

OSYNLIG

13 parfums de IKEA et Ben Gorham

En vente en novembre 2020



Quelle est l'odeur de la maison ?

Une odeur peut vous transporter ailleurs. Le bulbe olfactif, la partie du cerveau qui détecte les odeurs, est étroitement lié à notre système émotionnel, ce qui signifie qu'il peut évoquer instantanément des souvenirs d'endroits où vous avez été et de personnes que vous avez rencontrées. C'est aussi pourquoi on est à l'aise chez soi et chez nos amis, à cause des sentiments positifs qu'on associe à notre présence dans ces endroits.

Cette idée est l'inspiration derrière notre collaboration avec Ben Gorham, fondateur de Byredo, parfumerie de luxe et maison de couture. OSYNLIG, le mot suédois pour « invisible », est une collection de 13 bougies parfumées conçues pour provoquer le genre d'émotion difficile à exprimer, de la nostalgie envers votre passé aux rêves de ce qui est à venir, et surtout, pour rehausser votre expérience à la maison.

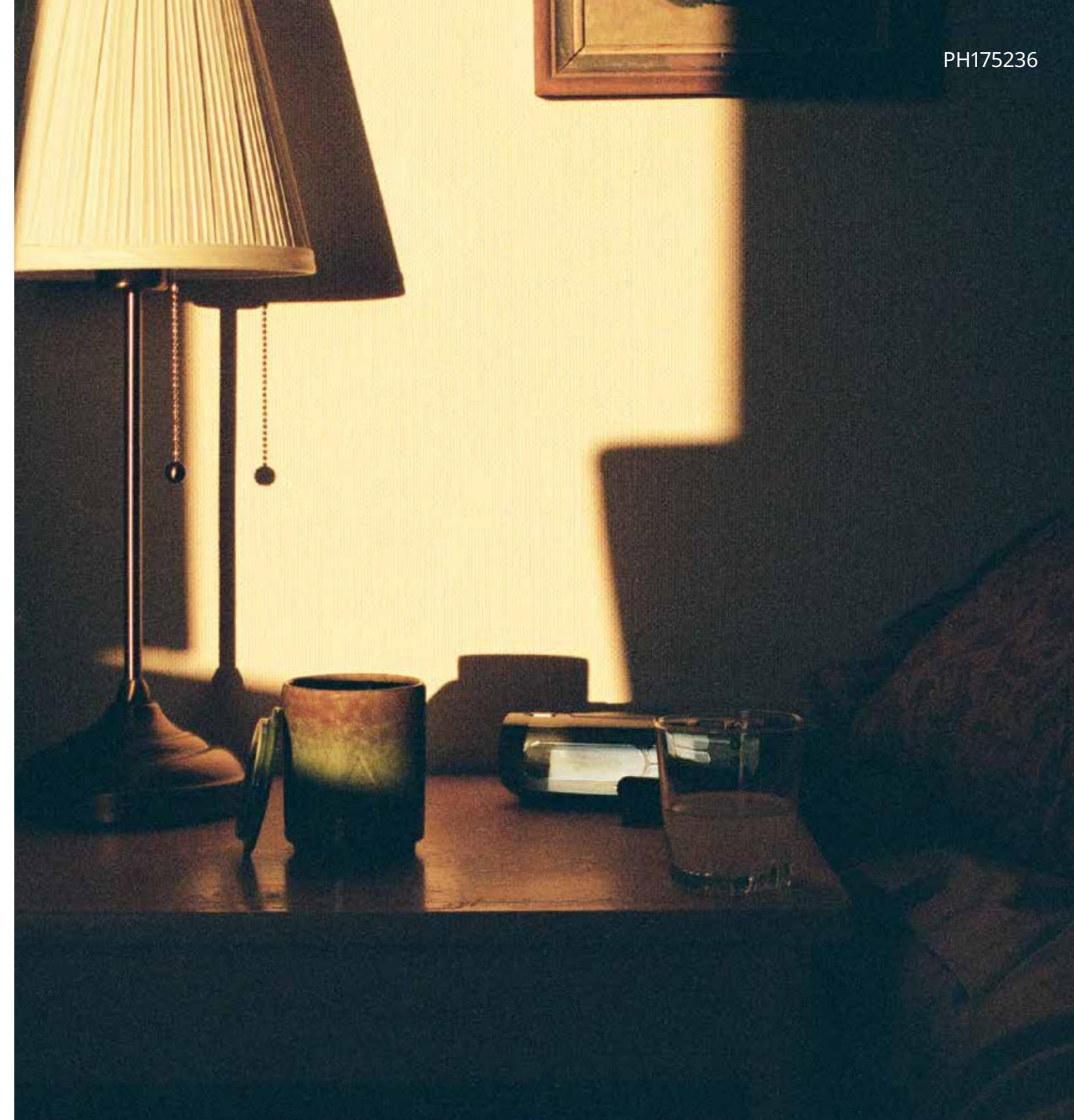
OSYNLIG met la création de parfums haut de gamme à la portée du plus grand nombre, et un public plus vaste que jamais peut accéder au concept du design invisible. Alors, il ne reste plus qu'à demander : quelle est l'odeur de la maison ?

