



Mehr Farbe und Freude im Alltag: IKEA und Raw Color präsentieren TESAMMANS Kollektion

Spreitenbach, 29. Februar 2024

IKEA und das niederländische Designerduo Raw Color haben eine neue limitierte Kollektion lanciert, die Farben wirkungsvoll in Szene setzt. Mit vielfältigen Farbnuancen, Materialien, Formen und Designs will TESAMMANS die Menschen dazu inspirieren, mehr Farbe in ihre Wohnräume zu bringen. Die Kollektionsstücke sind ab 1. April erhältlich.

Farben sind ein kraftvoller Ausdruck unserer Persönlichkeit, die Emotionen hervorrufen und unser Wohlbefinden positiv beeinflussen können. Ihre Wirkung entfaltet sich besonders dort, wo wir viel Zeit verbringen: im eigenen Zuhause. Denn Farben haben die Fähigkeit, den visuellen Ausdruck und das Ambiente von Wohnräumen grundlegend zu verändern. Die neue, limitierte Kollektion TESAMMANS ist eine Hommage an die inspirierende Kraft von Farbe.

Zusammenspiel von Farbe, Bewegung, Material und Licht

TESAMMANS vereint die einzigartige Designsprache aus überraschenden Farbkombinationen, minimalen Formen und grafischen Linien von Raw Color mit der Einrichtungsexpertise von IKEA. Die Kollektion umfasst verschiedene Alltagsgegenstände – von Möbeln über Textilien bis hin zu Dekorationsartikeln –, die allein oder kombiniert jedem Raum Leben einhauchen. «Als Designer fasziniert uns, wie Farben mit Licht, Materialien, Bewegung und anderen Farben interagieren und sich gegenseitig stärken», sagt Christoph Brach von Raw Color.

Alltagsschöne Designobjekte, die Farbe in Szene setzen

Die Designphilosophie der transformativen Kraft der Farben ist in jedem Einzelstück der Kollektion erkennbar: Die TESAMMANS Decke wirkt mit ihren feinen Linien aus der Ferne wie aus einer Farbe gestrickt, erst aus der Nähe treten die verschiedenen Farbtöne hervor. Das Thema setzt sich fort in den TESAMMANS Lampenschirmen, die in zwei Grössen erhältlich sind und sowohl als Decken- als auch als Tischlampe Akzente setzen. Durch ihr gestapeltes Design, das über drei Lampenschirme hinweg von dunkel zu helleren Farbnuancen übergeht, werden in Berührung mit Licht verschiedene Reflexionen erzeugt. Und auch die kreative Funktionalität kommt bei TESAMMANS nicht zu kurz. So etwa überzeugt der TESAMMANS Beistelltisch aus Wellblech in Rot-Braun-Pink-Tönen nicht nur durch seine Optik, sondern dient gleichzeitig als Aufbewahrungsort – mit reichlich Platz unter dem Deckel, um kleine Dinge zu verstauen.

Für mehr Mut zur Farbe

«Farbe ist sehr individuell, und das Gleichgewicht zwischen Farbtönen zu finden, ist nicht immer einfach. Deshalb setzen viele Menschen auf neutrale Töne», sagt Thomas Pukljak, Head of Retail Design & Brand Identity bei IKEA Schweiz «TESAMMANS ist eine Inspiration zu mehr Mut zur Farbe. Für mehr Freude im Leben».

Die limitierte TESAMMANS Kollektion ist ab April 2024 in allen Schweizer IKEA Einrichtungshäusern, auf [IKEA.ch](https://www.ikea.ch) und über die IKEA App erhältlich, nur solange Vorrat.



Über Raw Color

Raw Color wurde 2008 von Christoph Brach und Daniera ter Haar in Eindhoven gegründet. Sie arbeiten in den Bereichen Grafikdesign, Fotografie und Produktdesign, wobei Farbe eine definierende Rolle spielt. Ihre Arbeiten wurden weltweit in Museen und Galerien ausgestellt. Sie sind bekannt für ihre unkonventionellen Farbpaletten und ihre Fähigkeit, unerwartete Verbindungen zwischen Farben, Materialien und Formen zu schaffen.

Pressekontakt:

IKEA Schweiz
Sabrina Pambianco
pr.ch@ikea.com
+41 79 887 29 35

Über IKEA Schweiz

1973 eröffnete IKEA in Spreitenbach das erste Einrichtungshaus ausserhalb Skandinaviens. Heute betreibt IKEA Schweiz neun Einrichtungshäuser und zwei Planungsstudios (Plan and order points) an unterschiedlichen Standorten. Seit Oktober 2023 ist Janie Bisset CEO und CSO von IKEA Schweiz. IKEA Schweiz beschäftigt rund 3'300 Mitarbeitende und erwirtschaftet jährlich einen Umsatz von rund CHF 1,2 Milliarden.

Über die Ingka Group

Die Ingka Group (Ingka Holding B.V. und die von ihr kontrollierten Tochtergesellschaften) ist eine von zwölf Unternehmensgruppen, die im Rahmen von Franchiseverträgen mit IKEA Systems B.V. IKEA Einrichtungshäuser besitzen und betreiben. Die Ingka Group verfügt über drei Geschäftsbereiche: IKEA Retail, Ingka Investments und Ingka Centres. Mit mehr als 400 IKEA Einrichtungshäusern in 31 Ländern ist die Ingka Group ein strategischer Partner im Franchisesystem von IKEA. Diese IKEA Einrichtungshäuser verbuchten im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von 41,7 Milliarden Euro, was einem Anstieg von 5,7% gegenüber dem Vorjahr entspricht (39,5 Milliarden Euro im GJ22).