



Vösendorf, am 29.03.2023

Lateinamerikanisches Flair für die eigenen vier Wände

Fiesta für die vielen Menschen: IKEA präsentiert ÖMSESIDIG Kollektion

Unter dem Titel ÖMSESIDIG – dem schwedischen Wort für „Wechselseitigkeit“ – bringt IKEA eine neue lateinamerikanisch-inspirierte Kollektion auf den Markt. Für die Kollektion, die aus rund 30 verschiedenen Produkten besteht, hat IKEA neun lateinamerikanische Künstler:innen zusammengebracht, um die Tradition und Kultur des Feierns in Lateinamerika zu verkörpern. Die limitierte Kollektion, bestehend aus Glas- und Tischgeschirr sowie Dekorations-Artikeln und Heimtextilien, wird ab April in allen IKEA-Märkten erhältlich sein.

Fiesta y Amistad: Die brandneue IKEA-Kollektion ÖMSESIDIG thematisiert das Feiern, die Tradition des Zusammenkommens und die Kultur Lateinamerikas. Die Kollektion wurde in Zusammenarbeit mit lokalen Kreativen aus Mexiko, Chile und Kolumbien entwickelt, die jeweils ihre eigenen Perspektiven auf die Thematik des Zusammenkommens einbringen.

Neues schaffen und voneinander lernen

Die Inspiration für die Kollektion liegt in IKEAs Anspruch, mehr über das Leben in verschiedenen Teilen der Welt zu erfahren – ein weiterer Ausgangspunkt der ÖMSESIDIG-Kollektion ist darüber hinaus die Erschließung neuer Märkte in Lateinamerika. Mit ÖMSESIDIG stellt IKEA eine direkte Verbindung zu lokalen Kreativen aus verschiedenen Bereichen wie Design, Mode, Kunst, Kulinarik und Architektur her. Diese Vielfalt wird durch den Namen der Kollektion zum Ausdruck gebracht: ÖMSESIDIG bedeutet auf Schwedisch „wechselseitig“ und steht für die beidseitige Neugier und Offenheit von IKEA und den Künstler:innen, voneinander zu lernen und gemeinsam etwas zu schaffen.

„Wir waren neugierig zu erfahren was passiert, wenn verschiedene Traditionen in Kultur, Handwerk und Ausdruck mit der Avantgarde-Szene von Design, Mode, Essen, Architektur und Kunst zusammenkommen. Das Ergebnis ist eine lebendige Kollektion, welche die unterschiedlichen Talente unserer Mitarbeiter:innen feiert, wobei jede:r eine eigene Perspektive und Herangehensweise in das Design einbringt“, erklärt Friso Wiersma, Designer bei IKEA.

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Vielfältige Produkte für lebendige Momente

Die rund 30-teilige Kollektion besteht aus Produkten, die zum Feiern und geselligen Beisammensein bei Essen und Musik anregen. ÖMSESIDIG schafft die Atmosphäre für eine großartige Zeit – unabhängig von den eigenen Kochfähigkeiten, dem Platz oder dem Budget. Die Kollektion umfasst Glas- und Tischgeschirr, Dekorations-Artikeln, einen Kerzenhalter, einen Hocker, Textilien, Kissenbezüge und eine Kühltasche. Außerdem enthält sie zwei verschiedene Versionen der beliebten FRAKTA-Tasche sowie drei neue Bezüge für den SYMFONISK-Bilderrahmen, der mit WiFi Lautsprechern ausgestattet ist.

Geschwungene Linien – inspiriert vom chilenischen Nationaltanz

Die ÖMSESIDIG-Kollektion fängt einen wesentlichen Teil der kulturellen, handwerklichen und künstlerischen Traditionen Lateinamerikas ein. Die Produkte heben darüber hinaus die Kontraste hervor, die so vielfältig sind wie die Bevölkerung des Kontinents, wie auch die gemeinsamen Elemente, die sie verbinden. Die Designs der Kollektion basieren auf den individuellen Blickwinkeln und den Herangehensweisen der jeweiligen Künstler:innen. So wurden die geschwungenen Formen und die fließenden, organischen Linien bei den von Abel Cárcamo Segovia designten Küchenutensilien vom Cueca – dem chilenischen Nationaltanz – inspiriert. *„Als ich darüber nachdachte, welche Geschichte ich erzählen wollte, wurde mir klar, dass ich die Rolle des Tanzes in der chilenischen Kultur in den Mittelpunkt stellen wollte. Ich begann zu überlegen, wie ich die Bewegung und den Rhythmus der Choreografie der traditionellen Cueca in mein Design einfließen lassen könnte“*, sagt Abel Cárcamo Segovia, Produktdesigner aus Chile.

2

Karneval-Elemente & die Zelebration des Zusammenkommens

Die Tischdecke ÖMSESIDIG von Nicolás Rivero bringt eine ruhigere, melancholische Fantasie mit kühleren Farben in die Kollektion und spiegelt die tiefen Berge der Anden wider. Die Beiträge von Trini Guzmán und Diana Ordóñez wiederum sind farbenfroher, mit Textilien und Dekorationen, die kühne und lebendige Muster zum Ausdruck bringen und vom Spiel der Kinder sowie der lebhaften Karnevalskultur inspiriert sind. *„Ich liebe es, in meiner Kunst Farben zu verwenden, um den Leuten das Gefühl zu geben, dass sie mit mir auf einem Karneval sind. Farbe ist die Energie, die jeder auf die Party mitbringt“*, sagt Diana Ordóñez, Künstlerin aus Kolumbien.

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Die mexikanische Produktdesignerin Liliana Ovalle ließ sich für ihre Beiträge zur ÖMSESIDIG-Kollektion – einem stilvollen Hocker, einer limettenförmigen Servierschüssel sowie einer Karaffe und Gläsern in gemischten Farben, die jede Zusammenkunft beleben und erhellen sollen – von ihren Kindheitserinnerungen an Feste mit der Familie inspirieren. *"Ich lasse mich von den Vorbereitungen, der Musik und den Dekorationen inspirieren, die eng mit den mexikanischen Traditionen verbunden sind, mit denen ich aufgewachsen bin und die jedes Treffen einzigartig machen. Diese Zusammenarbeit ermöglichte es mir, diese Verbindung zu erforschen und spielerische Designs zu entwickeln, die diese lebendigen Momente heraufbeschwören. Diese reichen von mit Limetten gefüllten Tischen bis zu den bunten Piñatas, die nach einer Party überbleiben"*, sagt Liliana Ovalle, Produktdesignerin aus Mexiko.

Die limitierte ÖMSESIDIG-Kollektion wird ab April in allen IKEA-Märkten erhältlich sein.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:

<https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 3 Planungsstudios, 2 Planungsstationen, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.600 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50