

Nouveautés IKEA

Dossier de presse Lancement en avril 2022





Un sentiment d'été en toute simplicité

Pour notre lancement d'avril, nous vous invitons à ressentir la détente qu'apporte l'été et toutes ses possibilités. Le sentiment d'apaisement est compris dans notre nouvelle collection de parfums pour la maison en collaboration avec la designer Ilse Crawford. Parmi la gamme se trouve le nouveau parfum signature IKEA, ADLAD, un parfum pur et frais qui évoque le confort de la maison.

Ce sentiment de simplicité se poursuit avec les ensembles de linge de lit, les céramiques rustiques et la verrerie épurée décontractés. Ailleurs, nous vous encourageons à choisir des matériaux qui dureront pendant plusieurs saisons et à investir dans le chêne robuste pour votre cuisine. L'été ne serait pas l'été sans un peu de plaisir ; et notre nouvelle lampe haut-parleur Bluetooth avec la fonction de lecture Spotify Tap^{MC} rehausse l'atmosphère avec de la bonne humeur.

DYTÅG

Ensemble de housse de couette

Dormez paisiblement dans notre nouvelle housse de couette en lin à 100 %. Sa texture naturelle et froissée lui donne un effet décontracté, ce qui est parfait pour les longs matins d'été au lit. En blanc et gris foncé, son tissu en lin a été prélavé pour rendre cette housse de couette très confortable au moment du coucher. Cela signifie aussi que le lin gardera sa forme et sa couleur, sans froisser. La housse reste en place avec de simples boutons en métal.

Le lin s'améliore avec le temps. Plus vous le lavez et l'utilisez, plus il devient doux et accueillant. C'est un tissu fantastique tout au long de l'année, car il respire beaucoup et conserve la chaleur. Cette housse de couette vous gardera au frais durant les douces nuits d'été et à l'aise durant les mois d'hiver. Nous vous garantissons que, emmitouflé dans le lin, vous passerez une bonne nuit de sommeil, peu importe le temps qu'il fait.

Entièrement en lin, la housse de couette DYTÅG est un choix plus durable pour votre lit. La fibre de lin est un matériau renouvelable qui nécessite peu d'eau, de produits chimiques et d'énergie pour pousser. En utilisant du lin, nous nous rapprochons encore un peu de notre objectif de n'utiliser que des matériaux renouvelables ou recyclés d'ici 2030.



Emballage écoresponsable

Emballé dans un sac en lin coordonné à la housse de couette, l'emballage multifonctionnel peut être réutilisé pour ranger le linge de lit ou garder des articles essentiels à portée de main.



PH185046.jpg

ADLAD ENSTAKA HEDERSAM

Bougies parfumées



« Un parfum peut influencer notre humeur. »

Ilse Crawford, designer

Créez une ambiance chaleureuse chez vous grâce à notre nouvelle gamme de parfums consistant en une variété de bougies et d'articles parfumés. Le choix comprend deux nouvelles bougies parfumées conçues en collaboration avec Ilse Crawford et Studiollse. À l'occasion de notre lancement d'avril, la designer anglaise a créé le parfum frais et boisé ADLAD, inspiré des forêts scandinaves, et ENSTAKA, un parfum audacieux évoquant le feu de camp. Grâce à ces deux parfums, c'est la nature qui s'invite à l'intérieur.

Le développement durable sous la forme d'objets simples et beaux que les gens voudront garder est au cœur de la philosophie d'Ilse Crawford. Parmi sa gamme se trouvent des bougies parfumées (qui brûlent pendant 50 heures) dans des contenants en verre et en céramique étonnants, conçus par Ilse. Ces pots durables aux courbes douces sont offerts dans un éventail de couleurs afin d'être réutilisés plus tard. Ainsi, l'article aura « une deuxième vie », comme se plaît à le dire la designer. Ces bougies se déclinent en huit parfums, dont ADLAD et ENSTAKA. Leur cire est à base de plantes, un matériau naturel et renouvelable qui a une incidence positive sur la planète.





PH183509.jpg

Ilse Crawford

L'histoire de deux parfums

Lors de la conception des parfums ADLAD et ENSTAKA, Ilse Crawford, dans son studio de design Studiollse, s'est inspirée de la nature.

« Il y a quelque chose qui nous ramène toujours à la nature », dit-elle. « Nous voulions évoquer à la maison les souvenirs qui se rapportent à la nature en nous servant des parfums. En particulier pour ceux et celles du monde entier qui vivent dans des espaces urbains denses et qui n'ont pas accès directement à la nature. »

Ces deux nouveaux parfums canalisent la beauté rustique des régions boisées et des forêts, qui font partie intégrante du paysage scandinave. « Ils font tous deux référence au bois et appuient un sentiment de sécurité et de respect », explique Ilse.

