

Studie **Belgische Eenoudergezinnen** **2024**

Een gezamenlijk initiatief van Centrum
Algemeen Welzijnswerk (CAW), Federation
des maisons d'accueil et des services
d'aide aux sans-abri (AMA) en IKEA België





Welkom Thuis, een project om Belgische eenoudergezinnen te ondersteunen bij hun zoektocht naar een degelijke, comfortabele en betaalbare woning via uiteenlopende initiatieven.



Inhoud

- **Het onderzoek**
 - Methodologie
 - Wie zijn de Belgische eenoudergezinnen?
 - Financiële moeilijkheden
 - Toegang tot geschikte huisvesting
- **Op het terrein**
- **Het memorandum: oproep tot politieke actie**



1.

Het onderzoek

Spreker: Rob Behets, Haystack Consulting



Methodologie

- April 2024
- Kwantitatieve analyse van **991 eenoudergezinnen** via een online panel
- Incidentieonderzoek bij 1.494 personen
- Foutenmarge van 3%



Wie zijn de eenoudergezinnen in België & Vlaanderen?



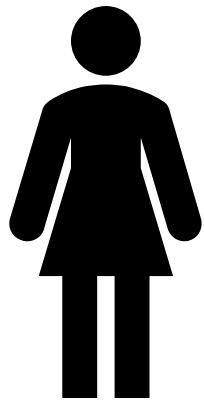


Alleenstaande ouder = een ouder die alleen zorgt voor kinderen van 0 tot 25 jaar.

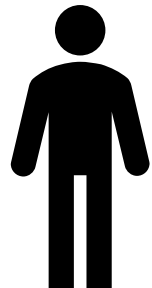
→ “zorgen voor” = financieel voor de kinderen zorgen en/of in hun behoeften voorzien

