

Stratégie de développement durable IKEA

Mise à jour : août 2024



Cette stratégie a pour but de nous inspirer, de nous faire passer à l'action et de nous guider dans nos processus de planification, de prise de décisions et de définition de nos objectifs pour que nous puissions, ensemble, réaliser les grands changements positifs que nous voulons voir dans l'entreprise IKEA et dans le monde.

La stratégie de développement durable IKEA est publiée par le Groupe Inter IKEA et s'applique à l'ensemble de la chaîne de valeur et du système de franchise IKEA¹.

Les activités de IKEA s'entendent des activités commerciales réalisées par toutes les entreprises et tous les détaillants opérant au sein du système de franchise IKEA. Dans le cadre de cette stratégie, « nous » désigne les activités de IKEA. La chaîne de valeur IKEA ne se limite pas aux activités de IKEA: elle comprend l'approvisionnement en matières premières et leur extraction, la fabrication, le transport des articles, le déplacement des clients vers les magasins, l'utilisation des articles chez les clients et la fin de cycle de vie des articles.

Pour assurer la croissance et le développement à long terme des activités de IKEA, nous utilisons un système de franchise. Cette approche procure une stabilité financière tout en permettant aux franchisés de tester et d'explorer de nouveaux marchés et de nouvelles idées. Ensemble, nous continuons à faire croître les activités de IKEA.

La stratégie fait l'objet d'une révision chaque année de sorte à assurer son alignement avec l'ensemble du cadre stratégique IKEA. Vous trouverez de l'information à propos de nos derniers avancements en lien avec cette stratégie dans le Rapport IKEA annuel sur le développement durable et le Rapport IKEA annuel sur le climat.

Nos ambitions et nos engagements dans ce domaine ont pour échéance l'année 2030, conformément aux Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies. Cependant, nos ambitions à cet égard vont bien au-delà de 2030.

Nous n'avons pas toutes les réponses et ne pouvons pas toujours atteindre nos objectifs seuls. C'est pourquoi nous sommes déterminés à adopter un mode de travail collaboratif et à faire preuve de transparence sur les connaissances acquises. Nous misons sur notre culture d'entrepreneuriat et allons toujours de l'avant sans attendre la perfection, en travaillant ensemble pour réaliser des améliorations continues.

Table des matières

Le développement durable pour IKEA	3
Faire preuve d'optimisme dans un monde qui évolue rapidement	5
Trois domaines d'intérêt	11
Mode de vie sain et durable	12
Climat, nature et circularité	14
Équité et égalité	16
Catalyseurs: comment nous y parviendrons	18
Tour d'horizon des ambitions et des engagements	19

¹ Au total, il existe 12 groupes de franchisés IKEA répartis dans plus de 62 marchés. Le Groupe Inter IKEA se compose de Inter IKEA Holding B.V. et de toutes ses filiales. Le programme de développement durable IKEA est établi et régi par le Conseil stratégique de développement durable dont le président-directeur général est le Groupe Inter IKEA.

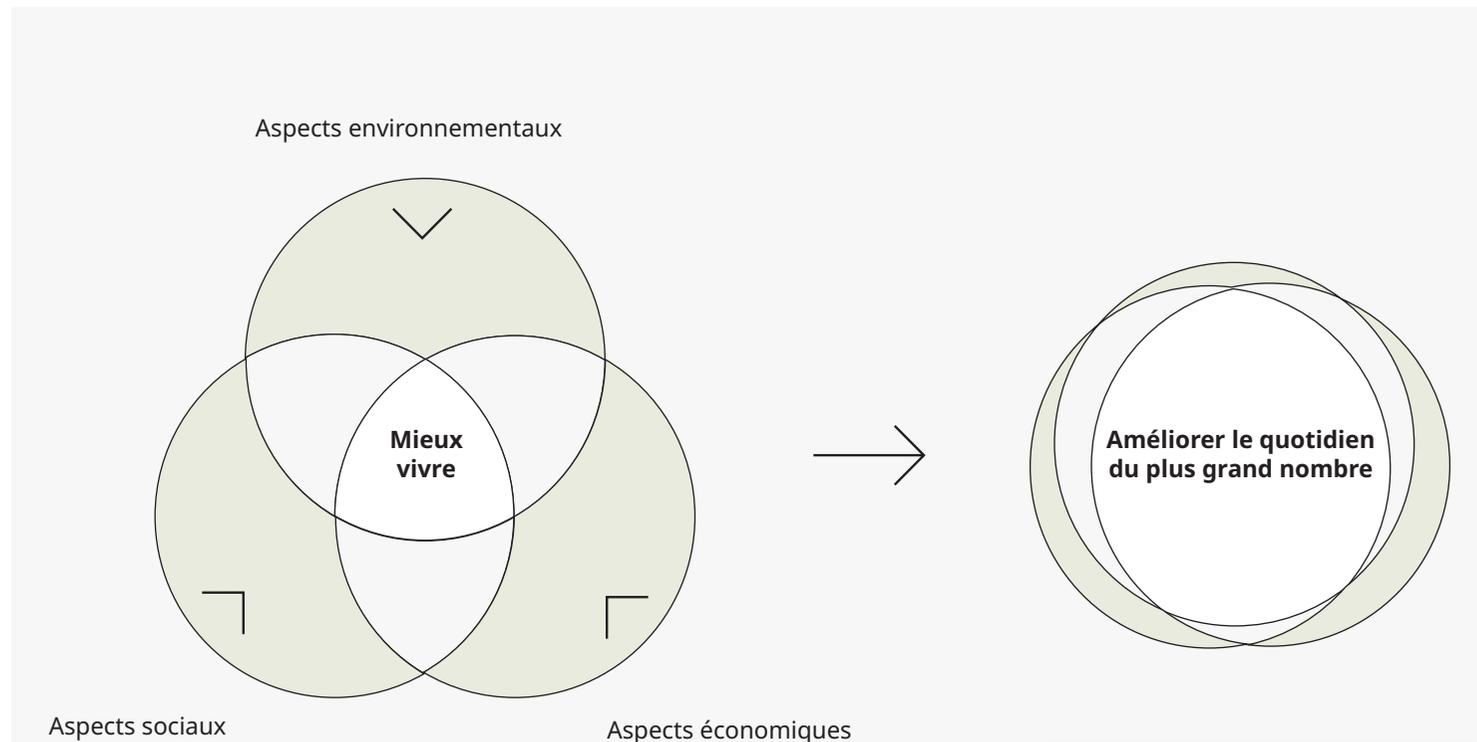


Le développement durable pour IKEA

Nous voulons être une force positive pour les gens, la société et la planète. Pour nous, il s'agit de trouver un juste équilibre entre la croissance économique et l'impact social positif d'une part et la protection et la régénération de l'environnement d'autre part.