En effet, Ilse croit fortement au pouvoir des odeurs pour nous inspirer et nous transporter vers un nouveau lieu, et même améliorer notre quotidien. « Les parfums peuvent influencer comment nous nous sentons ; en changeant l'odeur dans une pièce, nous pouvons être transportés ailleurs, réconfortés, énergisés, touchés. C'est donc un puissant outil pour améliorer notre quotidien et pour ajouter un autre élément de réconfort à la maison », explique-t-elle.

Les bougies sont offertes dans de magnifiques pots en céramique et en verre ouvragés. Ainsi, on peut les réutiliser une fois qu'elles sont consommées. Comme le dit Ilse : « Nous voulions que ces contenants deviennent des objets chéris longtemps, des objets dont il faut prendre soin et qu'on appréciera tous les jours. »

PH185064.jpg



VAPPEBY

Lampe haut-parleur Bluetooth

Cet été, rendez vos rassemblements extérieurs encore plus amusants grâce à notre nouvelle lampe haut-parleur Bluetooth qui diffuse vos morceaux préférés d'une simple pression d'un bouton. En utilisant la fonction de lecture Spotify Tap^{MC}, vous pouvez créer l'atmosphère estivale parfaite, personnalisée à votre goût. La lumière agréable de la lampe signifie que vous pouvez poursuivre la fête haute en musique tard après le coucher du soleil.

De la lumière et du son de tous les côtés pour créer une atmosphère parfaite, peu importe l'endroit

Ce haut-parleur d'extérieur aux courbes uniques est muni d'une poignée qui vous permet de le déplacer aisément d'un endroit à l'autre. Et si jamais l'été n'est pas aussi ensoleillé que prévu, la lampe haut-parleur Bluetooth VAPPEBY résiste à la pluie. Un son de qualité, sous le soleil comme sous la pluie.



PH185051.jpg



Spotify Tap^{MC} : synthonisez la dernière chaîne Spotify que vous avez écoutée d'une simple pression d'un bouton

Si vous désirez changer de style, il vous suffit d'appuyer à nouveau pour changer de chaîne selon votre historique de lecture de Spotify. C'est aussi simple. Vous pouvez également vous connecter au haut-parleur pour lire vos morceaux préférés à partir de votre téléphone, de votre ordinateur ou de tout autre appareil équipé de la fonction Bluetooth.

OMBONAD

Collection

Grâce à cet assortiment de vaisselle, vos repas seront de véritables moments de détente. Comprenant de la céramique rustique, une verrerie élégante et un linge de table intemporel, cette collection offre un magnifique contraste entre différents matériaux agréables au toucher.

La collection OMBONAD est un très bel exemple de minimalisme scandinave. Elle comprend des formes épurées et modernes créées avec soin, combinées à des matières naturelles comme le lin, dans le cas présent. Les assiettes et les verres sont fonctionnels tout en étant invitants, afin d'ajouter une petite touche d'intérêt à votre routine quotidienne. La céramique vernissée est finie avec des bordures courbées distinctives ; les verres et les verres à pied sont teintés gris. Le magnifique savoir-faire sera remarqué, que les pièces soient utilisées ensemble ou séparément. Mettez la table avec OMBONAD et laissez la vaisselle impressionner vos invités.

PH185048.jpg



Des réceptions sans stress

Tous les articles, qu'ils soient en verre ou en céramique, vont au lave-vaisselle, ce qui vous évite bien des tracas lorsque vous recevez des invités. La nappe et les serviettes de table sont en lin à 100 % (une matière renouvelable et plus durable) et vont à la machine.





**« J'ai cherché
à concevoir des articles
simples, authentiques,
fonctionnels et faciles
à utiliser. Je voulais qu'ils
procurent des sensations
visuelles et tactiles
intéressantes. »**

Francis Cayouette, designer

VEDHAMN

Façades de cuisine

La cuisine est au cœur de votre maison, il est donc essentiel qu'elle soit un lieu chaleureux et accueillant. Nos nouvelles façades VEDHAMN en chêne massif, soit avec du chêne plaqué ou des panneaux de verre, sont exactement ce qu'il vous faut pour créer une cuisine invitante et toujours au goût du jour. Le chêne est parfait pour les cuisines de familles bien occupées qui sont mises à l'épreuve tous les jours, car ce matériau est solide et résistant. Ces façades sont recouvertes d'un vernis protecteur qui accroît leur robustesse.

Le chêne a un ton chaleureux et naturel, et chaque façade présente un grain et une teinte légèrement différents. Ces petites variations rendent chaque façade unique et attrayante à sa manière. Avec des vitres séparées, les meneaux des panneaux des portes vitrées sont particulièrement accrocheurs et conçus pour dévoiler votre vaisselle et votre verrerie préférée. Le même savoir-faire s'exprime dans les joints visibles et les bordures parfaitement assemblées.