11%

van de Belgische
huishoudens



62%



38%





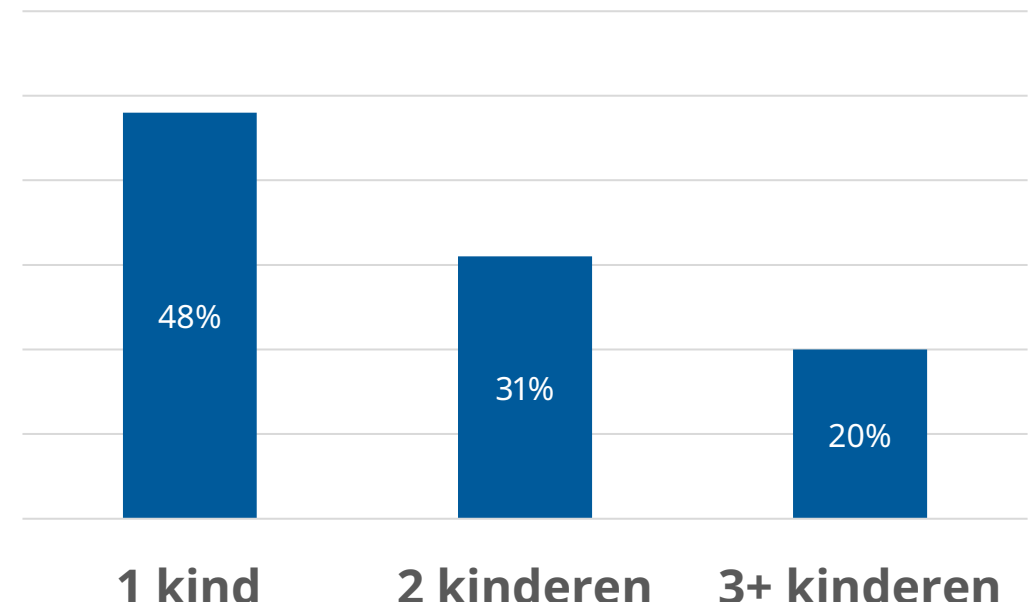
N = 991

1. Relatiebreuk (40%)

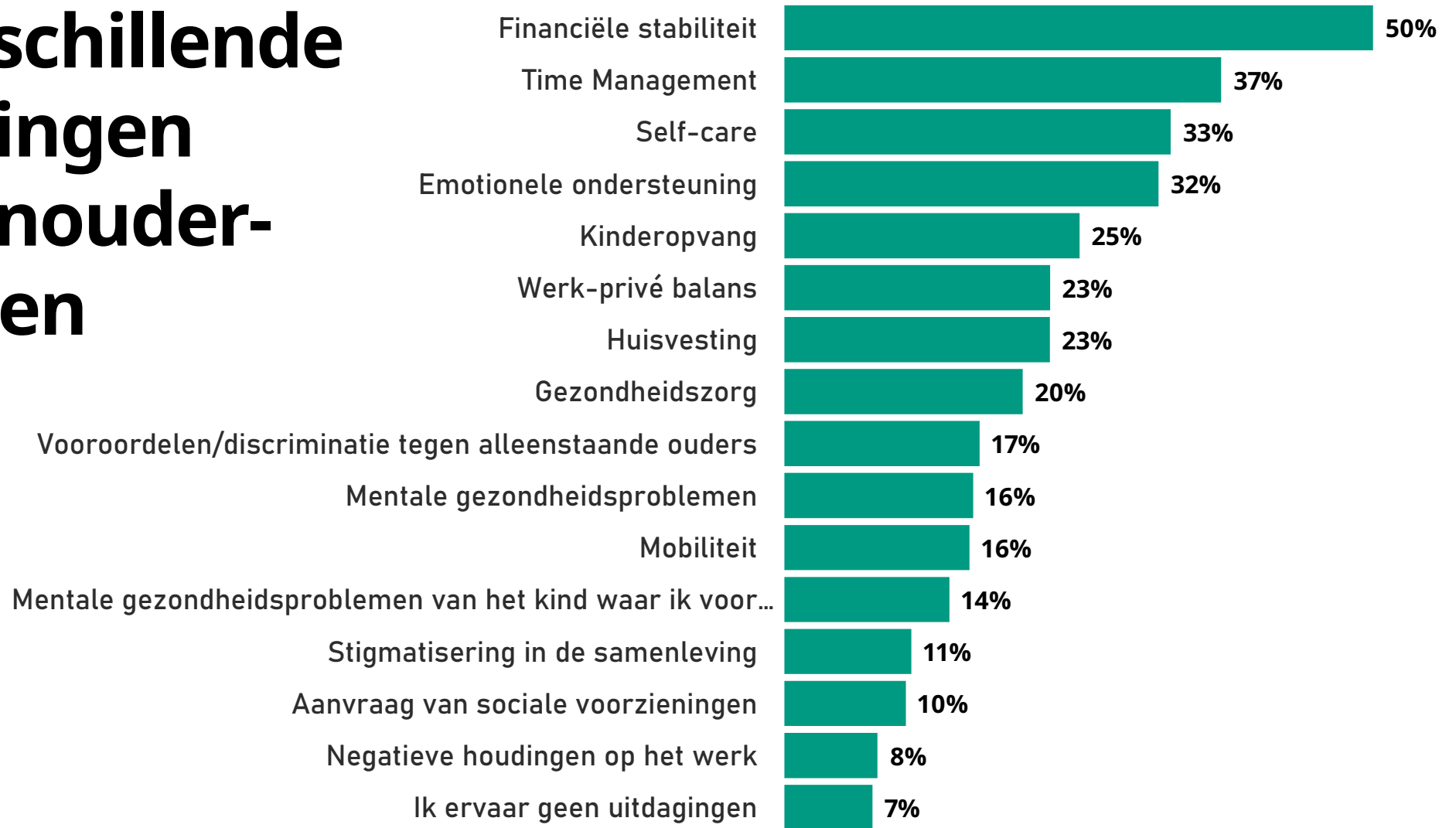
2. Echtscheiding (26%)