Fabriqué à partir de souvenirs

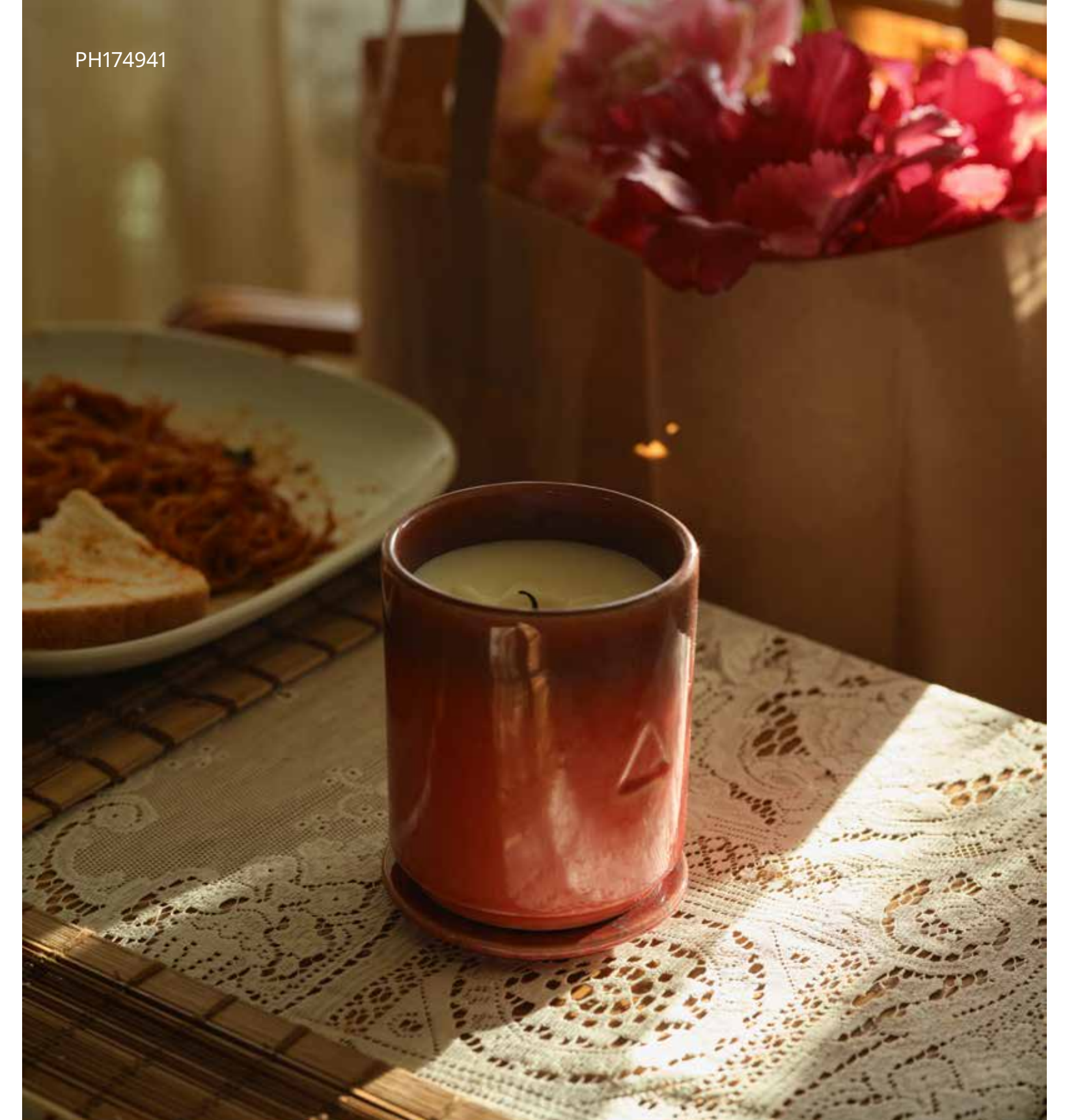
Ben Gorham est le fondateur d'une parfumerie de luxe, Byredo. Élevé à Toronto et à New York, il est retourné en Suède, pays de sa naissance, pour poursuivre une carrière professionnelle de basket-ball et fréquenter une école d'art.