Nous nous efforçons sans cesse de penser à long terme pour être en mesure de répondre aux besoins des gens d'aujourd'hui sans compromettre ceux des générations futures.

Pour ce faire, il faut repenser, adopter de nouvelles méthodes de travailler et susciter des changements dans le mode de vie et les comportements des consommateurs. Nous sommes déterminés à montrer la voie avec nos collaborateurs, clients et partenaires, ainsi qu'à mettre à profit la taille de notre entreprise pour avoir une incidence positive. C'est à la fois une responsabilité et une occasion d'affaires. Plus nous touchons de personnes, plus l'impact que nous pouvons avoir ensemble est grand, et plus nous pourrions améliorer le quotidien du plus grand nombre.



La vision IKEA, qui consiste à améliorer le quotidien du plus grand nombre, est étroitement liée aux enjeux environnementaux, économiques et sociaux mondiaux.

La vision IKEA est notre inspiration

Nous voulons que IKEA soit un exemple de la façon dont une entreprise peut mener ses activités de manière responsable, en abordant les défis mondiaux de développement durable en adoptant une méthode holistique. La vision IKEA, qui consiste à améliorer le quotidien du plus grand nombre, est notre source d'inspiration.

Nous transformons notre façon de travailler en passant d'une approche linéaire à une approche circulaire, nous ne faisons pas qu'utiliser les ressources, nous les renouvelons également. Comme nous dépendons des ressources naturelles et des personnes, la transition vers une entreprise à la démarche circulaire permet d'assurer notre avenir. À terme, cet avenir prospère assurera les moyens de subsistance des millions de personnes qui contribuent aux activités et à la chaîne de valeur de IKEA.

Nous estimons que la culture IKEA, à savoir notre façon de travailler et ce à quoi nous accordons de l'importance, est essentielle à la réalisation de notre vision. En d'autres termes, ce qui compte, ce n'est pas seulement ce que nous faisons, mais aussi la façon dont nous le faisons.

Incarner nos valeurs

Prendre soin de la planète et de ses habitants est l'une de nos valeurs fondamentales et elle nous guide dans notre façon de travailler. Depuis toujours, nous estimons que le gaspillage doit être évité à tout prix. Nous avons vu le jour sur le sol rocailleux du Småland, une région du sud de la Suède où les habitants devaient faire preuve de créativité, car les ressources étaient limitées.

Relever les défis avec audace

Il s'agit d'établir des ambitions que nous savons ne pas pouvoir atteindre seuls. Néanmoins, être audacieux ne consiste pas seulement à établir de grandes ambitions, mais aussi à faire preuve d'ouverture, d'honnêteté et de transparence au sujet des défis auxquels nous sommes confrontés. Il s'agit aussi de prendre des décisions difficiles qui inspirent des solutions nouvelles et novatrices. Pour franchir les étapes importantes qui s'annoncent, il nous faudra parler de nos réussites et de nos échecs, admettre que nous n'avons pas toutes les réponses et prendre part à une conversation plus vaste afin de trouver de nouvelles solutions.

Collaborer et créer ensemble

En tant que marque mondiale, nous avons la responsabilité de mener le changement vers un avenir durable. En même temps, nous sommes ouverts et dialoguons avec les autres; nous écoutons, apprenons et échangeons des connaissances et des idées. C'est ainsi que les activités de IKEA ont toujours fonctionné et qu'elles continuent de fonctionner. Nous voyons l'occasion de tirer parti de la créativité, des connaissances et de la taille de notre entreprise pour déployer les idées à grande échelle, collaborer à la résolution des défis et faire figure de partenaire du changement.

Travailler à long terme

Nous nous efforçons de toujours travailler à long terme, en nous concentrant sur la cause profonde des problèmes et non seulement sur le traitement des symptômes. La structure des activités de IKEA nous permet de réaliser des investissements pour l'avenir, notamment dans les nouvelles technologies, les matériaux innovants et les techniques de production d'énergie propre, ainsi que dans le développement social au sein de la chaîne de valeur IKEA.





Faire preuve d'optimisme dans un monde qui évolue rapidement

Pour assurer la réussite de IKEA à l'avenir, nous devons travailler ensemble avec rapidité et un sens de l'urgence afin de relever les défis auxquels nous sommes confrontés. Nous sommes optimistes et réalistes quant à l'avenir, même en période difficile.

Nous avons cerné des défis majeurs qui concernent tout particulièrement nos activités: le changement climatique et la perte de biodiversité, la consommation non durable et la croissance des inégalités. Les tensions géopolitiques et la polarisation ne font qu'exacerber ces phénomènes. Tous ces défis sont interreliés et leurs répercussions varient d'une région du monde à l'autre.

Nous reconnaissons que l'élaboration de nouvelles lois et réglementations est en cours et nécessaire pour relever les défis pressants du monde.

Par expérience, nous savons que ce qui peut sembler être une difficulté peut se transformer en occasion, et que les contraintes peuvent mener à des innovations.

Défi

Changements climatiques et perte de biodiversité

Le changement climatique et la perte de biodiversité constituent deux des plus grands défis auxquels l'humanité est confrontée. Les températures moyennes mondiales augmentent de plus en plus chaque année^{1,2}. Nous nous dirigeons actuellement vers un réchauffement planétaire de 2,7 °C³, et la biodiversité se détériore à un rythme alarmant. Le bilan est plus que clair: il est urgent d'agir dès maintenant.

