



© Inter IKEA Systems B.V. 2021

KÅSEBERGA

Mai 2022



Une collection par WSL et IKEA. Sensations maximales, incidence minimale.

IKEA s'est associée à World Surf League (WSL) pour mieux comprendre la vie quotidienne des gens qui vivent en harmonie avec l'océan. Aucun sport ne repose autant sur la mer que le surf. Il faut donc la protéger.

En collaboration avec les surfeurs professionnels retraités Rob Machado et Kassia Meador, ainsi que 3500 surfeurs, IKEA a créé une collection d'articles qui répondent aux besoins quotidiens des surfeurs et s'attaque aux problèmes de notre planète.

En associant le développement durable à une vie active, nous voulons encourager les gens à lutter contre la pollution plastique et à choisir des matériaux renouvelables et recyclés, ou comme le dit Kassia: sensations maximales, incidence minimale.

KÅSEBERGA



KÅSEBERGA

Sac

799 \$

Avant toute chose, pourquoi une entreprise réputée pour ses meubles a-t-elle lancé une collection d'articles de surf?

IKEA est une entreprise curieuse et novatrice et nous sommes constamment à la recherche de nouveaux partenariats afin de soutenir notre vision pour améliorer le quotidien du plus grand nombre.

Dans le but de mieux comprendre les gens qui ont un mode de vie mobile et actif en harmonie avec l'océan, nous nous sommes associés avec World Surf League (WSL). Fondée en 1976, il s'agit d'un organisme mondial de surf qui s'engage à avoir un impact positif sur le monde entier! En créant des événements, des expériences et du contenu axé sur des histoires, WSL inspire la communauté croissante d'enthousiastes de l'océan, les meilleurs surfeurs du monde entier et leurs admirateurs.

Aujourd'hui, on compte 370 millions de personnes dans le monde entier qui ont un intérêt pour le surf et plus de 40 millions de surfeurs actifs. De plus, puisque ce sport se pratique évidemment en mer, les surfeurs sont généralement passionnés par les problèmes environnementaux comme la réduction de la pollution plastique dans les océans.



KÅSEBERGA
Panneau perforé
99\$



KÅSEBERGA



KÅSEBERGA
Sac

799\$

«Eh bien, IKEA sait comment offrir de meilleures vies à la maison. Elle se soucie également de notre planète. Les surfeurs ont un lien inhérent avec la nature, alors quoi de mieux qu'un partenariat entre IKEA et WSL? Bien qu'une collaboration entre IKEA et WSL peut paraître improbable, cela a du sens.»

James Futcher
Chef du développement Assortiment IKEA



Présentation des designers

Afin de nous assurer que notre collection répond à de véritables besoins des surfeurs et des amateurs de l'océan, nous avons demandé aux célèbres surfeurs Kassia Meador et Rob Machado de faire partie de notre processus de conception.

«L'approche à long terme de IKEA en matière de conception durable, en plus de la vaste expérience de Rob et Kassia de la vie de surfeur, a permis de créer une collection qui est durable et fonctionnelle. Surtout, elle représente la communauté de surfeurs à un prix abordable.»

Wiebke Braasch
Designer, IKEA



KÅSEBERGA
Chaise de plage,
extérieur

39⁹⁹\$

Kassia Meador

Originaire de la Californie, Kassia Meador a commencé à surfer à 14 ans. Trois ans plus tard, elle était déjà une professionnelle de la planche longue dans le monde entier. Réputée pour son style élégant, elle a été surnommée la «reine pour manœuvrer par le nez» par le New York Times. En 2015, elle a lancé KASSIA+SURF, une marque pour les femmes, par les femmes, qui offre des agencements écoresponsables avec des designs authentiques grâce à 23 ans d'expérience dans le monde du surf.

«Personnellement, sensations maximales, incidence minimale est synonyme de superbe design, d'une esthétique très tendance, d'excellente fonctionnalité et d'incidence faible. C'est comme dire: Hé! Nous éliminons le plastique dans les océans, nous ne polluons pas les cours d'eau et nous inspirons les gens en leur montrant que c'est possible.»



Rob Machado

Rob Machado est à la fois l'un des surfeurs les plus connus au monde et un écologiste engagé. Réputé pour son attitude zen, sur la terre comme sur la mer, Machado a obtenu 12 victoires WCT avant d'être intronisé au temple de la renommée du surf en 2000. En 2004, il a créé la Fondation Rob Machado dans le but d'éduquer et de responsabiliser les jeunes afin qu'ils fassent des choix durables.

