen, sondern auch deren Besitzer wohl. Erhältlich ab Februar 2024 (nicht verfügbar im IKEA Einrichtungshaus Grancia).

### **Für die kleine Wohlfühloase**

Nicht alle verfügen über eine grosse Terrasse oder einen weitläufigen Garten. Doch selbst ein kleiner Balkon eignet sich hervorragend als private Erholungsoase. Mit DJUPÖN hat IKEA einen Tisch mit integriertem Stauraum entwickelt. So können Stühle bei Nichtgebrauch unkompliziert eingelagert werden. Erhältlich ab Februar 2024.

### **Ordnung schafft Gemütlichkeit**

Wie es so schön heisst: Ordnung ist das halbe Leben. Dies gilt nicht nur im Innenbereich, sondern auch draussen. Gemäss dem «[Life at home Report 2023\\*](#)» von IKEA gaben 32 Prozent der befragten Personen an, dass sie sich in einem aufgeräumten und organisierten Wohnraum



zufriedener und wohler fühlen. In der VÄTTERSÖ Aufbewahrungsbox bleiben Outdoor-Polster und -Kissen bei Nichtgebrauch länger wie neu. Erhältlich ab Februar 2024.

### **Outdoor-Klassiker in neuen Farben**

Die beliebte Möbelkollektion BONDHOLMEN verbindet Handwerkskunst mit ansprechendem und bequemem Design. Die Möbel sind aus Akazienholz gefertigt, einem langlebigen, robusten und nachhaltigen Hartholz. In den neuen hellen Farben kommen die Klassiker von BONDHOLMEN noch leichter und stilvoller daher. Erhältlich ab Februar 2024.

### **Stimmungsvolle Akzente setzen**

Das Design der SOLVINDEN LED-Lampen ist von den flackernden Flammen eines nordischen Waldlagerfeuers inspiriert. Die klaren Linien und die gewebten Naturfasern erschaffen eine spannende Mischung aus Skandinavien und Asien, die in jeden Aussenbereich passt. Dank ihres geringen Energieverbrauchs und der Wetterbeständigkeit sind die Leuchten die perfekten Begleiter lange Sommerabende. Erhältlich ab Februar 2024.

### **Südländische Lebensfreude**

Die meisten von uns kennen das Kochen im Freien nur von Ferien im Süden. Dank BÅTSKÄR ist dies nun auch hier möglich. Mit seinem geschlossenen Stauraum, den sanft schliessenden Scharnieren und dem eleganten Design kocht es sich in BÅTSKÄR wie in einer voll ausgestatteten Küche. Ab sofort können Familie und Freunde auch im Freien kulinarisch verwöhnt werden. Erhältlich ab April 2024.

### **Sommerliche Leichtigkeit**

Entworfen für den Gebrauch drinnen, draussen, zu Hause oder unterwegs, ist BRÖGGAN eine retro-inspirierte Accessoire-Kollektion mit sonnigen Farben und lebendigen Mustern, die Energie und Freude in den Alltag bringen. Die Produkte fügen sich nahtlos in ihre Umgebung ein, sind praktisch und pflegeleicht. Erhältlich ab April 2024.

### **Beliebte Outdoor-Produkte mit neuem Preis**

Noch mehr gute Neuigkeiten für die warmen Tage im Freien: Ab März 2024 senkt IKEA die Preise bei ausgewählten bestehenden Outdoor-Möbeln und -Accessoires. So gibt es das JOLPEN 2er-Sofa neu für 69.95 statt 99.95 Franken, die NÄMMARÖ Aufbewahrung für 99.95 statt 119.00 Franken oder der NÄMMARÖ Hocker für 29.95 statt 39.95 Franken.

Das Sortiment der Outdoor-Neuheiten ist ab Verkaufsstart in allen IKEA Einrichtungshäusern, auf [IKEA.ch](https://ikea.ch) und über die IKEA App erhältlich.

Outdoor-Neuheiten [hier](#) entdecken!

\* <https://lifeathome.ikea.com/the-2023-report/>



Pressekontakt:

IKEA Schweiz  
Sabrina Pambianco  
pr.ch@ikea.com  
+41 79 887 29 35

### **Über IKEA Schweiz**

1973 eröffnete IKEA in Spreitenbach das erste Einrichtungshaus ausserhalb Skandinaviens. Heute betreibt IKEA Schweiz neun Einrichtungshäuser und zwei Planungsstudios (Plan and order points) an unterschiedlichen Standorten. Seit Oktober 2023 ist Janie Bisset CEO und CSO von IKEA Schweiz. IKEA Schweiz beschäftigt rund 3'300 Mitarbeitende und erwirtschaftet jährlich einen Umsatz von rund CHF 1,2 Milliarden.

### **Über die Ingka Group**

Die Ingka Group (Ingka Holding B.V. und die von ihr kontrollierten Tochtergesellschaften) ist eine von zwölf Unternehmensgruppen, die im Rahmen von Franchiseverträgen mit IKEA Systems B.V. IKEA Einrichtungshäuser besitzen und betreiben. Die Ingka Group verfügt über drei Geschäftsbereiche: IKEA Retail, Ingka Investments und Ingka Centres. Mit mehr als 400 IKEA Einrichtungshäusern in 31 Ländern ist die Ingka Group ein strategischer Partner im Franchisesystem von IKEA. Diese IKEA Einrichtungshäuser verbuchten im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von 41,7 Milliarden Euro, was einem Anstieg von 5,7% gegenüber dem Vorjahr entspricht (39,5 Milliarden Euro im GJ22).