



## Endlich zurück: IKEA bringt die Neuauflage der ikonischen STOCKHOLM Kollektion

Spreitenbach, 7. April 2025

Zum 40-jährigen Bestehen lanciert IKEA im April 2025 eine neue Ausgabe der beliebten STOCKHOLM Kollektion, die damals (wie heute!) als «best of IKEA collection» bezeichnet wurde. Vier Jahrzehnte, die für einzigartiges skandinavisches Design und höchste Qualität stehen – eine Kollektion, die sich über acht Editionen hinweg kontinuierlich weiterentwickelt und skandinavische Designtradition für viele Menschen zugänglich gemacht hat.

### Qualität, die bleibt und erschwinglich ist

Brillianten Handwerkskunst, erlesene Materialien und Liebe zum Detail – genau das macht die STOCKHOLM Kollektion aus. In den letzten drei Jahren entstand die bisher umfangreichste Ausgabe mit über 90 Produkten, die keine Wünsche offenlässt. Das vielfältige Sortiment umfasst Möbel, Textilien, Leuchten und Accessoires für den gesamten Wohnbereich. Im Fokus stehen hochwertige Materialien, die durch Qualität überzeugen und mit der Zeit an Charakter gewinnen. Akzente setzen Massivholz, strukturierte Oberflächen, Naturfasern wie Leinen und Leder, handgewebte Wollteppiche, mundgeblasenes Glas, handgefertigtes Rattan und zwei Retro-Glas-Kronleuchter.

*«Die STOCKHOLM Kollektionen hatten stets das Ziel zu zeigen, dass gute Qualität und Design nicht unbedingt teuer sein müssen», sagt Karin Gustavsson, Creative Leader für STOCKHOLM.*

*«Wir haben eine Kollektion geschaffen, in der jedes Stück eine Geschichte erzählt. Handwerkskunst steht im Mittelpunkt dieses Projekts, in dem traditionelle Techniken und handwerkliche Methoden langlebige und zeitlose Designobjekte hervorbringen.»*

### Die Essenz Stockholms: von der Stadt inspiriert, von der Natur geprägt

Drei schwedische Designer:innen haben eine Kollektion geschaffen, die als Ganzes begeistert und zugleich jedes Stück für sich strahlen lässt. Inspiriert von der Stadt Stockholm ist es ihnen gelungen, die urbane Eleganz mit der Schönheit der natürlichen Umgebung in jedem Produkt einzufangen. Sanfte Erdtöne treffen auf warmes Holz, während natürliche Textilien die Farben und Muster der Natur widerspiegeln.

Zwei grundlegend verschiedene Sofas bilden dabei die Herzstücke der neuen Auflage. Ein grosses, modulares Sofa in vier Farben bietet Flexibilität und Komfort – die Elemente lassen sich einzeln nutzen oder individuell kombinieren.



Erstmals umfasst die Kollektion auch ein Sofa mit schaumstofffreiem Design. Der Rahmen besteht aus massivem Kiefer, und natürliche Materialien sorgen für besonderen Komfort: 100 Prozent Baumwolle, Kokosfasern und Taschenfedern schaffen eine Kombination, die zeitlose Ästhetik und aussergewöhnliche Bequemlichkeit vereint.

*«Man könnte meinen, dass eine Kollektion mit dem Namen STOCKHOLM ein urbanes Gefühl vermitteln sollte, aber wir haben uns von der Natur und den umliegenden Inseln inspirieren lassen», erklärt Designer Nike Karlsson. «So konnten wir uns auf typisch skandinavische Materialien konzentrieren und haben mit einem schwedischen Kiefernholzlieferanten zusammengearbeitet, um die bestmögliche Qualität zu gewährleisten. Oft wird Kiefer als günstiges Material angesehen, aber wenn man die beste Qualität wählt und clevere Designtechniken anwendet, zeigt sich ihre wahre Schönheit.»*

### **Zeitlose Materialien und skandinavische Ästhetik: Die Schönheit der Natur trifft auf handwerkliche Präzision**

Stadt und Natur spiegeln sich nicht nur im Design, sondern auch in der Material- und Textilauswahl wider. Die STOCKHOLM Kollektion fängt die Farben und Stimmungen der skandinavischen Jahreszeiten ein und kombiniert natürliche Materialien mit organischen Formen und vom Wald inspirierten Mustern. Lampenschirme mit Blatt- und Pilzmustern sowie handgewebte Teppiche aus 100 Prozent Wolle mit eingewebten Birkenmotiven bringen die Natur ins Zuhause. Decken und Kissenbezüge aus Merinowolle setzen zusätzliche farbige Akzente.