«Depuis que mon fils est né, je l'emmène à la plage. Il y a un an, je l'ai vu commencer à ramasser des déchets. Je ne lui ai pas demandé de le faire. Il a juste commencé à m'imiter. Ça m'a fait réfléchir sur l'importance du leadership par l'exemple. Si vous montrez un bon exemple aux gens, ils feront tout naturellement la même chose.»

Avec 24 articles uniques,
la collection répond aux besoins
et aux désirs d'un style
de vie sain, durable et mobile,
sur l'eau ou non.

Les articles sont fabriqués
à partir de matériaux
renouvelables et recyclables
et sont conçus pour les
personnes qui adhèrent à l'état
d'esprit du surfeur, qu'ils sont
sur les vagues ou non.

KÅSEBERGA
Table basse
99\$





Sensations maximales, incidence minimale

Bien que la plupart des articles de la collection soient destinés au grand public, certains sont spécialement conçus pour les surfeurs. Prenons le sac de surf par exemple. Inspiré par le célèbre sac FRAKTA, qui est déjà adoré par les surfeurs pour sa durabilité et sa résistance à l'eau, il rehausse la fonctionnalité. En ajoutant des insertions supplémentaires, un espace dédié aux articles mouillés et un double-fond qui vous permet de vous changer dans le sac en laissant tomber la combinaison de surf, le célèbre sac est maintenant plus personnalisé que jamais pour les surfeurs.

D'un autre côté, certains articles ont été conçus pour une vie durable. Le sac à déchets KÅSEBERGA est fabriqué à partir de plastique océanique pour aider les plages et les océans. Il est réutilisable, facile à transporter et, surtout, il aide à répandre notre message.



Cocréer avec 3500 surfeurs

Afin de nous assurer que nous répondons à de véritables besoins, plus de 3500 surfeurs ont participé à notre processus. En provenance du Brésil, du Japon, de la Suède et d'Hawaï, ils ont offert des commentaires sur les designs, ont fait des recherches et ont testé les prototypes. Parmi tant d'autres articles, cela a mené à la création d'un support intérieur polyvalent, un sac à dos inspiré par le surf et une planche d'équilibre fabriquée avec des matériaux renouvelables.



KÅSEBERGA
Plaquette de surf
sans planche
19⁹⁹\$

L'explication des motifs par Kassia Meador et Wiebke Braasch

Bouteille d'eau KÅSEBERGA

«L'eau, c'est la vie. L'eau est indispensable pour être en bonne santé, mais les bouteilles en plastique polluent l'environnement. C'est pourquoi nous voulions créer une bouteille résistante que vous pouvez réutiliser plusieurs fois. La bouteille d'eau KÅSEBERGA est en acier inoxydable. Elle peut contenir un litre d'eau et se transporte aisément. De plus, sa forme la rend facile à tenir et à utiliser. Nous espérons qu'elle fera partie du quotidien du plus grand nombre, y compris le vôtre, pour que nous parvenions ensemble à réduire notre impact sur le climat et sur nos océans.»

Poncho de bain KÅSEBERGA

«Se changer à la plage n'est pas toujours facile. C'est pourquoi nous avons conçu un article ingénieux qui facilite le changement de vêtements. Le poncho de bain KÅSEBERGA ample à capuchon est muni d'une poche kangourou avec des trous qui permettent d'insérer les mains à l'intérieur pour se changer. Il se roule et s'insère facilement dans un sac à dos. Son tissu éponge en coton doux et chaud vous enveloppera confortablement après une baignade rafraîchissante ou une douche à la maison. Nous espérons que vous l'aimerez autant que nous.»



Sac KÅSEBERGA

«L'idée principale pour le sac KÅSEBERG était de créer un article qui nous permettrait de ramasser facilement les déchets à la plage tout en nous amusant, mais vous pouvez aussi l'utiliser comme vous le voulez. Il est léger, facile à plier et compact. Le sable peut s'écouler à travers les mailles du tissu. Nous espérons vraiment que ce sac incitera davantage de personnes à ramasser les déchets, et qu'elles seront à leur tour une source d'inspiration pour d'autres personnes. La planète a besoin de notre aide à tous.»