C'est toutefois à Stockholm, lors d'une rencontre fortuite avec le parfumeur Pierre Wulff, qu'il a pris pleinement conscience du potentiel évocateur et émotif des odeurs. Son expérimentation l'a mené, sans formation structurée, à créer en 2006 Byredo (nommée en raison d'un mot-valise, « By Redolence » [par parfum]), une marque reconnue pour son utilisation de matières premières simples et son emballage minimaliste saisissant. Depuis, elle a élargi son offre aux produits et accessoires de cuir, et collaboré avec la marque Off-White de Virgil Abloh, ainsi qu'avec Oliver Peoples et le joueur de basket-ball Russell Westbrook.

Son ambition est de transposer les souvenirs et les émotions en produits et en expériences, en commençant par le tout premier parfum qu'il a créé pour lancer Byredo, qui était fondé sur son souvenir de l'odeur de son père.



PH175236



PH174941

La puissance du design invisible

Pendant la mise au point des 13 parfums qui composent la collection OSYNLIG, nous avons demandé la participation d'étudiants du Royal College of Art pour explorer le potentiel du design invisible. L'idée est que ce n'est pas seulement l'apparence de votre maison qui influence les sentiments que vous y associez. Ensemble, nous avons créé des prototypes de produits ayant recours à la lumière, au son et aux odeurs pour transformer un lieu, et cela a beaucoup influencé la façon dont nous avons préparé la gamme finale.



PH175237

« L'odeur de votre maison est chargée d'émotions et joue un rôle important dans la façon dont vous vous y sentez. Ce n'est pas seulement un endroit qui doit être fonctionnel et pratique : c'est aussi là où vous vous retrouvez avec votre famille et vos amis pour créer des souvenirs. »

Ben Gorham





Des recherches approfondies et la visite de maisons un peu partout dans le monde nous ont appris à quel point les odeurs peuvent être importantes pour créer une ambiance et se sentir à l'aise. Nos sondages révèlent que l'odeur est le sens que nous associons le plus à la maison, et que plus de 40 % des gens pensent que leur maison a sa propre odeur reconnaissable. En proposant 13 variétés différentes dans la collection OSYNLIG, nous espérons qu'il y en aura une adaptée à l'espace de chacun.

Des matières premières de qualité, choisies avec soin, sont essentielles pour créer un parfum mémorable. Chaque contenant de bougie est glacé d'un mélange de deux couleurs choisies par Ben, qui représentent les ingrédients qu'elle contient.



Le triangle sur chaque bougie fait référence à une des façons les plus populaires de comprendre une fragrance : une combinaison des notes de tête, senties en premier ; des notes de cœur, qui viennent ensuite et durent plus longtemps ; et des notes de fond, qui forment le bas du triangle et sont présentes pendant toute la durée de la fragrance. La collection est aussi divisée en trois catégories : frais, floral et boisé. Elles ont été sélectionnées pour diriger les gens vers les parfums qui leur conviennent le mieux.

« L'odeur est une part très pertinente de la maison, elle crée un sentiment d'aise et de sécurité. » – Ben Gorham



« Quelque chose d'aussi non physique qu'une fragrance doit avoir un contexte tactile », dit Iina Vuorivirta, designer chez IKEA. L'émotion très personnelle des contenants en céramique façonnés à la main qui contiennent les chandelles est l'essence même des odeurs uniques que les gens associent à la maison. Une fois la chandelle terminée, ils sont conçus pour ranger de petites choses ou décorer votre maison.





Entrevue avec James Futch, chef de la créativité chez IKEA

« J'essaie de ne pas trop avoir d'attentes quand on collabore avec des gens qui ne font pas partie de IKEA. Vaut toujours mieux être curieux, ouvert d'esprit et, espérons-le, trouver un terrain d'entente. »

Bonjour James. Comment la collaboration avec Ben est-elle née ?