3. Bewuste keuze (12%)

Top 3 redenen om alleenstaande ouder te worden



De verschillende uitdagingen van eenoudergezinnen



Focus op Vlaanderen

- **Oververtegenwoordiging van eenoudergezinnen in provincie Antwerpen (28%)**

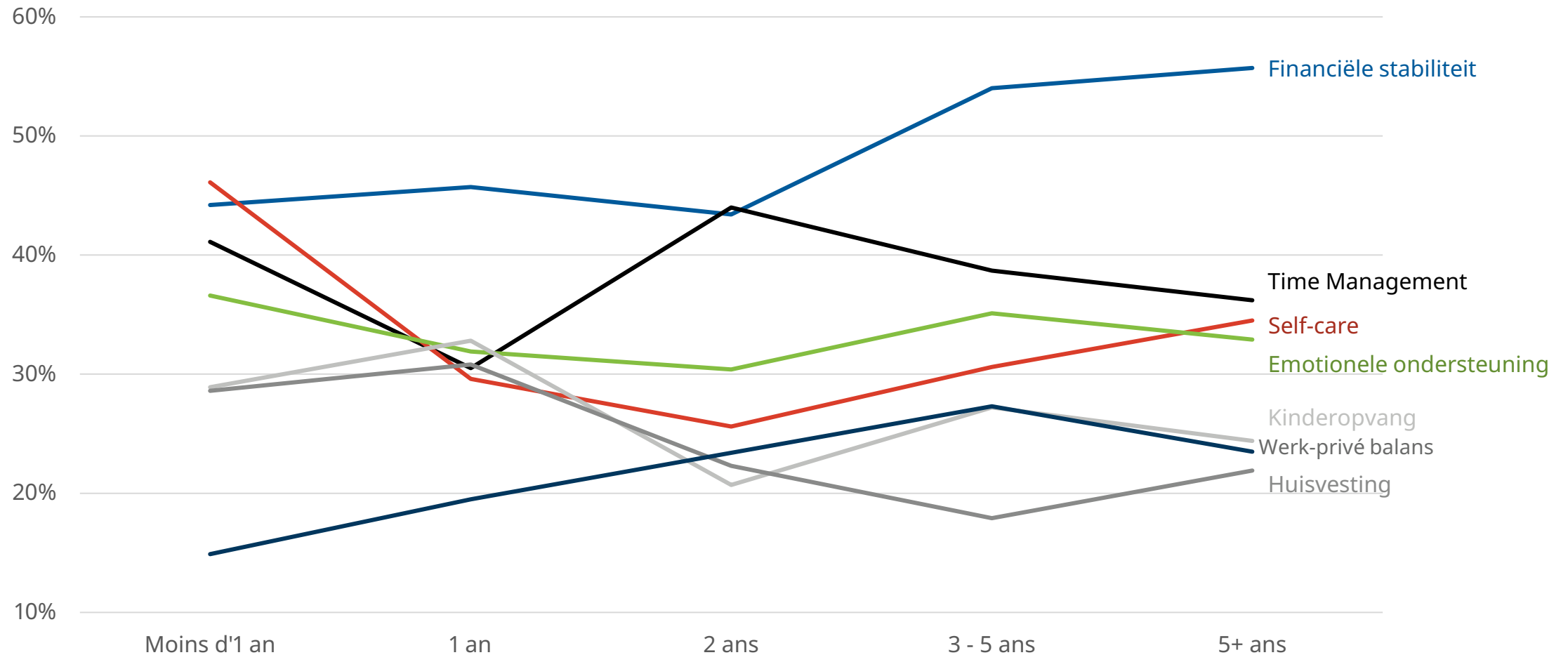
Wat kan de politiek doen om jou te helpen?

- Financiële steun voor huisvesting en nutsvoorzieningen
- Een groter aanbod en kortere wachttijden voor sociale woningen
- Een grotere kennis en bewustzijn over bestaande ondersteuningsmechanismen
- Vermindering van de voorheffing
- Grotere beschikbaarheid van mentale gezondheidszorg

Financiële moeilijkheden



Evolutie doorheen de tijd van de uitdagingen voor eenoudergezinnen



**61% van
eenoudergezinnen
heeft een
gezinsinkomen van
€2.800 of minder**

**Tegenover een
Belgisch gemiddelde
van 35%!**



24%

van de eenoudergezinnen heeft **financiële problemen**, wat twee keer zo veel is als het aandeel gezinnen met financiële problemen binnen de algemene bevolking (12%).

N = 991





Minstens

1 op 3

eenoudergezinnen loopt een **risico op armoede**, terwijl binnen de representatieve sample slechts 1 op 5 een risico loopt op armoede.