Sac KÅSEBERGA (FRAKTA)

«Nous savons que de nombreux surfeurs utilisent notre célèbre sac bleu pour transporter leur équipement et lorsqu'ils se changent dans le but de protéger leur combinaison du sable. Le sac KÅSEBERGA peut être utilisé de la même manière, mais nous l'avons amélioré avec un fond renforcé, des couleurs tendance et deux compartiments amovibles : l'un est ouvert et l'autre est doté d'une poignée et d'une fermeture éclair que vous pouvez utiliser comme sac si vous voulez vous promener et acheter une collation. Nous espérons que cela facilitera la vie à la plage pour les surfeurs et les familles.»



L'explication des motifs avec Bob Machado et Mikael Axelsson

Plaquette de surf sans planche KÅSEBERGA

«Avec la plaquette KÅSEBERGA, nous avons pour objectif de permettre à quiconque de se jeter à l'eau et de s'amuser sur les vagues. Grâce à sa forme simple mais efficace, elle permet de glisser sur l'eau en toute simplicité. Et si vous habitez loin de la mer, nous espérons tout de même qu'elle trouvera sa place chez vous avec ses formes douces et décoratives et qu'elle vous donnera envie de ressentir la magie du surf.»

Panneau perforé en bambou KÅSEBERGA

«Le surf est un mode de vie et les surfeurs passionnés veulent toujours être prêts à affronter la prochaine vague. Le panneau perforé KÅSEBERGA vous permet de tout garder à portée de main: votre planche de surf, vos clés et votre poncho de bain. Vous pouvez placer plusieurs tablettes pour ranger chapeaux, casquettes et sacs à dos. Les consoles et les tablettes peuvent être déplacées, ce qui vous permet d'adapter facilement le panneau perforé au gré de vos besoins et de ceux de votre famille. Et ce n'est pas tout: tout est en bambou, un matériau naturel et résistant.»

Tapis de yoga KÅSEBERGA

«Nous voulions créer un article qui pourrait inciter les gens à se préoccuper de leur santé et de leur bien-être. Le tapis de yoga KÅSEBERGA est fabriqué avec des matériaux naturels purs: du liège tendre près du corps et du caoutchouc au verso pour maintenir le tapis en place. Sans oublier qu'il est magnifique. Qui sait, peut-être que vous pouvez convaincre vos amis de participer à une séance, qu'il s'agisse de yoga, d'abdominaux ou de pompes. Si ce tapis incite une seule personne à faire du sport, nous aurons atteint notre objectif.»



Aperçu des articles



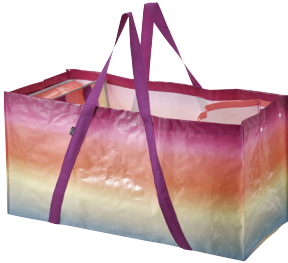
PE849335
Nouveau KÅSEBERGA. Sac à dos. 39,99 \$.
100 % polyester. Designers: K. Meador et W. Braasch. L34×P18×H50cm. Multicolore.



PE849337
Nouveau KÅSEBERGA. Sac. 9,99 \$.
100 % polyester. Designers: K. Meador et W. Braasch. L37×P12×H45cm. Noir.



PE849339
Nouveau KÅSEBERGA. Sac. 7,99 \$.
100 % polypropylène. Designers: K. Meador et W. Braasch. L80×P35×H30cm. Blanc/noir.



PE849339
Nouveau KÅSEBERGA. Sac. 7,99 \$.
100 % polypropylène. Designers: K. Meador et W. Braasch. L80×P35×H30cm. Multicolore.



PE849345
Nouveau KÅSEBERGA. Poncho de bain à capuchon. 39,99 \$.
100 % coton. Designers: K. Meador et W. Braasch. G/TG. Noir/blanc.



PE849347
Nouveau KÅSEBERGA. Poncho de bain à capuchon. 34,99 \$.
100 % coton. Designers: K. Meador et W. Braasch. P/M. Multicolore.



PE849349
Nouveau KÅSEBERGA. Chaise de plage, extérieur. 39,99 \$.
Acacia massif et 100 % polyester. Designers: R. Machado et M. Axelsson. L38×P63×H54cm. Noir/blanc.



