



IKEA feiert das Jahr des Schlafes und stellt einen Weltrekord auf

Spreitenbach, 04. September 2024

Bei IKEA dreht sich im kommenden Jahr alles rund um den Schlaf – denn guter Schlaf ist essentiell. Darum hat das Unternehmen am vergangenen Mittwoch den Weltrekord für das grösste Pyjama-Treffen aufgestellt. Auch in der Schweiz lädt IKEA die Menschen ein sich zuhause eine komfortable und erholsame Schlafumgebung zu schaffen. Kund:innen dürfen sich in den kommenden Wochen und Monaten auf tolle Angebote und Aktivitäten online und in den Einrichtungshäusern freuen.

Obwohl die Bedeutung des Schlafs für unser Wohlbefinden allgemein anerkannt ist, haben viele Menschen Schwierigkeiten gut zu schlafen. In ihrem Life at Home Report* führt befragt IKEA regelmässig Menschen zu ihrem Leben Zuhause. Die jüngsten Ergebnisse zeigen: 55 Prozent der Befragten bezeichnen Schlaf als die wichtigste Wohlfühlaktivität zu Hause. Dennoch zeigen zahlreiche Studien, dass viele Erwachsene mit ihrer Schlafqualität unzufrieden sind.

Ein Weltrekord und PJ-Days

IKEA möchte das ändern und möglichst viele Menschen dazu inspirieren, sich zuhause eine erholsame Schlafumgebung zu schaffen. Gefeiert wird das Jahr des Schlafes mit einem Weltrekord für das grösste Treffen von Menschen in zweiteiligen Pyjamas an einem Ort. Dieser wurde am 28. August 2024 im schwedischen Älmhult, der Wiege von IKEA, aufgestellt. An diesem Tag kamen 2'000 Menschen in Pyjamas vor dem IKEA Museum zusammen. Auch in der Schweiz feiert IKEA im kommenden Jahr den Schlaf unter anderem mit den PJ-Days und lädt Kund*innen ein, im Pyjama einzukaufen. Wer am Samstag, den 7. September, im Pyjama bei IKEA einkauft, darf sich auf einen Gutschein für ein Bio-Frühstück im IKEA Restaurant, sowie einen Einkaufsgutschein** im Wert von 25 Schweizer Franken, freuen.

Auf eine erholsame Nacht folgt ein besserer Tag

«Wir sind überzeugt, dass erholsamer Schlaf für einen besseren Alltag unerlässlich ist, und dass er für alle Menschen zugänglich sein sollte, unabhängig von ihrem Lebensstil oder ihrem Budget», erklärt Thomas Pukljak, Head of Retail Design bei IKEA Schweiz. Darum setzt das Unternehmen alles daran, die Preise für Produkte im Schlafzimmer-Sortiment so niedrig zu halten wie es im heutigen Marktumfeld möglich ist. Im Laufe der vergangenen acht Jahrzehnte hat IKEA ein profundes Schlaf-Wissen erarbeitet. So IKEA unter anderem sechs Faktoren definiert, die für einen erholsamen Schlaf zentral sind:

* Geschäftsjahr 2023

**dieses Angebot richtet sich ausschliesslich an Kund*innen über 18 Jahre

Komfort, Licht, Temperatur, Akustik, Luftqualität und Ordnung. Und auch das Schlafsortiment wurde laufend erweitert und den sich wandelnden Bedürfnissen der Kund*innen angepasst. «Das Interesse unserer Kund*innen an Schlaflösungen nimmt seit Jahren zu. So sind beispielsweise Schlafzimmermöbel zum wichtigsten Segment unseres Online-Geschäfts geworden, und im vergangenen Geschäftsjahr haben wir eine starke Nachfrage nach Stauraum im Schlafzimmer und Betttextilien festgestellt», erklärt Thomas Pukljak.

Wer mehr über die sechs zentralen Elemente für guten Schlaf erfahren möchte, sollte sich die Zurich Design Weeks vormerken. Vom 12. bis 29. September wird IKEA ihre Ausstellung «It's time for a good night's sleep» präsentieren, wo man mit allen Sinnen in eine Traumwelt eintauchen kann.

IKEA an den Zurich Design Weeks 2024

Zum zweiten Mal ist IKEA Schweiz an den Zurich Design Weeks vertreten und lädt mit der Ausstellung «It's time for a good night's sleep» zu einer multi-sensorischen Entdeckungsreise in die Welt des Schlafes ein.

Die Ausstellung findet in der Photobastei, inmitten des Zürcher Industriequartiers, statt.

Datum: 12. bis 29. September 2024

Öffnungszeiten:

Do – Fr: 16 – 20 Uhr

Sa – So: 13 – 20 Uhr

Adresse: [Photobastei, Sihlquai 125 8005 Zürich](#)

Eintritt frei

Mehr Informationen zu den [Zurich Design Weeks](#).

Kontakt

Medienstelle IKEA Schweiz

pr.ch@ikea.com

Über IKEA Schweiz

1973 eröffnete IKEA in Spreitenbach das erste Einrichtungshaus ausserhalb Skandinaviens. Heute betreibt IKEA Schweiz zehn Einrichtungshäuser und zwei Planungsstudios (Plan and order points) an unterschiedlichen Standorten. Seit Oktober 2023 ist Janie Bisset CEO und CSO von IKEA Schweiz. IKEA Schweiz beschäftigt rund 3'500 Mitarbeitende und erwirtschaftet jährlich einen Umsatz von rund CHF 1,2 Milliarden.

* Geschäftsjahr 2023

**dieses Angebot richtet sich ausschliesslich an Kund*innen über 18 Jahre

Über die Ingka Group

Die Ingka Group (Ingka Holding B.V. und die von ihr kontrollierten Tochtergesellschaften) ist eine von zwölf Unternehmensgruppen, die im Rahmen von Franchiseverträgen mit IKEA Systems B.V. IKEA Einrichtungshäuser besitzen und betreiben. Die Ingka Group verfügt über drei Geschäftsbereiche: IKEA Retail, Ingka Investments und Ingka Centres. Mit mehr als 400 IKEA Einrichtungshäusern in 31 Ländern ist die Ingka Group ein strategischer Partner im Franchisesystem von IKEA. Diese IKEA Einrichtungshäuser verbuchten im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von 39,5 Milliarden Euro, was einem Anstieg von 5,6% gegenüber dem Vorjahr entspricht (37,4 Milliarden Euro im GJ21).

* Geschäftsjahr 2023

**dieses Angebot richtet sich ausschliesslich an Kund*innen über 18 Jahre