



Vösendorf, am 27.07.2023

Pflanzliche Alternative für den beliebten IKEA Hot Dog

IKEA Österreich präsentiert den neuen Plant Dog

Seit über 40 Jahren ist der IKEA Hot Dog ein Klassiker und für viele ein absolutes Muss bei jedem IKEA Besuch. Nun hat das schwedische Unternehmen den kultigen Hot Dog auf moderne Art und Weise weiterentwickelt und präsentiert den veganen Plant Dog. Auf Reisprotein basierend überzeugt dieser mit großartigem Geschmack und ist die neueste, innovative Ergänzung zur Familie der pflanzlichen Produkte bei IKEA. Seit 17. Juli ist der Plant Dog in allen österreichischen IKEA Bistros zum Probieren erhältlich.

Herzhaft mit knackigem Biss und auch noch pflanzlich: Bei IKEA Österreich gibt es ab sofort – als eines der ersten IKEA Länder – den neuen Plant Dog mit rein pflanzlicher Zutatenliste. Die pflanzenbasierte Variante des beliebten IKEA Hot Dogs soll jedoch nicht nur Vegetarier:innen und Veganer:innen schmecken, sondern mit seinem charakteristischen Geschmack auch bei Fleischliebhaber:innen und Flexitarier:innen punkten.

„IKEA wird von der Vision angetrieben, den Alltag der vielen Menschen zu verbessern. Durch unser Lebensmittelangebot können wir dazu einen Beitrag leisten, indem wir schmackhafte und nachhaltige Produkte anbieten sowie zur pflanzlichen Ernährung inspirieren – deshalb freuen wir uns besonders, mit dem Plant Dog eine köstliche, pflanzenbasierte Alternative zu unserer Hot Dog-Ikone anbieten zu können“, so Maimuna Mosser, Country Commercial Manager bei IKEA Österreich.

1

Kontinuierlicher Ausbau des pflanzlichen Sortiments

Bereits seit einiger Zeit entwickelt IKEA fortlaufend fleischlose Alternativen im Food-Sortiment und bietet pflanzliche Gerichte zu einem niedrigeren Preis als die entsprechenden Fleischgerichte an. Durch erschwinglichere pflanzliche Optionen möchte IKEA nachhaltige Ernährung demokratisieren und so vielen Menschen wie möglich die Möglichkeit geben, sich pflanzlich zu ernähren. So stellte IKEA erst letztes Jahr die fleischlose Option der klassischen Köttbullar vor: Die sogenannten VÄXTBULLAR dürfen sich seit dem Launch an besonderer Popularität am österreichischen Markt erfreuen. Darüber hinaus sollen bis 2025 die Hälfte der angebotenen Mahlzeiten in den IKEA Restaurants pflanzenbasiert sein.

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Mit dem neuen Plant Dog erweitert IKEA nun sein pflanzliches Sortiment einmal mehr und präsentiert zudem eine nachhaltige Alternative, die dem Original auf Fleischbasis in Punkto Geschmack in nichts nachsteht. „Bei IKEA haben wir den Anspruch unser fleischloses Angebot stets weiterzuentwickeln. So haben wir viel Zeit in den Entwicklungsprozess des Plant Dogs investiert, um unseren Kund:innen das bestmögliche Geschmackserlebnis und eine perfekte Alternative zum traditionellen Hot Dog zu bieten“, so Kit Wai Kan, Country Food Manager bei IKEA Österreich.

Voller Geschmack – und das ganz pflanzenbasiert

Die pflanzenbasierte Alternative zum beliebten Hot Dog verspricht ein ganz besonderes Geschmackserlebnis. So enthält der neueste und innovative Zuwachs in der Familie der pflanzlichen IKEA Lebensmittel Reisprotein, Zwiebeln, Apfel, Salz, Pfeffer und Rauch. Sie verleihen dem Plant Dog einen ausgewogenen Geschmack – und das ganz ohne Fleisch.

Erstes Tasting am IKEA Wien Westbahnhof

Anlässlich des Launchs des neuen Plant Dog rollte IKEA bereits im Rahmen eines Tastings mit Medienvertreter:innen und Influencer:innen am Wiener Westbahnhof den roten Teppich für den neuen pflanzenbasierten Star im Hot Dog-Sortiment aus. All jene, die sich vom Plant Dog noch überzeugen möchten, können den fleischlosen Hot Dog beim nächsten IKEA-Besuch bereits probieren. So ist der pflanzenbasierte Plant Dog seit 17.07. in allen österreichischen IKEA Bistros erhältlich.

2

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:
<https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 3 Planungsstudios, 2 Planungsstationen, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.600 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | **PR-Leader Österreich** | **Mobil: +43 676 4452118** | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | **PR-Leader Österreich** | **Mobil: +43 676 4452118** | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50