



Spreitenbach, 12. September 2024

Nemo verzauberte an Opening-Anlass von IKEA an den Zurich Design Weeks mit akustischer Performance

Mit der Ausstellung «It's time for a good night's sleep» nimmt IKEA die Besucher:innen mit auf eine Reise in die Welt der Träume und zeigt, wie Design und Einrichtung die Schlafqualität beeinflussen. Am gestrigen Pre-Opening verzauberte Special Guest Nemo das Publikum mit einer verträumten Version von «The Code» und verriet den Code für guten Schlaf. Ab heute bis zum 29. September ist die kostenlose Ausstellung von IKEA für alle Besucher:innen geöffnet, die mit allen Sinnen ins Thema Schlaf eintauchen möchten.

Heute starten die Zurich Design Weeks, an denen IKEA Schweiz zum zweiten Mal mit einer eigenen Ausstellung vertreten ist. Dieses Jahr mit einer Hommage an den Schlaf: «It's time for a good night's sleep» bietet augenöffnende Einblicke in die Zeit, in der wir träumen. Schlaf hat eine massgebliche Wirkung auf die körperliche und geistige Gesundheit und damit auf unseren Alltag. Im Rahmen der aktuellen [IKEA Life at Home Studie](#)* gaben 55 Prozent der Befragten Schlaf als die wichtigste Wohlfühlaktivität zu Hause an. Denn ein guter Tag beginnt mit einer erholsamen Nacht. IKEA möchte die Menschen dabei unterstützen, die für sie passende Schlafumgebung zu schaffen – unabhängig von ihrem Lebensstil oder ihrem Budget. Dafür hat IKEA sechs Faktoren definiert, die für guten Schlaf den Unterschied machen: Komfort, Licht, Temperatur, Akustik, Luftqualität und Ordnung im Schlafzimmer.

Eintauchen, entspannen, schlummern und sinnieren

Diesen sechs Faktoren widmet sich die Ausstellung «It's time for a good night's sleep» an den diesjährigen Zurich Design Weeks. Sechs ausgefallen gestaltete Räume laden die Besucher:innen ein, mit allen Sinnen in die Traumwelt einzutauchen und zu ergründen, wie beispielsweise Licht, Geräusche oder verschiedene Temperaturen auf uns wirken – und so unsere Schlafqualität beeinflussen. Ob surreal anmutendes Himmelbett, atmendes Kissen oder verschiedene Licht- und Toninstallationen – die immersiven Inszenierungen sollen zum Nachdenken anregen und Antworten auf die Frage liefern: «Was brauche ich für guten Schlaf?».

«Pink Room» und «The Code» unplugged – Nemo inspiriert mit persönlicher Note

Für die Gestaltung des Raums zum Element Komfort liess IKEA sich von Nemo und dem fast schon legendären rosafarbenen Fischerhut aus Kunstpelz inspirieren. Der Farbe Pink wird eine beruhigende Wirkung zugeschrieben. In Kombination mit der flauschigen Materialisierung gelang es IKEA, ein sogenanntes Dreamscape zu realisieren, bei dem die Grenzen zwischen Traum und Wirklichkeit verschwimmen.

*Geschäftsjahr 2023

«Interior und Möbeldesign werden von gesellschaftlichen Trends beeinflusst. Die Musik und der unverkennbare Stil von Nemo drücken eine Ästhetik unserer Zeit aus, die mit Farben, Volumen und Texturen spielt. Diese wollten wir in einem Raum einfangen, der zum Träumen einlädt», erklärt Thomas Pukljak, Head of Retail Design bei IKEA Schweiz. Das Original der Jacke, die Nemo auf der Bühne des ESC-Finals in Malmö trug und die mittlerweile Kultstatus erreicht hat, ist Teil der Inszenierung und ein echter Blickfang.