Hoe hoger het aantal kinderen, hoe hoger het risico op armoede



63%

voor eenoudergezinnen met 3 kinderen of meer



Toegang tot geschikte huisvesting





Eenoudergezinnen hebben veel uitdagingen om geschikte **huisvesting** te vinden

Slechts

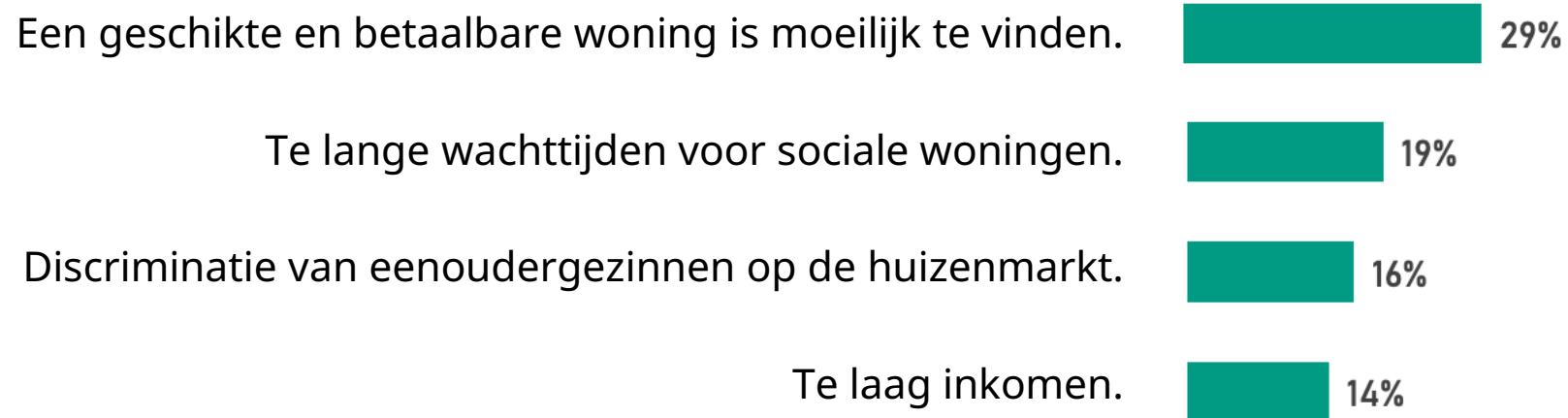
30%

van de **eenoudergezinnen met 3+ kinderen** beschikt over een woning met **een aparte slaapkamer voor elk gezinslid.**