**« Quand on m’a demandé
de créer des façades
de cuisine de style
traditionnel en chêne,
j’ai cherché à faire ressortir
tous les détails et toute
la beauté des matériaux
qu’on retrouve dans
les objets faits main. »**

Nike Karlsson, designer





Une cuisine à votre goût

Ces caissons en chêne massif sont conçus pour durer. Choisissez entre le chêne plaqué ou des panneaux à vitres et meneaux, des bordures précises et des pieds en bois massif pour créer une cuisine personnalisée qui a du panache.



Aperçu des articles



PE850974.jpg
Nouveau OMBONAD. Bols. 9,99 \$ les 2. Grès. Designer : Francis Cayouette. Ø15cm. Gris foncé.



PE850979.jpg
Nouveau OMBONAD. Assiettes. 14,99 \$ les 2. Grès. Designer : Francis Cayouette. Ø26cm. Gris foncé.



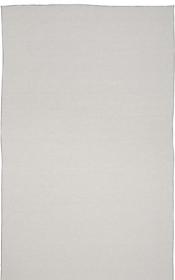
PE850994.jpg
Nouveau OMBONAD. Assiettes à salade. 9,99 \$ les 2. Grès. Designer : Francis Cayouette. Ø20cm. Gris foncé.



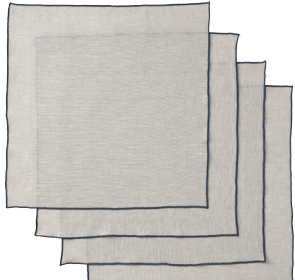
PE851069.jpg
Nouveau OMBONAD. Verres à vin. 19,99 \$ les 4. Verre. Designer : Francis Cayouette. H21cm. 410ml. Gris.



PE851065.jpg
Nouveau OMBONAD. Verres à pied. 14,99 \$ les 4. Verre. Designer : Francis Cayouette. H12cm. 320ml. Gris.



PE851127.jpg
Nouveau OMBONAD. Nappe. 39,99 \$. 100 % lin. Designer : Hanna-Kaarina Heikkilä. 150×250cm. Blanc.



PE851120.jpg
Nouveau OMBONAD. Serviettes de table. 7,99 \$ les 4. 100 % lin. Designer : Hanna-Kaarina Heikkilä. 35×35cm. Blanc.



PE849859.jpg
Nouveau ADLAD. Bougie parfumée en verrine. 1,79 \$. Verre, cire de canola et paraffine. Ø7,5×H7cm. Boisé scandinave/blanc.



PE849864.jpg
Nouveau ADLAD. Bougie parfumée en verrine. 5,99 \$. Verre, cire de canola et paraffine. Designer : Ilse Crawford. Ø11×H8cm. Boisé scandinave/blanc.



PE850016.jpg
Nouveau HEDERSAM. Bougie parfumée en verrine. 1,79 \$. Verre, paraffine et cire de canola. Ø7,5×H7cm. Herbe fraîche/vert pâle.



PE850020.jpg
Nouveau HEDERSAM. Bougie parfumée en verrine. 5,99 \$. Verre, cire de canola et paraffine. Designer : Ilse Crawford. Ø9,5×H9,5cm. Herbe fraîche/vert pâle.



PE849990.jpg
Nouveau ENSTAKA. Bougie parfumée en verrine. 6,99 \$. Grès, paraffine et cire de soya. Designer : Ilse Crawford. Ø10×H10cm. Feu de camp/gris.



PE849993.jpg
Nouveau ENSTAKA. Bougie parfumée en verrine. 5,99 \$. Verre, cire de canola et paraffine. Designer : Ilse Crawford. Ø9×H10cm. Feu de camp/gris.



PE849995.jpg
Nouveau ENSTAKA. Bougie parfumée en verrine. 1,79 \$. Verre, cire de canola et paraffine. Ø7,5×H7cm. Feu de camp/gris.



PE837211.jpg
Nouveau DYTÅG. Housse de couette et deux taies d'oreiller. Deux places/grand deux places. 100 % lin. Housse de couette : 218×218cm. Taie d'oreiller : 76×51cm. Blanc.



PE843414.jpg
Nouveau VAPPEBY. Lampe haut-parleur Bluetooth, extérieur. 79,99 \$. Plastique ABS. Designer : Sarah Fager. Ø17×H25cm. Bleu.



PE833056.jpg
Nouveau VEDHAMN. Façade de tiroir. 76 \$. Chêne massif et chêne plaqué teint et verni. Designer : Nike Karlsson. L80×H40cm.



PE833032.jpg
Nouveau VEDHAMN. Porte vitrée. 135 \$. Chêne massif teint et verni, et verre trempé. Designer : Nike Karlsson. L40×H100cm.

Personnes-ressources

Aideen Butler

Spécialiste Relations publiques commerciales

aideen.butler1@ingka.IKEA.com

Lisa Huie

Chef des relations publiques

lisa.huie@ingka.IKEA.com