Pour limiter les répercussions les plus pessimistes du changement climatique, la hausse de la température mondiale doit être limitée à 1,5 °C⁴. Pour ce faire, les données scientifiques nous indiquent que les entreprises doivent établir des cibles et prendre des mesures pour réduire de moitié leurs émissions d'ici 2030 et atteindre la carboneutralité d'ici 2050⁵. Cela devra se faire principalement au moyen de réductions draconiennes des émissions de gaz à effet de serre (GES) et l'élimination du CO₂ de l'atmosphère grâce à une meilleure gestion forestière et agricole et au stockage des produits issus de matières renouvelables.

Comme le changement climatique est interconnecté dans une large mesure avec la nature et que la nature offre des solutions pour inverser la tendance catastrophique, il est impératif que les gouvernements, les entreprises et d'autres organisations travaillent de toute urgence à protéger également les écosystèmes et à améliorer la biodiversité.

¹ Organisation météorologique mondiale (OMM), «[Les indicateurs du changement climatique ont atteint des niveaux record en 2023](#)», 2024.

² NASA «[Global Climate Change: Vital Signs](#)», 2023.

³ [Climate Action Tracker](#), 2024.

⁴ GIEC, «[Rapport de synthèse du sixième cycle d'évaluation \(AR6\): changement climatique](#)», 2023.

⁵ The Science Based Targets initiative (SBTi), «[The Corporate Net-Zero Standard](#)».

Défi

Consommation non durable

D'ici 2030, la population mondiale devrait atteindre près de 8,6 milliards de personnes¹. Cela signifie que de plus en plus de personnes chercheront l'occasion d'améliorer leur quotidien.

Le monde utilise déjà des ressources qui nécessitent plus d'une planète, et on s'attend à ce que la consommation de matières premières continue d'augmenter². Dans de nombreuses régions du monde, la consommation augmente à un rythme inégal et non durable². La rareté des ressources s'explique, en partie, par la production et la consommation non durables et au gaspillage inutile.

Même si de nombreuses personnes échappent à la pauvreté, bon nombre d'entre elles n'ont toujours pas accès à une alimentation saine, à l'eau potable, à un air pur et à l'énergie propre. La satisfaction des besoins humains fondamentaux est liée à la consommation. La population mondiale doit délaissier la sous-consommation ou la surconsommation au profit d'une consommation dans le cadre de laquelle l'équité, le bien-être des générations actuelle et future et de la planète sont tous pris en compte.

¹ Nations unies, « Perspectives sur l'état de la population mondiale », 2022.

² Programme des Nations unies pour l'Environnement (PNUE), « Perspectives des ressources mondiales », 2024.



Défi

Hausse des inégalités

Au cours des 100 dernières années, l'économie mondiale a connu une croissance exponentielle, permettant ainsi de faire reculer la pauvreté comme jamais auparavant dans l'histoire de l'humanité. En même temps, les inégalités et l'instabilité sociale se creusent de plus en plus¹.

Les inégalités représentent désormais un risque systémique qui menace les individus, les communautés et les entreprises, mais aussi des économies entières.

De nombreuses personnes ont vu leur emploi perdre en stabilité, gagnant un salaire insuffisant pour répondre à leurs besoins fondamentaux, dans un contexte de changements technologiques rapides auxquels il est difficile de s'adapter. L'égalité de genre est encore loin d'être une réalité et les gens continuent de faire l'objet de discrimination en raison de leur ethnicité, de leurs capacités, de leur identité de genre et de leur orientation sexuelle.

Les défis mondiaux comme le changement climatique et la perte de biodiversité, ainsi que les conflits géopolitiques continuent d'accentuer les inégalités, touchant le plus durement les plus vulnérables. L'inflation et la hausse du coût de la vie amplifient également les inégalités.

À lui seul, le changement climatique pourrait plonger 130 millions de personnes dans l'extrême pauvreté d'ici 2030². En même temps, la transition vers une économie carboneutre présente des défis supplémentaires sur le plan des moyens de subsistance et des droits de l'homme, à mesure que les industries apportent les changements nécessaires.

¹ Les inégalités s'entendent de la répartition inégale des revenus, de la richesse et du bien-être. Cet enjeu est important, car il porte atteinte à la dignité humaine : les inégalités suscitent le mécontentement, alimentent la division et laissent nos sociétés dans l'incapacité de relever les défis collectifs auxquels nous sommes confrontés. Conseil mondial des affaires pour le développement durable, 2022

² Groupe de la Banque mondiale, « Estimations révisées de l'impact du changement climatique sur la pauvreté extrême d'ici 2030 », 2020.



Les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies

Bon nombre des défis mondiaux en matière de développement durable et des appels à l'action sont décrits dans les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies. Lancés en 2015, les ODD fournissent un cadre d'action collective permettant de s'attaquer à des problèmes mondiaux comme la pauvreté, l'égalité des genres et le changement climatique. Les ODD sont devenus l'un des principaux axes de la stratégie de développement durable de IKEA et de nos objectifs à l'horizon 2030. Le Rapport IKEA annuel sur le développement durable résume la façon dont IKEA contribue à la poursuite des ODD sur lesquels elle peut avoir une incidence.

Depuis 2023, le monde n'est malheureusement pas sur la bonne voie pour atteindre ces objectifs d'ici 2030¹. Cela renforce l'importance pour les activités comme les activités de IKEA de faire sa part en réalisant ses ambitions et ses engagements en matière de développement durable.



¹ Nations unies, «Rapport sur les objectifs de développement durable», 2023.



**«Aucune méthode
ne vaut
le bon exemple.»**

Ingvar Kamprad

Comment IKEA peut changer les choses

Dans le cadre de nos activités, nous avons une occasion unique de montrer la voie en montrant l'exemple pour mettre en œuvre un changement positif dans la société.