Nous étions très enthousiastes à l'idée de travailler avec une personne au sommet de son domaine et de pouvoir mettre en pratique les connaissances de Ben dans le contexte de la maison. Ce qu'il fait est très haut de gamme, donc c'était aussi intéressant de pouvoir prendre ses connaissances pour les appliquer à une échelle qui les démocratise.

Quelles étaient vos attentes par rapport à la collaboration avec Ben et Byredo ? Est-ce qu'elles ont été satisfaites ?

J'essaie de ne pas trop avoir d'attentes quand on collabore avec des gens qui ne font pas partie de IKEA. Vaut toujours mieux être curieux, ouvert d'esprit et, espérons-le, trouver un terrain d'entente. La magie se produit quand on explore un sujet ensemble et qu'on peut tous les deux en tirer quelque chose, même si notre public est vraiment différent.

Comment s'est déroulé le processus de conception ? Qu'est-ce que la collaboration impliquait ?

Chez IKEA, chaque fois que nous créons quelque chose, il faut commencer par la formule, qui est un design démocratique. Chaque produit doit avoir la bonne forme, la bonne qualité et les bonnes répercussions sur la planète et, essentiellement, le bon prix pour le consommateur.

Ça commence donc toujours par là ; nous expliquons nos valeurs aux gens avec qui nous travaillons, et l'utilisation de ce cadre est ce qui nous a permis de travailler sans problème avec autant de partenaires différents.

À partir de là, l'expertise de Ben entre en jeu, et nous avons essayé de lui donner l'espace nécessaire pour explorer les choses comme il le voulait – parce que c'est son expertise qui nous a réunis – et de nous mettre au défi de faire quelque chose de différent. C'est ainsi que nous avons fini par produire 13 parfums plutôt qu'une plus petite collection. Il aurait été *lagom* d'en faire seulement un ou deux qui plaisent à presque tout le monde, mais avec autant de parfums distincts, vous pouvez les essayer et en trouver un qui vous plaît vraiment et qui, on l'espère, évoquera pour vous un souvenir.

Nous avons aussi organisé des ateliers avec des étudiants du Royal College of Art pour créer des prototypes portant sur d'autres aspects du design invisible, et travaillé avec les fabricants en usine. Ce travail d'équipe est toujours gratifiant pour moi.

Parlez-nous du design invisible. Qu'est-ce que ça veut dire ? Pourquoi était-il si important dans la création de cette collection ?

Je pense qu'il y a quelque chose d'intéressant à propos de la façon dont nous considérons la maison comme une chose physique, de son fonctionnement et de la façon dont nous pourrions en organiser l'espace pour mieux répondre à nos besoins personnels. Le design invisible est ce qui vient après la fonctionnalité et qui complète la maison. Les éléments immatériels, comme l'éclairage, l'atmosphère et l'ambiance qui vous

permettent d'avoir un environnement vraiment émotif et intéressant, si c'est ce que vous voulez. C'est cette idée qui m'a fait penser différemment à ma maison et à l'occasion que nous avons eue de mettre au point OSYNLIG. Le but était moins de fabriquer des bougies parfumées que d'inciter le plus grand nombre à exploiter leurs souvenirs et d'autres choses abstraites quand ils adaptent leur maison. Ce n'est pas seulement pour ceux qui peuvent se permettre d'expérimenter avec de très bons parfums dispendieux.

On sait que les odeurs sont un des outils les plus puissants pour susciter l'émotion et évoquer des souvenirs. Que pensez-vous de cela ?

Travailler sur ce projet m'a plongé dans le passé à plusieurs reprises. L'odeur du bacon me fait toujours penser à mon enfance et aux déjeuners anglais frits un samedi matin, ou à quand on s'arrêtait dans un casse-croûte en route pour aller voir jouer les Rangers de Queen's Park, l'équipe de soccer, avec mon père et mon frère. Et maintenant, quand je cuisine la même chose pour mes filles, cela me rappelle ces moments précieux et le fait qu'elles accumulent aussi de bons souvenirs.

Pour moi, et pour ceux à qui nous avons parlé au cours de la recherche que nous faisons sur la vie à la maison chez IKEA, c'est une façon tellement immédiate et viscérale de lier les émotions et les souvenirs. C'est ce qui se rapproche le plus de voyager dans le temps.