Für die 150 geladenen Gäste vor Ort gab es noch eine Überraschung: Eine exklusive Performance von Nemo mit einer verträumten, akustischen Version von «The Code». Dabei verriet Nemo den Anwesenden mehr zur persönlichen Schlafroutine. «Ich schlafe immer mit zwei Kissen», sagt Nemo. Der persönliche Schlaftipp stammt von der eigenen Mama: «Wenn ich nicht einschlafen konnte, sagte sie immer: Nur schon im Bett zu liegen ist für den Körper erholsam. Das nimmt mir heute noch den Druck weg und hilft mir, entspannt einzuschlafen.»

«Zeit für guten Schlaf» – ein ganzes Jahr lang

Nicht nur an den Zurich Design Weeks spielt Schlaf die Hauptrolle. Ab sofort widmet IKEA Schweiz sich dem Thema auch in allen Einrichtungshäusern und online mit attraktiven Angeboten und professioneller Beratung. Komfort ist eine der Grundlagen für erholsamen Schlaf, doch IKEA möchte Kund:innen auch dabei helfen, einen nachhaltigeren Lebensstil zu führen und fördert die Reduktion von Materialverbrauch und den Einsatz umweltfreundlicherer Materialien – ohne dabei den Komfort zu beeinträchtigen. IKEA Mitarbeitende werden speziell geschult, damit sie mit Einrichtungskompetenz Kund:innen dabei unterstützen können, dank optimalen Lösungen und Produkte ihre Schlafqualität zu verbessern.

Eckdaten der Ausstellung «It's time for a good night's sleep»

Zum zweiten Mal ist IKEA Schweiz an den Zurich Design Weeks vertreten und lädt mit der Ausstellung «It's time for a good night's sleep» zu einer multi-sensorischen Entdeckungsreise in die Welt des Schlafes ein.

Die Ausstellung findet in der Photobastei inmitten des Zürcher Industriequartiers statt. Die sechs Ausstellungsräume setzen die wichtigsten Schlaf-Essentials wie Komfort, Licht, Temperatur, Luftqualität, Akustik und Ordnung originell in Szene und bieten ein einzigartiges, zum Teil surreales Ausstellungserlebnis. Der Eintritt ist frei.

Datum: 12. bis 29. September 2024

Öffnungszeiten:

Do – Fr: 16 – 20 Uhr

Sa – So: 13 – 20 Uhr

Adresse: [Photobastei, Sihlquai 125 8005 Zürich](#)

Eintritt frei

Mehr Informationen zu den [Zurich Design Weeks](#)

Kontakt

Über IKEA Schweiz

1973 eröffnete IKEA in Spreitenbach das erste Einrichtungshaus ausserhalb Skandinaviens. Heute betreibt IKEA Schweiz zehn Einrichtungshäuser und drei Planungsstudios (Plan and order points) an unterschiedlichen Standorten. Seit Oktober 2023 ist Janie Bisset CEO und CSO von IKEA Schweiz. IKEA Schweiz beschäftigt rund 3'500 Mitarbeitende und erwirtschaftet jährlich einen Umsatz von rund CHF 1,2 Milliarden.

Über die Ingka Group

Die Ingka Group (Ingka Holding B.V. und die von ihr kontrollierten Tochtergesellschaften) ist eine von zwölf Unternehmensgruppen, die im Rahmen von Franchiseverträgen mit IKEA Systems B.V. IKEA Einrichtungshäuser besitzen und betreiben. Die Ingka Group verfügt über drei Geschäftsbereiche: IKEA Retail, Ingka Investments und Ingka Centres. Mit mehr als 400 IKEA Einrichtungshäusern in 31 Ländern ist die Ingka Group ein strategischer Partner im Franchisesystem von IKEA. Diese IKEA Einrichtungshäuser verbuchten im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von 41,7 Milliarden Euro, was einem Anstieg von 5,7% gegenüber dem Vorjahr entspricht (39,5 Milliarden Euro im GJ22).