Montrer l'exemple exige de porter un regard critique sur tous les aspects de nos activités et de participer au débat et de permettre à l'ensemble des parties prenantes de notre chaîne de valeur (et à d'autres) d'agir et d'apporter leur contribution.

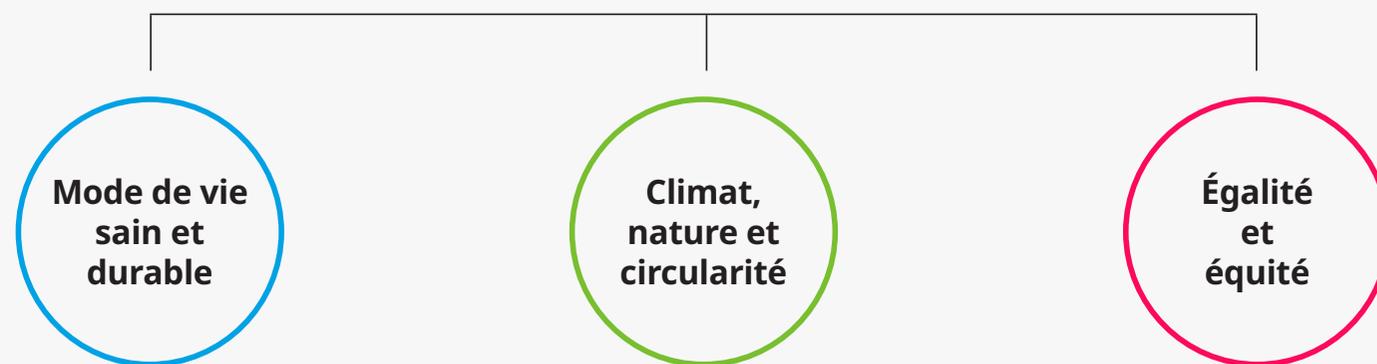
Chacun et chacune d'entre nous peut être un bon exemple de changement. Pour changer le monde, nous devons cultiver et multiplier les bonnes idées pour atteindre le plus grand nombre.

Notre rôle consiste notamment à mettre à profit notre envergure, notre chaîne de valeur intégrée unique, notre créativité, nos innovations et nos connaissances en lien avec la Vie à la maison pour déployer les idées à grande échelle et faire figure de partenaire pour susciter un changement positif. Notre objectif est d'être économe en ressources et d'en faire plus avec moins.

Trois domaines d'intérêt

Le travail de développement durable mené dans le cadre des activités de IKEA s'articule autour de trois domaines d'intérêt assortis d'ambitions et d'engagements. Cette structure repose sur le caractère substantiel, qui définit les questions de développement durable sur lesquelles les activités de IKEA ont la plus grande incidence, et la manière dont les activités de IKEA fonctionnent. Nous reconnaissons l'interconnectivité de ces domaines d'intérêt et nous nous efforçons toujours de relever ces défis de façon holistique dans tous les domaines d'intérêt.

Dans chaque domaine d'intérêt, nous énonçons nos engagements à réaliser nos ambitions.





Mode de vie sain et durable

Les deux tiers de toutes les émissions de gaz à effet de serre liées à la consommation sont liés à nos modes de vie à titre individuel¹.

Les répercussions sur l'environnement proviennent principalement de quatre secteurs, soit l'alimentation, le transport des particuliers, le logement et les biens de consommation². Selon le GIEC, apporter des changements au mode de vie et aux comportements peut entraîner d'importantes réductions des émissions de gaz à effet de serre d'ici 2050³.

Partout dans le monde, les gens veulent mener une vie saine et durable. Mais un fossé existe entre l'intention et le comportement. Ce fossé existe pour plusieurs raisons, notamment le prix abordable, la commodité, la disponibilité, le rendement des articles, les priorités conflictuelles, le scepticisme et les habitudes⁴.

Pour créer des modes de vie durables, il faut modifier les normes sociales. En d'autres termes,

il faut repenser nos modes de vie, y compris la façon dont nous achetons et organisons notre vie quotidienne⁵. Pour être en mesure d'adopter un mode de vie durable fondé sur des décisions d'achat éclairées et des changements éclairés de comportement, les consommateurs ont besoin de recevoir un soutien des entreprises, des gouvernements et de la société civile.

En plus d'offrir des articles fabriqués selon des principes responsables, IKEA a un rôle important à jouer dans l'innovation et la promotion d'articles, de services et d'agencements qui, par leur fonction, favorisent des modes de vie sains et durables, et qui sont attrayants, abordables et accessibles. Nous pouvons inspirer les gens et leur donner les moyens de changer leurs habitudes et leurs comportements, ce qui, collectivement, contribuera à résoudre les défis environnementaux et sociaux auxquels nous sommes tous confrontés⁶.

¹ Programme des Nations unies pour l'Environnement (PNUE), « [Rapport sur l'écart entre les besoins et les perspectives en matière de réduction des émissions](#) », 2020.

² Hot or Cool Institute « [1.5-Degree Lifestyles](#) », 2021.

³ GIEC, « [Sixième rapport d'évaluation](#) », 2022.

⁴ Conseil mondial des affaires pour le développement durable, « [Sustainable Consumption Facts and Trends](#) », 2008.

⁵ Programme des Nations unies pour l'Environnement (PNUE), « [A Framework for Shaping Sustainable Lifestyles](#) », 2016.

⁶ Forum économique mondial (FEM), « [How Businesses Can Help Consumers Build Sustainable Habits](#) », 2022.



Nos ambitions à l'horizon 2030

Nous inspirerons les personnes et leur permettrons d'adopter un mode de vie plus sain et plus durable, qui deviendra un choix souhaitable, abordable, attrayant et accessible au plus grand nombre.

Nous offrirons des articles qui tiennent compte de l'impact environnemental et social ainsi que des capacités circulaires. Nous offrirons également des articles et services qui peuvent soutenir directement un mode de vie sain et durable, par exemple dans les domaines de l'énergie, de l'eau, de l'air, des déchets et de l'alimentation. Nous inspirerons des comportements qui entraînent une réduction de l'empreinte environnementale ainsi qu'une meilleure santé et un meilleur bien-être à la maison.