Dites-nous en plus sur la forme physique des pièces en céramique que vous avez utilisée. Quel est le lien entre la glaçure de chaque contenant et l'odeur qu'il contient ?

Comme toujours, nous avons commencé par un design démocratique, en l'utilisant comme processus pour

réduire le nombre d'idées que nous avons trouvées au début de la collaboration. Le résultat final devait s'y conformer, c'est pourquoi nous l'avons rendu aussi fonctionnel que possible, avec un couvercle qui peut être utilisé pour éteindre la chandelle, comme support ou pour masquer le fait qu'il s'agit d'une chandelle. On peut aussi le réutiliser plus tard comme tasse ou comme pot, ce qui le rend plus durable.

Chacune des bougies est glacée avec un mélange de deux couleurs choisies par Ben qui représentent les ingrédients qui la composent. Nous aurions pu insister davantage sur le lien entre les parfums et les couleurs ou le design, mais je suis content du résultat obtenu, soit des objets simples et élégants qui peuvent être un objet d'intérêt en soi ou qui se fond dans le décor, si c'est ce que vous voulez.

Parlez-nous des résultats finaux. Comment décririez-vous la gamme de produits que vous avez conçus ?

Je suis vraiment emballé par notre produit final. Il a été tellement gratifiant de suivre la vision de Ben du début à la fin, et j'aime le fait que les produits vont créer un peu de division : les gens vont devoir les sentir et déterminer ceux qu'ils aiment et ceux qu'ils n'aiment pas. Nous en avons essayé quelques-uns à la maison et nous avons tous des opinions différentes sur eux, même s'ils nous rappellent la même chose !

Quel est le lien entre la collection et la vie à la maison ? Comment espérez-vous que les clients l'utiliseront ?

J'espère que quand la collection sera lancée, elle rappellera aux gens leurs beaux souvenirs et ce qu'ils ont fait dans le passé, surtout avec les changements qui se produisent actuellement dans le monde.



« J'aime le fait que les produits vont créer un peu de division : les gens vont devoir les sentir et déterminer ceux qu'ils aiment et ceux qu'ils n'aiment pas. »



Une des choses que les gens aiment le plus de IKEA est qu'on peut personnaliser et adapter les produits, comme nos systèmes de rangement, pour qu'ils fonctionnent et qu'ils aient l'allure qu'on veut. Nous avons aussi pensé à cela avec OSYNLIG. On espère que les gens vont acheter deux ou trois chandelles et les allumer en même temps pour créer leur parfum personnel. Ce sont 13 chandelles autonomes, mais vous pouvez toujours les combiner si c'est ce que vous aimez.

**Avez-vous un parfum favori dans la collection ?
Est-ce qu'il évoque des souvenirs pour vous ?**

Bien sûr, je suis partial parce que j'ai participé au processus de production et je crois qu'ils sont tous vraiment magnifiques. On peut apprendre à aimer quelque chose dans chacun d'eux si on lui fait une place dans notre maison. Il y a quelque chose de délicat et subtil dans le parfum cassis et freesia qui me plaît. Et j'ai été surpris de voir à quel point j'aime la chandelle tabac et miel. Elle est positivement différente.

Je suis aussi émotionnellement attiré par l'odeur de bouleau et de genévrier qui me rappelle des souvenirs de mon déménagement en Suède avec ma famille. C'est une odeur que j'associe à la nature qu'on y trouve. C'est quelque chose qui a suscité des discussions à la maison et qui a été agréable de revivre.

La collection OSYNLIG vous a-t-elle donné d'autres idées que vous pourriez concrétiser plus tard ?

Plus que tout, je veux continuer à penser à la maison d'une façon différente, moins immédiatement pratique, et à explorer d'autres moyens d'intégrer les odeurs à la maison, que ce soit par des bougies parfumées ou quelque chose d'autre.

C'est aussi intéressant de penser à l'influence que cela pourrait avoir sur la présentation de nos produits en magasin. La maison et un point de vente sont évidemment très différents, mais beaucoup d'autres entreprises utilisent le son et l'odeur dans leurs boutiques de façon particulière, et nous pourrions le faire aussi.



Aperçu de la collection

Fraîcheur



PE793243
OSYNLIG. Bougie parfumée dans un pot. 11,99 \$.
Feuilles de thé et verveine. Designer : Ben Gorham. Céramique. Paraffine/cire végétale. H10×L11cm. Blanc/bleu.



