

La vie à la maison pour les Canadiens

Les personnes qui estiment que leur maison reflète leur identité sont presque **3 fois** plus susceptibles de l'apprécier.

Mais seulement

57 %

des personnes interrogées s'inscrivent dans cette catégorie contre **50 %** parmi les jeunes.

Nos **trois principales frustrations** à la maison sont les suivantes :

- ▶ Avoir une maison en désordre ou sale
- ▶ Devoir faire les tâches ménagères
- ▶ Ne pas avoir d'espace pour ranger ses affaires

27 %

des personnes interrogées ont imaginé des prétextes pour pouvoir rester chez elles.

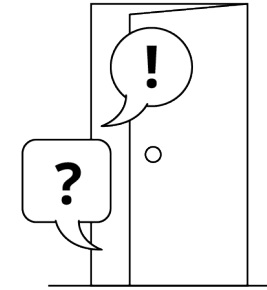
Voici les principaux facteurs qui aident les gens à sentir que leur maison leur ressemble :

- ▶ **42 %** désignent les objets qu'elles ont elles-mêmes achetés
- ▶ **39 %** privilégient les objets qui leur rappellent des expériences et des souvenirs
- ▶ **39 %** citent l'espace prévu pour satisfaire leurs besoins et se consacrer à leurs centres d'intérêt
- ▶ **29 %** évoquent les membres de leur foyer

43 %

 seulement

estiment que leur maison leur procure l'intimité dont elles ont besoin. Ce pourcentage passe à **15 %** pour les personnes qui louent une chambre.

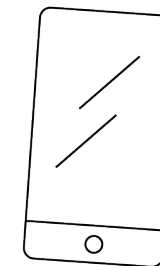


90 %

des personnes interrogées estiment qu'il est important d'éprouver de la joie chez soi, mais seuls **57 %** y parviennent. Ce pourcentage atteint **65 %** parmi les propriétaires.

45 %

des personnes interrogées estiment que les médias reflètent rarement leur mode de vie à la maison.



37 %

des personnes interrogées apprécient davantage leur maison que l'année précédente.

Les **trois principales préoccupations** des gens sont les suivantes :

- ▶ Situation économique du pays (**67 %**)
- ▶ Budget du ménage (**57 %**)
- ▶ Effets du changement climatique (**55 %**)

42 %

des personnes interrogées s'attendent à ce que leurs loisirs et leurs centres d'intérêt extérieurs soient les plus touchés si le coût de la vie augmente de manière considérable.



Seulement

9 %

 des personnes interrogées prêtent attention à ce que les autres pensent de leur mode de vie.