Nous nous engageons à :

Proposer des articles, des services et des agencements d'ameublement qui favorisent une vie saine ou durable à la maison

Concevoir et promouvoir des articles, des services et des agencements d'ameublement abordables dont la fonction principale consiste à :

- inspirer et permettre une consommation économe en ressources dans les domaines de l'énergie, de l'eau, des déchets et de la prolongation de la durée de vie des articles,
- améliorer la santé physique, sociale et mentale des personnes dans leur quotidien à la maison, y compris en permettant d'adapter les maisons aux répercussions des changements climatiques ainsi que la purification de l'air et de l'eau.

Proposer un assortiment alimentaire qui favorise la santé et l'alimentation durable

Concevoir et promouvoir un assortiment alimentaire qui est varié, nutritif et riche en végétaux¹ et qui crée une expérience alimentaire durable, saine, délicieuse et abordable.

Contribuer à susciter un changement sociétal pour que les modes de vie sains et durables deviennent le mode de vie par défaut

Fournir des connaissances et des idées dans le cadre de nos activités de marketing et de communication afin d'aider les gens à adopter les comportements suivants :

- réduire leur impact environnemental à la maison en mangeant plus d'aliments riches en végétaux, en économisant l'énergie et l'eau, en réduisant le gaspillage et en participant à l'économie circulaire,
- favoriser un mode de vie sain à la maison en mettant l'accent sur un sommeil de bonne qualité, des aliments équilibrés et nutritifs, une activité physique suffisante, le bien-être mental et une vie sociale active.

Influencer un changement des normes sociétales pour que les modes de vie sains et durables deviennent le mode de vie par défaut.

¹ Dans le cadre des activités de IKEA, les repas et plats « riches en végétaux » sont ceux qui contiennent au moins 75 % de végétaux, ce qui s'entend des aliments dont les ingrédients sont dérivés uniquement de végétaux et dont le reste (25 %) peut contenir n'importe quel ingrédient dérivé d'animaux.



Climat, nature et circularité

Nous n'avons qu'une seule planète et ses ressources sont limitées. Les conséquences toujours plus graves du changement climatique, la pression exercée sur les ressources naturelles de la planète, la perte de biodiversité, l'érosion des sols, le manque d'eau et la pollution grandissante de l'air, de l'eau douce et des océans... Tant de facteurs qui ont une incidence sur la vie et les moyens de subsistance de millions de personnes à travers le monde.

La lutte contre le changement climatique, l'inversion de la perte de biodiversité et l'adoption de pratiques plus régénératrices dans le cadre d'une économie circulaire sont toutes des priorités mondiales urgentes.

L'empreinte climatique de IKEA provient en grande partie des matériaux et des articles IKEA¹ utilisés chez les clients. Nous sommes déterminés à réduire considérablement les émissions de gaz à effet de serre dans l'ensemble de la chaîne de valeur IKEA.

Les activités de IKEA dépendent de la nature et influent sur celle-ci dans toute la chaîne de valeur IKEA. La transition vers une activité circulaire est

essentielle pour réduire la pression exercée sur la nature; pour cela, nous devons réduire au minimum l'utilisation des ressources vierges non renouvelables, prévenir la pollution et favoriser les pratiques régénératrices. La circularité est également primordiale pour nous permettre de nous attaquer aux causes profondes du changement climatique en transformant notre façon de produire, d'utiliser et d'éliminer les biens et en favorisant des modes de consommation durables.

En examinant continuellement et en assurant une gestion solide et responsable de la foresterie et de l'agriculture dans l'ensemble de la chaîne de valeur IKEA, nous éliminerons et stockerons le carbone tout en prévenant l'épuisement des sols et en réduisant l'utilisation d'engrais fossiles. La prévention de la déforestation et la participation active aux efforts de reboisement et de boisement sont essentielles à la préservation de la biodiversité et des écosystèmes. De plus, la prolongation de la durée de vie de nos articles et matériaux et la transition vers une activité circulaire permettront de réduire les émissions de gaz à effet de serre et contribueront à atténuer les répercussions du changement climatique.

¹ Comprend les articles tels que l'éclairage, les appareils électroniques, les électroménagers et les bougies à allumer.



Nos ambitions à l'horizon 2030

Nous avons entamé une transition pour devenir une entreprise circulaire, fondée sur l'utilisation d'énergie propre et renouvelable et de ressources régénératrices, afin de dissocier l'utilisation de matières vierges non renouvelables de notre croissance. L'objectif est de mettre fin à notre dépendance à l'égard des matières vierges non renouvelables et des combustibles fossiles.

Nous contribuerons à limiter la hausse de la température mondiale à 1,5 °C, conformément à l'Accord de Paris, en réduisant considérablement les émissions selon les données scientifiques, en éliminant et en stockant le carbone au moyen des articles, de la foresterie et de l'agriculture, ainsi qu'en contribuant à des réductions supplémentaires au sein de la société.

Nous contribuerons également aux efforts visant à l'assainissement de l'air et de l'eau, et à la restauration de la biodiversité.

Nous nous engageons à :

Mener une transition pour devenir une entreprise circulaire

Concevoir tous les articles IKEA de sorte à ce qu'ils soient dotés de capacités de circularité.

Viser à utiliser uniquement des matériaux recyclés et renouvelables, en plaçant un accent particulier sur l'augmentation significative de la part de contenu recyclé dans les articles IKEA.

Faciliter l'acquisition, l'entretien et la transmission des articles de façon circulaire.

Viser à ne pas envoyer de déchets provenant des activités IKEA dans les sites d'enfouissement.

Prendre des mesures pour lutter contre le changement climatique en réduisant de moitié les émissions de la chaîne de valeur IKEA, en vue d'atteindre la carboneutralité

Avoir réduit de moitié, à l'horizon de l'EF 2030, les émissions absolues de gaz à effet de serre de la chaîne de valeur IKEA, par rapport à l'EF 2016¹.