N = 991



Grootste uitdagingen in de zoektocht naar huisvesting





3 op 5

eenoudergezinnen besteden meer dan **1/3 van hun inkomen aan huisvesting**



17% besteedt zelfs **meer dan de helft van zijn inkomen aan huisvesting**



Slechts

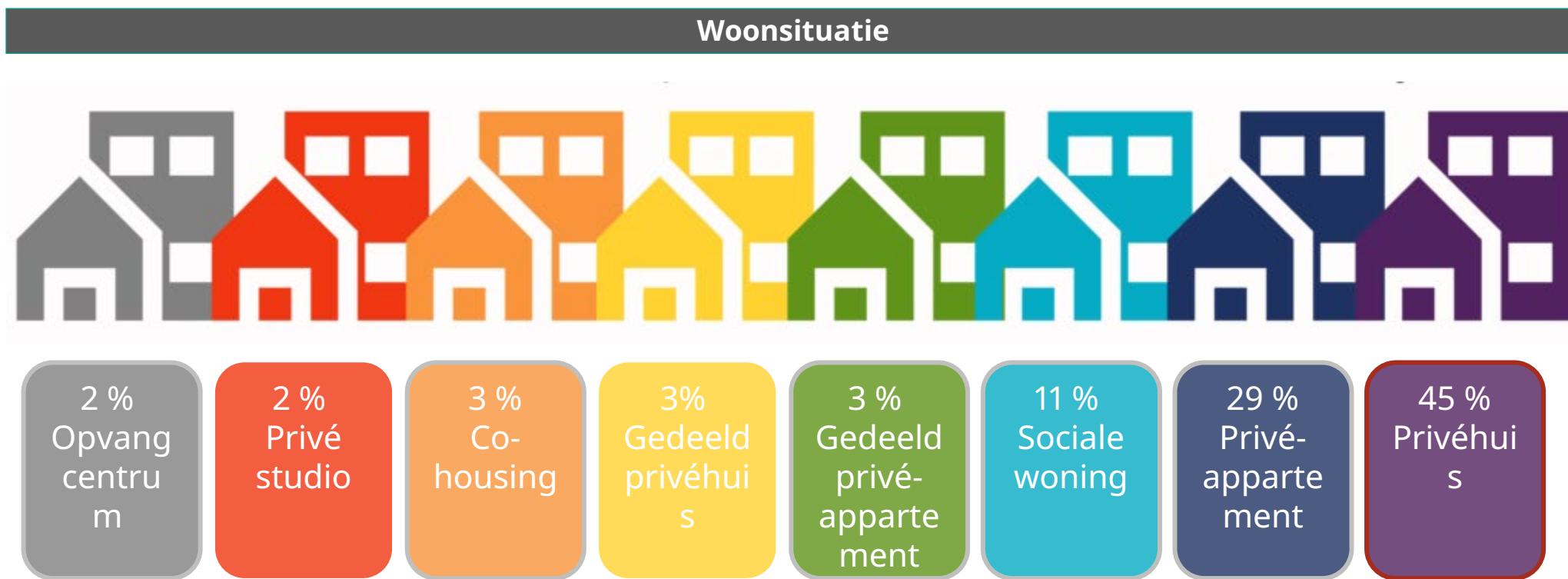
35%

van de alleenstaande ouders **bleef in hun bestaande woning wonen** toen ze alleenstaande ouder werden

Slechts

55%

van de eenoudergezinnen is **eigenaar** van hun huidige woning. In 2020 was 72% van de algemene bevolking eigenaar van hun huis.



 Aanzienlijk hoger dan de representatieve steekproef
 Aanzienlijk lager dan de representatieve steekproef

2.