PE793222
OSYNLIG. Bougie parfumée dans un pot. 11,99 \$.
Cassis et freesia. Designer : Ben Gorham. Céramique. Paraffine/cire végétale. H10×L11cm. Violet/turquoise.



PE793218
OSYNLIG. Bougie parfumée dans un pot. 11,99 \$.
Grenade et ambre. Designer : Ben Gorham. Céramique. Paraffine/cire végétale. H10×L11cm. Blanc/brun.



PE793206
OSYNLIG. Bougie parfumée dans un pot. 11,99 \$.
Basilic et menthe. Designer : Ben Gorham. Céramique. Paraffine/cire végétale. H10×L11cm. Orange/vert.



PE793216
OSYNLIG. Bougie parfumée dans un pot. 11,99 \$.
Figue et cyprès. Designer : Ben Gorham. Céramique. Paraffine/cire végétale. H10×L11cm. Lilas/bleu.



PE792184
OSYNLIG. Bougie parfumée dans un pot. 27,99 \$.
Figue et cyprès. Designer : Céramique Ben Gorham. Paraffine/cire végétale. H9×L18cm. Lilas/bleu.



PE793204
OSYNLIG. Bougie parfumée dans un pot. 6,99 \$.
Figue et cyprès. Designer : Ben Gorham. Céramique. Paraffine/cire végétale. H7×L8cm. Lilas/bleu.

Floral



PE793241
OSYNLIG. Bougie parfumée dans un pot. 11,99 \$.
Fleur de pêcher et bambou. Designer : Ben Gorham. Céramique. Paraffine/cire végétale. H10×L11cm. Beige/blanc.



PE793235
OSYNLIG. Bougie parfumée dans un pot. 11,99 \$.
Lilas et ambre. Designer : Ben Gorham. Céramique. Paraffine/cire végétale. H10×L11cm. Vert pâle/violet.



PE801550
OSYNLIG. Bougie parfumée dans un pot. 11,99 \$.
Rose et framboise. Designer : Ben Gorham. Céramique. Paraffine/cire végétale. H10×L11cm. Rose/bleu.



PE793208
OSYNLIG. Bougie parfumée dans un pot. 11,99 \$.
Fleur de coton et pommier en fleurs. Designer : Ben Gorham. Céramique. Paraffine/cire végétale. H10×L11cm. Vert/brun.



PE792244
OSYNLIG. Bougie parfumée dans un pot. 27,99 \$.
Fleur de coton et pommier en fleurs. Designer : Ben Gorham. Céramique. Paraffine/cire végétale. H9×L18. Vert/brun.



PE793203
OSYNLIG. Bougie parfumée dans un pot. 6,99 \$.
Fleur de coton et pommier en fleurs. Designer : Ben Gorham. Céramique. Paraffine/cire végétale. H7×L8cm. Vert/brun.

Boisé



PE793225
OSYNLIG. Bougie parfumée dans un pot. 11,99 \$.
Bouleau suédois et genévrier. Designer : Ben Gorham. Céramique. Paraffine/cire végétale. H10×L11cm. Brun/beige.



PE793229
OSYNLIG. Bougie parfumée dans un pot. 11,99 \$.
Bois de chauffage et épices. Designer : Ben Gorham. Céramique. Paraffine/cire végétale. H10×L11cm. Vert foncé



PE801548
Bougie parfumée dans un pot OSYNLIG 11,99 \$
Bois de santal et vanille. Designer : Ben Gorham. Céramique. Paraffine/cire végétale. H10×L11cm. Brun/noir.



PE801546
OSYNLIG. Bougie parfumée dans un pot. 11,99 \$.
Tabac et miel. Designer : Ben Gorham. Céramique. Paraffine/cire végétale. H10×L11cm. Bleu/noir



PE792183
OSYNLIG. Bougie parfumée dans un pot. 27,99 \$.
Tabac et miel. Designer : Céramique Ben Gorham. Paraffine/cire végétale. H9×L18cm. Bleu/noir



PE793205
OSYNLIG. Bougie parfumée dans un pot. 6,99 \$.
Tabac et miel. Designer : Ben Gorham. Céramique. Paraffine/cire végétale. H7×L8cm. Bleu/noir

Personne-ressource :

Heena Saini
Spécialiste des relations publiques
commerciales
Heena.Saini@ingka.IKEA.com

Kristin Newbigging
Chef des relations publiques
Kristin.Newbigging@ingka.IKEA.com