Avoir atteint, à l'horizon de l'EF 2050, la carboneutralité des émissions de gaz à effet de serre dans la chaîne de valeur IKEA.

Éliminer et stocker le carbone par le biais de la foresterie, de l'agriculture et des articles dans la chaîne de valeur IKEA.

Viser la consommation d'une énergie 100 % renouvelable (électricité, chauffage, climatisation et carburants) et l'électrification au moyen d'une énergie 100 % renouvelable dans toute la chaîne de valeur IKEA.

Promouvoir la production d'énergie renouvelable sur place et les nouvelles installations.

Contribuer à réduire davantage les émissions au sein de la société.

Réduire les polluants atmosphériques dans toute la chaîne de valeur IKEA.

Nous efforcer d'assurer une transition juste, en optimisant les occasions socio-économiques et en réduisant et gérant les impacts négatifs sur les personnes et les communautés.

Régénérer les ressources, protéger les écosystèmes et améliorer la biodiversité

Traiter nos répercussions sur la nature et nos dépendances à celle-ci selon des pratiques scientifiques, en tenant compte du contexte local, avec l'ambition de stopper et inverser la perte de biodiversité et les effets négatifs sur l'eau causés par les activités de IKEA. Diriger des projets de régénération sur des terres dégradées, des zones déboisées et des zones cultivées aux fins de l'agriculture.

Continuer d'établir, d'élaborer et de mettre en œuvre des normes d'approvisionnement responsables qui comprennent des critères environnementaux, sociaux et de bien-être animal.

Améliorer de façon continue l'efficacité (énergie, matériaux, logistique, déchets, etc.) pour réduire l'utilisation globale de ressources.

Promouvoir et mettre en œuvre une gestion responsable des forêts pour mettre fin à la dégradation et à la déforestation, et étendre nos efforts au-delà de la chaîne d'approvisionnement dans le cadre de notre programme de foresterie. Encourager les approches novatrices en matière de gestion, de protection, de restauration et de régénération de la nature. Contribuer à l'adaptation des forêts et à l'atténuation des effets du changement climatique.

Aborder l'utilisation des terres dans le cadre de nos activités et nos chaînes de valeur, en nous efforçant de mettre fin à la conversion des écosystèmes naturels.

Mettre en œuvre une gestion durable de l'eau dans les milieux d'eau douce et marins, en mettant l'accent sur l'efficacité de l'eau, la réduction de la pollution et la protection des écosystèmes.

Faire progresser l'intendance des ressources hydriques en dirigeant des projets de régénération dans les bassins prioritaires visant à accroître la disponibilité de l'eau, à lutter contre la pollution et à améliorer la résilience climatique.

¹ Le Protocole des gaz à effet de serre (émissions des portées 1, 2 et 3)



Égalité et équité

Les nombreux défis auxquels le monde actuel doit faire face, comme les pandémies, les conflits géopolitiques, les progrès technologiques, le changement climatique et la perte de biodiversité, sont autant de facteurs qui renforcent les inégalités et pèsent sur la vie du plus grand nombre, en particulier sur les plus vulnérables.

Notre entreprise est bâtie par des personnes et touche la vie de millions de personnes dans l'ensemble de sa chaîne de valeur. Nous reconnaissons la responsabilité qu'il nous incombe de veiller à toujours respecter les droits de la personne et de comprendre l'incidence de nos activités tant sur les gens et les communautés où nous exerçons nos activités. Les activités de IKEA sont fondées sur des valeurs et nous nous efforçons de placer les personnes au cœur de notre processus décisionnel.

Notre responsabilité s'étend à tous les maillons de la chaîne de valeur IKEA, c'est-à-dire aux collaborateurs IKEA,

aux employés de nos partenaires commerciaux et aux personnes travaillant dans d'autres secteurs de notre chaîne de valeur, à nos clients ainsi qu'aux communautés où nous exerçons nos activités.

Nous nous efforçons d'assumer l'entière responsabilité, en tant qu'entreprise, de respecter les droits de la personne et les pratiques commerciales éthiques, de fournir et de soutenir un travail décent et empreint de sens dans toute la chaîne de valeur IKEA, et de continuer à nous développer pour devenir une entreprise qui a à cœur l'équité, la diversité et l'inclusivité.

Tout en développant nos activités pour atteindre le plus grand nombre, nous devons veiller à ce que les personnes qui prennent part à notre chaîne de valeur puissent prospérer. C'est pourquoi nous prenons des mesures pour renforcer la résilience des parties prenantes à notre chaîne de valeur et dans les communautés où nous exerçons nos activités, en mettant l'accent sur les plus vulnérables.

De plus, nous préconisons une société plus juste et égalitaire, conformément à nos engagements et en collaboration avec les décideurs et les partenaires externes.



Nos ambitions à l'horizon 2030

Nous nous donnons comme ambition d'ici 2030 de jouer pleinement notre rôle pour contribuer à instaurer une société juste et équitable en respectant et en promouvant les droits de la personne dans l'ensemble de la chaîne de valeur et en contribuant à la résilience des sociétés.

Nous reconnaissons notre responsabilité à l'égard des répercussions négatives de nos activités et nous chercherons toujours à avoir une incidence positive sur les personnes. Nous fournirons et favoriserons des emplois décents et valorisants, notamment en fournissant et en faisant la promotion d'un salaire de subsistance et en assurant une transition équitable.

Dans le cadre des activités de IKEA, nous veillerons à contribuer à une société plus égalitaire, diversifiée et inclusive grâce à nos pratiques commerciales ainsi qu'à nos articles, services et communications. Nous tirerons également parti de notre envergure et de notre influence pour défendre une société juste et égalitaire.

Nous nous engageons à :

Être une entreprise responsable qui contribue à la résilience des sociétés

Respecter les droits de la personne et les droits des enfants en traduisant sur le plan opérationnel les principes directeurs de l'ONU sur les entreprises et les droits de la personne, ainsi que les principes relatifs aux droits des enfants et aux entreprises, en veillant à ce que nous traitions les risques et répercussions les plus cruciaux auxquels nous faisons face en matière de droits de la personne au sein de notre chaîne de valeur. Nous sommes par ailleurs déterminés à promouvoir les droits de la personne et les droits des enfants dans la société.