Op het terrein

Spreker: Bart Claes, CAW

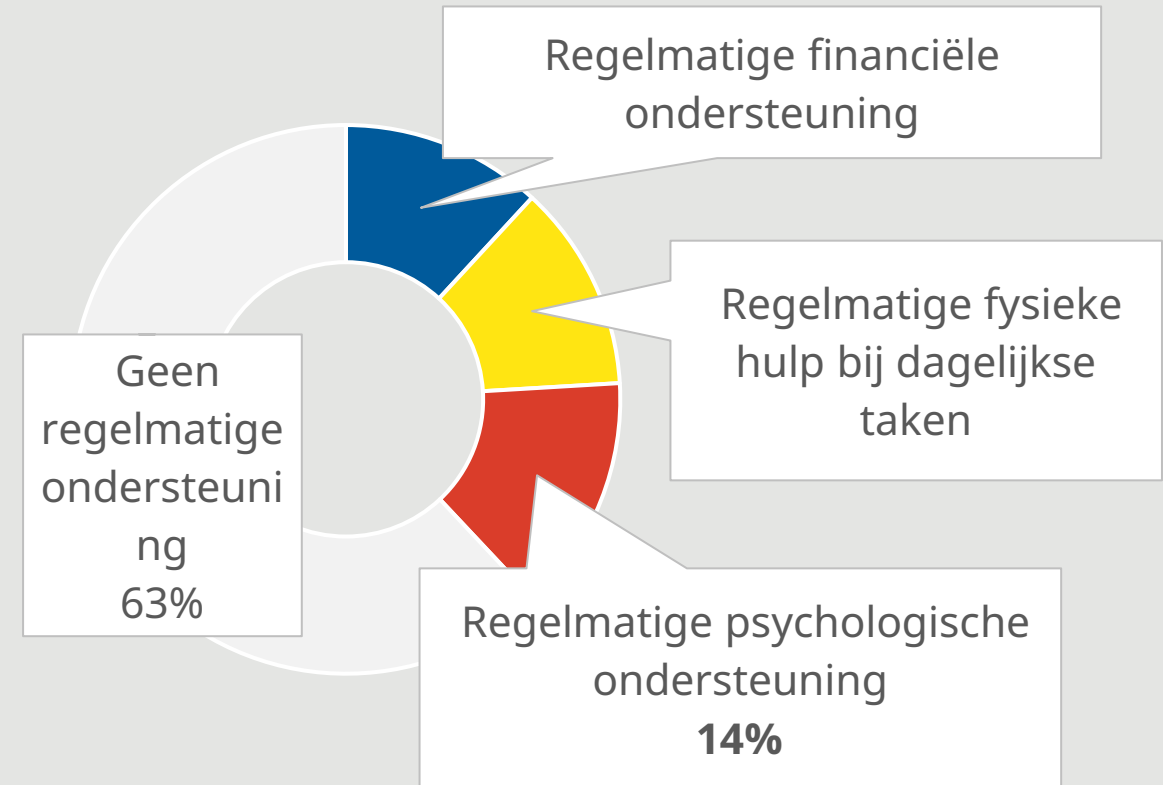




Deze resultaten
bevestigen de concrete
uitdagingen die CAW al
langer vaststelt **op het
terrein.**

Slechts 4 op 10
ouders
krijgen ondersteu-
ning

N = 991



3.

Oproep tot politieke actie

Spreker: Nathalie Van Edom, IKEA
België



Wat verwacht je van de politiek?

Top 4 maatregelen om het leven van eenoudergezinnen te verbeteren

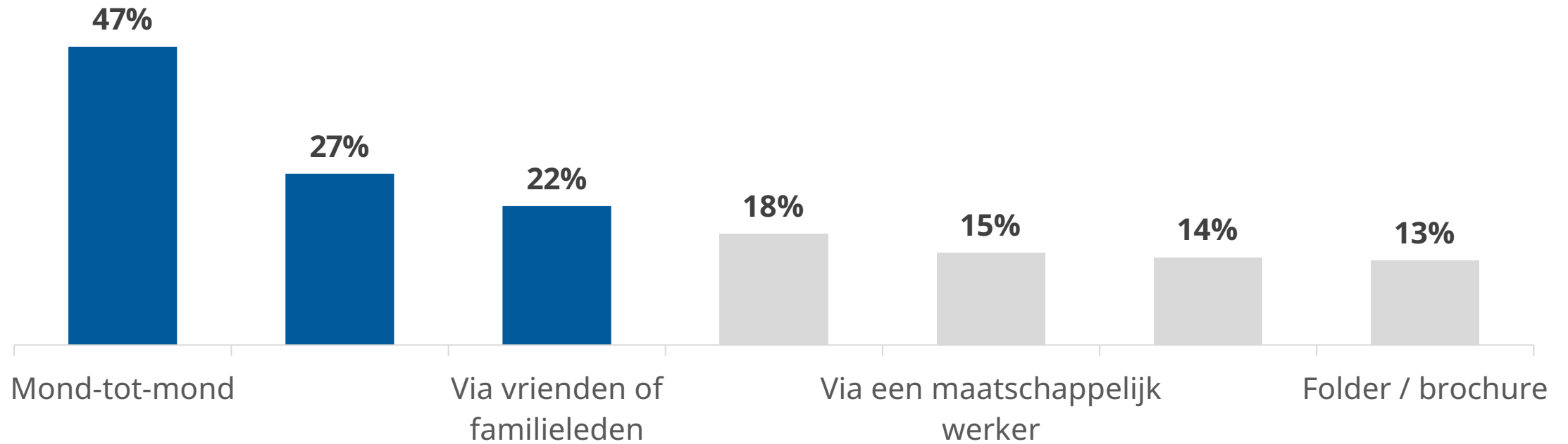
- 68% Hulp bij huisvesting
- 66% Financiële ondersteuning
- 63% Meer ondersteuningsdiensten
- 53% Aangepaste regelgeving

10 voorstellen

Het **memorandum** "Mobiliseren voor eenoudergezinnen in België" is een samenwerking van CAW, AMA, IKEA België en andere organisaties.



Mond-tot-mondreclame is de meest voorkomende bron van informatie over bestaande ondersteuningssystemen





Centralisatie van
informatie over
ondersteuning: één online
platform met een gratis
contactnummer

A photograph showing a person with dark, curly hair from behind, hugging a young child with curly hair. They are in a bed with a dark metal headboard. A blue pillow with the text 'punder stars' is visible on the left. A white text box is overlaid on the right side of the image.

Zorgen voor een
snel overgangsinkomen
voor alleenstaande ouders
in noodsituaties



Toegang tot fatsoenlijke
huisvesting versnellen
en bevorderen voor
eenoudergezinnen