Die ursprüngliche Rohheit der Materialien zieht sich durch die gesamte Kollektion – von Stühlen über Bücherregale bis hin zu Esstischen. Rattan, das bereits in der letzten STOCKHOLM Kollektion eine zentrale Rolle spielte, bleibt auch dieses Mal ein markantes Element. Nicht zuletzt wegen des beliebten Rattan-Schranks aus dem Jahr 2017, der noch immer ein begehrtes Sammlerstück ist. In der neuen Auflage findet das Naturgeflecht wieder Verwendung, etwa in einem Schrankmodell mit Schiebetüren, Rückenlehnen, Esszimmerstühlen und einem Loungesessel.

Ein weiteres Highlight der Kollektion sind die Bugholzstühle, die mithilfe einer traditionellen Handwerkstechnik entstehen. Dabei wird Eichenholz eingeweicht und mit viel Sorgfalt von Hand gebogen, um die sanften Rundungen der Armlehnen und Rückenlehnen zu formen. Diese handwerkliche Fertigung bringt nicht nur ästhetische Schönheit hervor, sondern auch eine besondere Verbundenheit zur natürlichen Beschaffenheit der verwendeten Materialien.

Die Kollektion bietet ausserdem eine Auswahl an Keramik- und Porzellangeschirr, darunter glasierte Steingut-Teller und -Schalen sowie eine Serie von Gläsern. Ergänzt wird sie durch



grosse Vasen, darunter zwei mundgeblasene Modelle und eine schwarze keramische Amorph-Vase, die durch ihre einzigartige Form bestechen.

Die STOCKHOLM 2025 Kollektion wird vom 7. bis 13. April 2025 exklusiv während des Fuorisalone präsentiert und ist ab dem 10. April 2025 in allen Schweizer IKEA Einrichtungshäusern, auf [IKEA.ch](https://www.ikea.ch) und über die IKEA-App erhältlich. *(Begrenzte Verfügbarkeit zum Verkaufsstart möglich)*

#### Kontakt

IKEA Schweiz  
[pr.ch@ikea.com](mailto:pr.ch@ikea.com)

#### Über IKEA Schweiz

1973 eröffnete IKEA in Spreitenbach das erste Einrichtungshaus ausserhalb Skandinaviens. Heute betreibt IKEA Schweiz zehn Einrichtungshäuser und drei Planungsstudios (Plan and order points) an unterschiedlichen Standorten. Seit Oktober 2023 ist Janie Bisset CEO und CSO von IKEA Schweiz. IKEA Schweiz beschäftigt rund 3'500 Mitarbeitende und erwirtschaftet jährlich einen Umsatz von rund CHF 1,2 Milliarden.

#### Über die Ingka Group

Die Ingka Group (Ingka Holding B.V. und die von ihr kontrollierten Tochtergesellschaften) ist eine von zwölf Unternehmensgruppen, die im Rahmen von Franchiseverträgen mit IKEA Systems B.V. IKEA Einrichtungshäuser besitzen und betreiben. Die Ingka Group verfügt über drei Geschäftsbereiche: IKEA Retail, Ingka Investments und Ingka Centres. Mit mehr als 400 IKEA Einrichtungshäusern in 31 Ländern ist die Ingka Group ein strategischer Partner im Franchisesystem von IKEA. Diese IKEA Einrichtungshäuser verbuchten im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von 41,7 Milliarden Euro, was einem Anstieg von 5,7% gegenüber dem Vorjahr entspricht (39,5 Milliarden Euro im GJ22).