Assurer des pratiques commerciales éthiques, y compris prendre part à la lutte contre la corruption ; garantir le traitement éthique des données et de la technologie numérique, y compris l'intelligence artificielle ; respecter à la fois la lettre et l'esprit de la loi en ce qui concerne les politiques fiscales des sociétés et faire preuve de transparence au sujet des impôts payés.

Adopter une approche solide en ce qui a trait aux crises liées au climat et à la nature, à la santé, à la politique et à la justice sociale afin d'assurer la sécurité, les moyens de subsistance et la résilience de nos collaborateurs et partenaires dans l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Dialoguer avec les communautés tout au long de notre chaîne de valeur pour créer un impact social positif et prévenir les répercussions négatives des activités de IKEA.

Fournir et préserver des emplois décents et valorisants partout dans la chaîne de valeur IKEA

Fournir des salaires de subsistance¹ et des revenus dans l'ensemble des activités de IKEA et soutenir la même chose parmi nos partenaires

commerciaux et dans les secteurs élargis dont nous faisons partie.

Fournir et préserver un emploi sécuritaire et sain, les droits des travailleurs et la protection sociale, et nous efforcer de fournir un emploi stable et prévisible pour tous dans la chaîne de valeur IKEA.

Assurer une transition juste² vers une économie carbonneutre et circulaire en mettant l'accent sur la création d'emplois décents, par exemple en améliorant et en recyclant les compétences pour répondre aux demandes futures.

Fournir et préserver les moyens permettant d'habiliter tous les membres de la chaîne de valeur IKEA pour qu'ils puissent jouer un rôle actif dans le cadre de leur travail. Permettre à chacun de se joindre librement aux associations de son choix ou de former des associations (ou de s'abstenir de le faire) et de négocier collectivement. Recruter les collaborateurs selon des principes responsables et leur permettre d'accepter un emploi ou d'y mettre fin.

Être une entreprise axée sur les principes d'égalité, de diversité et d'inclusivité

Épouser toutes les dimensions de la diversité humaine et nous efforcer de refléter la démographie des sociétés dans lesquelles nous exerçons nos activités. Travailler activement à prévenir la discrimination et à assurer l'égalité des chances et du traitement.

Promouvoir des milieux de travail accessibles et inclusifs, tant sur le plan structurel que culturel, où les personnes peuvent être elles-mêmes et où la voix de chacun est entendue.

Être une entreprise qui accueille pleinement les enfants, mettre en place des mesures de protection des enfants, des pratiques favorables à la vie de famille³ et des principes d'inclusion

et d'habilitation des enfants et des jeunes. Être au service du plus grand nombre, nous efforcer d'être inclusifs et d'inclure différents besoins et points de vue dans notre offre.

Assurer une chaîne de valeur IKEA plus inclusive et plus diversifiée en y intégrant des entreprises sociales, des entreprises appartenant à des minorités et des petites et moyennes entreprises (PME).

Fournir activement des moyens de subsistance et des opportunités aux groupes marginalisés prenant part à la chaîne de valeur IKEA et au-delà.

Promouvoir une approche centrée sur l'être humain pour nos points de contact numériques et nos processus axés sur les données, afin d'assurer l'égalité, la diversité et l'inclusion.

Veiller à ce que notre marketing et nos communications ne soient pas une source de discriminations, mais plutôt qu'ils combattent activement les stéréotypes et favorisent la diversité et l'inclusion.

¹ En plus d'être un programme IKEA, les Pratiques salariales responsables constituent un cadre et une méthodologie connexes qui adoptent une approche holistique du thème de la rémunération en mettant l'accent sur l'égalité au travail, les principes de rémunération, les compétences, le dialogue et le salaire de subsistance.

² Selon la définition de l'Organisation internationale du travail (OIT), « [u]ne transition juste implique de maximiser les opportunités sociales et économiques de l'action climatique, tout en minimisant et en gérant soigneusement tous les défis, notamment grâce à un dialogue social efficace entre tous les groupes concernés, et grâce au respect des principes et droits fondamentaux du travail ».

³ Les pratiques favorables à la vie de famille incluent un congé parental payé, le soutien à l'allaitement maternel, l'offre de services de garde abordables, accessibles et de qualité et la fourniture d'avantages pour les enfants. UNICEF, « Politiques favorables à la vie de famille », 2019.

Catalyseurs : comment nous y parviendrons

En tablant sur notre force, notre envergure et l'organisation de nos activités, nous sommes en mesure de penser et d'agir à long terme afin de concrétiser nos engagements. La transparence et la reddition de comptes sont au cœur de ce processus. Nous sommes déterminés à être une force positive dans la société, à inspirer et influencer les autres et à travailler avec eux au moyen d'un ensemble de catalyseurs stratégiques :

Entrepreneuriat et innovation

Nous comptons sur notre esprit d'entreprise pour innover et transformer les défis en possibilités. Nous nous tournons aussi vers d'autres, comme les entrepreneurs sociaux, pour trouver des idées et de l'inspiration afin de lutter contre les inégalités et de promouvoir les droits de la personne.

Cocréation et partenariat

Nous travaillons ensemble, avec les collaborateurs, les clients et les partenaires innovants qui ont une expertise, des perspectives et des connaissances uniques utiles pour créer de la valeur tant notre entreprise que pour la planète et ses habitants.

Exigences opérationnelles

Nous veillons à ce que des mécanismes d'investissement, des indicateurs de rendement, des données, des outils et technologies numériques, des processus, le concept IKEA et d'autres capacités et incitatifs soient en place dans l'ensemble de l'entreprise pour appuyer les changements transformationnels nécessaires.

