

Nachhaltigkeitsbericht IKEA Schweiz 2022/23

Die Vision von IKEA ist es, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen. Dazu arbeiten wir jeden Tag daran, IKEA besser zu machen – für die Menschen, die Umwelt und unser Unternehmen. Im Nachhaltigkeitsbericht IKEA Schweiz 2022/23 konzentrieren wir uns auf vier wichtige Bereiche, in denen wir am meisten Wirkung für die Schweizer Gesellschaft und Wirtschaft erzielen können.

Aus diesen Bereichen haben wir bestimmte Themen ausgewählt. Wir sind stolz auf die Fortschritte, die wir gemeinsam erreicht haben.



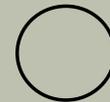
Better homes

Ein besseres Zuhause für
unsere Kund:innen



Better lives

Ein besseres Leben für die Menschen
und unsere Mitarbeitenden



Better planet

Einen besseren
Planeten für alle



Better company

Ein besseres Unternehmen
für zukünftige Generationen

Unsere Fortschritte auf einen Blick

Zahlen beziehen sich auf die Leistungen im Geschäftsjahr 23

34%

des IKEA Lebensmittelangebots war im Geschäftsjahr 23 pflanzlich
(Geschäftsjahr 22: 32%)



64%

unserer Scope 1 & Scope 2 Emissionen im Vergleich zum Geschäftsjahr 16 reduziert

58

Geflüchtete durch unser «Skills for Employment» Programm unterstützt



53'000

Stunden von Mitarbeitenden für das Lernen aufgewendet

74.5%

des operativen Abfalls recycelt

50/50

Geschlechterverhältnis in unserem Top-Management und im Verwaltungsrat erreicht

Unsere Fortschritte auf einen Blick

Zahlen beziehen sich auf die Leistungen im Geschäftsjahr 23