PE849351
Nouveau KÅSEBERGA. Serviette de plage. 29,99 \$.
100 % coton. Designers: K. Meador et W. Braasch. 150×180cm. Multicolore.



PE849353
Nouveau KÅSEBERGA. Sac banane. 14,99 \$.
100 % polyester. Designers: K. Meador et W. Braasch. L28×P11×H15cm. Multicolore.



PE849356
Nouveau KÅSEBERGA. Auvent. 69,99 \$.
100 % polyester et aluminium. Designers: K. Meador et W. Braasch. L250×P250×H160cm. Noir/blanc.



PE849359
Nouveau KÅSEBERGA. Carafe. 12,99 \$.
Verre. Designers: K. Meador et W. Braasch. Ø8,5×H27cm. 1 litre.



PE849361
Nouveau KÅSEBERGA. Table basse. 99 \$.
Bambou et acier peint. Designers: R. Machado, M. Axelsson et W. Braasch. L120×P42×H31cm.



PE849363
Nouveau KÅSEBERGA. Panier isotherme. 49,99 \$.
Boîte: bambou. Tissu intérieur et extérieur: 100 % coton. Designers: R. Machado et M. Axelsson. L35×P25×H26cm.



PE849365
Nouveau KÅSEBERGA. Cadre avec affiche. 34,99 \$.
Bambou et papier. Designers: K. Meador, J. Penning, K. Hogan et D. Willon. 50×70cm. Surfeurs.



PE849367
Nouveau KÅSEBERGA. Verre. 4,99 \$.
Verre. Designers: K. Meador et W. Braasch. H27cm. 35cl. Bleu.



PE849369
Nouveau KÅSEBERGA. Plaquette de surf sans planche. 19,99 \$.
Placage bois. Designers: R. Machado et M. Axelsson. L36×P18×H2cm.



PE849373
Nouveau KÅSEBERGA. Chapeau. 11,99 \$.
100 % polyester. Designers: K. Meador et W. Braasch. P/M. Multicolore.



PE849375
Nouveau KÅSEBERGA. Abat-jour. 49,99 \$.
Bambou. Designers: K. Meador et W. Braasch. Ø38cm×H35cm.



PE849380
Nouveau KÅSEBERGA. Tapis tissé plat. 49,99 \$.
100 % polyester. Designers: K. Meador et W. Braasch. 120×180cm. Blanc/jaune.



PE849379
Nouveau KÅSEBERGA. Barbecue au charbon portable. 69,99 \$.
Acier et bambou. Designers: R. Machado et M. Mehmetalioglu. Ø35×H26cm. Noir.

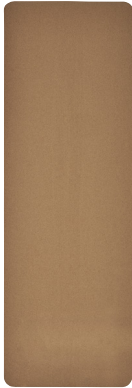
KÅSEBERGA



PE849382
Nouveau KÅSEBERGA. Bouteille d'eau. 12,99 \$.
Acier peint et polypropylène.
Designers : K. Meador et W. Braasch.
H28cm. 1 litre. Noir.



PE849384
Nouveau KÅSEBERGA. Bouteille d'eau. 12,99 \$.
Acier peint et polypropylène.
Designers : K. Meador et W. Braasch.
H28cm. 1 litre. Orange.



PE849388
Nouveau KÅSEBERGA. Tapis de yoga. 59,99 \$.
Caoutchouc naturel et liège.
Designers : R. Machado et M. Axelsson.
183×61cm.



PE849384
Nouveau KÅSEBERGA. Panneau perforé. 99 \$.
Bambou. Designers : R. Machado et M. Axelsson.
77×51cm.

En avant

Chez IKEA, nous souhaitons soutenir des changements sociaux à long terme pour respecter les limites de la planète. La collection KÅSEBERGA nous a permis de découvrir diverses opportunités auprès d'une communauté qui suit déjà un mode de vie responsable et durable.

Leur passion pour effectuer un changement positif pour ce qu'ils aiment a inspiré notre équipe IKEA. Imaginez si tout le monde voyait la nature comme les surfeurs? Et si on reflétait ce point de vue dans nos vies, même si nous ne sommes pas des surfeurs?



Personnes-ressources

Aideen Butler

Spécialiste Relations publiques commerciales
aideen.butler1@ingka.IKEA.com

Lisa Huie

Chef Relations publiques
lisa.huie@ingka.IKEA.com