Renforcement des compétences et des connaissances

Nous cultivons un environnement d'apprentissage qui encourage et appuie le perfectionnement des compétences et l'acquisition de connaissances chez nos collaborateurs et dans toute notre chaîne de valeur.

Codes de conduite : IWAY et IConduct

Nous continuerons à établir des normes et des attentes claires relatives aux relations commerciales de IKEA et pour nous-mêmes. Les attentes que nous avons envers nous-mêmes et nos partenaires commerciaux figurent dans notre code de conduite des fournisseurs IWAY, dans le code de conduite du Groupe Inter IKEA et dans le code de conduite des franchisés IConduct.

Rapports et transparence

Nous avons à cœur l'ouverture et la transparence, et nous invitons les autres à tirer des leçons de nos réussites, de nos échecs, de nos défis et de nos méthodes de travail. Dans le cadre des activités de IKEA, nous sommes pleinement engagés à rendre compte de manière transparente de nos progrès conformément aux normes pertinentes, et nous accueillons favorablement les nouvelles exigences en matière de rapports. Pour concrétiser la vision, chaque entreprise doit définir des cibles et objectifs clairs afin de hiérarchiser nos progrès de les mesurer.

Inclusivité et engagement communautaire

Nous cherchons en tout temps à être inclusifs et à participer activement dans les communautés où nous exerçons nos activités, par l'entremise des magasins, bureaux, entrepôts, usines et plateformes en ligne de IKEA. Nous nous efforçons de dialoguer avec les parties prenantes concernées pour traiter des incidences directes et indirectes des activités de IKEA.

Communication et marketing

Nous recourons à des pratiques éthiques en matière de marketing et de communication pour susciter un mode de vie plus sain et plus durable, établir des cocréations et instaurer un dialogue continu. Nous avons pour ambition d'inspirer les personnes et de leur permettre de faire bouger les choses de façon positive dans leur quotidien, dans leur communauté et dans la société en général.

Défense des intérêts

Dans le cadre de nos activités de défense des intérêts, nous travaillons avec les gouvernements, les autorités, les politiciens, les fonctionnaires, les associations professionnelles, les ONG, les syndicats et d'autres parties prenantes qui s'intéressent aux activités de IKEA ou qui ont une incidence sur elles. Nous dialoguons et échangeons des renseignements fondés sur l'expérience sur des sujets clés et des marchés pertinents pour nos activités.

Tour d'horizon des ambitions et des engagements



Mode de vie sain et durable

Ambitions à l'horizon 2030

Nous inspirerons les personnes et leur permettrons d'adopter un mode de vie plus sain et plus durable, qui deviendra un choix souhaitable, abordable, attrayant et accessible au plus grand nombre.

Nous offrirons des articles qui tiennent compte de l'impact environnemental et social ainsi que des capacités circulaires. Nous offrirons également des articles et services qui peuvent soutenir directement un mode de vie sain et durable, par exemple dans les domaines de l'énergie, de l'eau, de l'air, des déchets et de l'alimentation. Nous inspirerons des comportements qui entraînent une réduction de l'empreinte environnementale ainsi qu'une meilleure santé et un meilleur bien-être à la maison.

Engagements

- Proposer des articles, des services et des agencements d'ameublement qui favorisent une vie saine ou durable à la maison
- Proposer un assortiment alimentaire qui favorise la santé et l'alimentation durable
- Contribuer à susciter un changement sociétal pour que les modes de vie sains et durables deviennent le mode de vie par défaut



Climat, nature et circularité

Ambitions à l'horizon 2030

Nous avons entamé une transition pour devenir une entreprise circulaire, fondée sur l'utilisation d'énergie propre et renouvelable et de ressources régénératrices, afin de dissocier l'utilisation de matières vierges non renouvelables de notre croissance. L'objectif est de mettre fin à notre dépendance à l'égard des matières vierges non renouvelables et des combustibles fossiles.

Nous contribuerons à limiter la hausse de la température mondiale à 1,5 °C, conformément à l'Accord de Paris, en réduisant considérablement les émissions selon les données scientifiques, en éliminant et en stockant le carbone au moyen des articles, de la foresterie et de l'agriculture, ainsi qu'en contribuant à des réductions supplémentaires au sein de la société.

Nous contribuerons également aux efforts visant à l'assainissement de l'air et de l'eau, et à la restauration de la biodiversité.

Engagements

- Mener une transition pour devenir une entreprise circulaire
- Prendre des mesures pour lutter contre le changement climatique en réduisant de moitié les émissions de la chaîne de valeur IKEA, en vue d'atteindre la carboneutralité
- Régénérer les ressources, protéger les écosystèmes et améliorer la biodiversité



Égalité et équité

Nous nous donnons comme ambition d'ici 2030 de jouer pleinement notre rôle pour contribuer à instaurer une société juste et équitable en respectant et en promouvant les droits de la personne dans l'ensemble de la chaîne de valeur et en contribuant à la résilience des sociétés.

Nous reconnaissons notre responsabilité à l'égard des répercussions négatives de nos activités et nous chercherons toujours à avoir une incidence positive sur les personnes. Nous fournirons et favoriserons des emplois décents et valorisants, notamment en fournissant et en faisant la promotion d'un salaire de subsistance et en assurant une transition équitable.

Dans le cadre des activités de IKEA, nous veillerons à contribuer à une société plus égalitaire, diversifiée et inclusive grâce à nos pratiques commerciales ainsi qu'à nos articles, services et communications. Nous tirerons également parti de notre envergure et de notre influence pour défendre une société juste et égalitaire.

Engagements

- Être une entreprise responsable qui contribue à la résilience des sociétés
- Fournir et préserver des emplois décents et valorisants partout dans la chaîne de valeur IKEA
- Être une entreprise axée sur les principes d'égalité, de diversité et d'inclusivité

Principaux catalyseurs

Entrepreneuriat et innovation – Cocréation et partenariat – Exigences opérationnelles – Renforcement des compétences et des connaissances – Codes de conduite – IWAY et IConduct – Rapports et transparence – Inclusivité et engagement communautaire – Communication et marketing – Défense des intérêts