



## **Remake einer Ikone: Neuauflage von BILLY ist ab sofort in der Schweiz erhältlich**

Spreitenbach, 10. Januar 2024

**Neue Farben, ultra einfacher Auf- und Abbau und noch erschwinglicher im Preis: BILLY, der beliebte Klassiker geht mit der Zeit und ist ab sofort mit vielen Neuerungen bei IKEA Schweiz erhältlich. Unter anderem werden die Nägel zur Befestigung der Regal-Rückwand durch clevere Schnappverschlüsse ersetzt.**

Seit seiner Geburtsstunde im Jahr 1979 ist BILLY nun mehr als 40 Jahre eines der beliebtesten und meistverkauften Produkte von IKEA. Für eine verbesserte Funktionalität und ein ressourcenschonendes Design erhielt der Einrichtungsklassiker ein Remake – von den Farben und dem Design über die Materialien bis zu den Beschlägen und Verbindungselementen.

### **Neue Farben, erneuerbare Materialien und erst noch erschwinglicher**

Das bislang für BILLY verwendete Holz furnier wurde durch eine hochwertige Papierfolie ersetzt. Die Holzoptik kommt dank einer neuen Drucktechnologie aber dennoch nicht zu kurz; die Eichennachbildung in Natur oder Schwarz fügt sich noch besser in das Gesamtbild des IKEA Sortiments ein. Damit künftig der überwiegende Teil von BILLY aus erneuerbaren Quellen stammt, kommen statt der Kunststoffkanten neu Kantenbänder aus Papier zum Einsatz. Von der Umstellung auf die neu eingesetzten Rohmaterialien profitiert nicht zuletzt auch das Portemonnaie, denn die Neuauflage von BILLY ist sogar noch erschwinglicher. Darüber hinaus wird die ergänzende OXBERG Türeserie, welche das BILLY ergänzt, verbessert und neu aufgelegt. Damit ist BILLY fit für die Zukunft und wird weiterhin im Zuhause vieler Menschen seinen verdienten Platz finden.

### **Die Neuauflage der Ikone ist noch einfacher im Aufbau**

Auch in der Montage wird das neue BILLY Regal eine Erleichterung mit sich bringen: Die 50 Nägel zur Befestigung der BILLY Rückwand werden im Zuge der Neugestaltung gegen clevere Schnappverschlüsse getauscht – je nach Grösse werden zwei bis 18 Verschlüsse benötigt. Die neuen Verbindungselemente vereinfachen den Aufbau und ermöglichen einen problemlosen Ab- und Wiederaufbau ohne Beeinträchtigung der Produktstabilität. So macht das Regal auch bei einem Umzug unkompliziert mit, was die Nutzungsdauer von BILLY verlängert und das Möbel noch nachhaltiger macht – selbst wenn sich die Adresse einmal ändern sollte.

Das neue BILLY Regal in Schwarz und Natur ist ab Januar 2024 in allen Einrichtungshäusern von IKEA Schweiz sowie online erhältlich. Die weisse Variante von BILLY bleibt vorerst unverändert, wird jedoch voraussichtlich Ende des Jahres mit denselben Verbesserungen zu haben sein.

**Pressekontakt:**

IKEA Schweiz  
Stefanie Brehm  
[stefanie.brehm@ingka.ikea.com](mailto:stefanie.brehm@ingka.ikea.com)  
+41 79 845 70 76

**Über IKEA Schweiz**

1973 eröffnete IKEA in Spreitenbach das erste Einrichtungshaus ausserhalb Skandinaviens. Heute betreibt IKEA Schweiz neun Einrichtungshäuser und zwei Planungsstudios (Plan and order points) an unterschiedlichen Standorten. Seit Oktober 2023 ist Janie Bisset CEO und CSO von IKEA Schweiz. IKEA Schweiz beschäftigt rund 3'300 Mitarbeitende und erwirtschaftet jährlich einen Umsatz von rund CHF 1,2 Milliarden.

**Über die Ingka Group**

Die Ingka Group (Ingka Holding B.V. und die von ihr kontrollierten Tochtergesellschaften) ist eine von zwölf Unternehmensgruppen, die im Rahmen von Franchiseverträgen mit IKEA Systems B.V. IKEA Einrichtungshäuser besitzen und betreiben. Die Ingka Group verfügt über drei Geschäftsbereiche: IKEA Retail, Ingka Investments und Ingka Centres. Mit mehr als 400 IKEA Einrichtungshäusern in 31 Ländern ist die Ingka Group ein strategischer Partner im Franchisesystem von IKEA. Diese IKEA Einrichtungshäuser verbuchten im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von 39,5 Milliarden Euro, was einem Anstieg von 5,6% gegenüber dem Vorjahr entspricht (37,4 Milliarden Euro im GJ21).