

Vösendorf, 17.02.2026

**FISKPINNE: Fastenzeit kann auch Hot Dog**

## **IKEA erweitert sein Food-Sortiment um Fisch-Hot Dog**



**Mit dem neuen FISKPINNE – schwedisch für „Fischstäbchen“ – zeigt IKEA, wie einfach bewusster Genuss im Alltag sein kann. Das panierten Alaska-Seelachs-Filet im Hot-Dog-Brötchen, kombiniert mit Sauce Tartar, bringt eine überraschend neue Idee ins Bistro-Sortiment: vertrauter Snack-Genuss, neu interpretiert für alle, die während der Fastenzeit bewusst genießen möchten – ohne auf Geschmack oder Alltagstauglichkeit zu verzichten.**

Gerade rund um Aschermittwoch und den Beginn der Fastenzeit bietet FISKPINNE eine unkomplizierte Alternative für alle, die Abwechslung suchen. Der „Fisch-Hot Dog“ verbindet bekannte Klassiker mit moderner Food-Kultur – schnell, sättigend und leistbar. Damit ergänzt IKEA sein bestehendes Food-Angebot um eine Option, die Genuss und bewusste Ernährung leicht zugänglich macht.

---

### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 17.02.2026

Das verwendete Fischfilet stammt aus verantwortungsvoller Fischerei und ist nach Standards des Marine Stewardship Council zertifiziert (MSC-C-54459). Damit setzt IKEA auch bei diesem Produkt auf Transparenz und verantwortungsvolle Beschaffung.

*„Unser IKEA Food-Angebot entwickelt sich konsequent entlang der Bedürfnisse unserer Gäste weiter. Klassiker wie die KÖTTBULLAR Fleischbällchen bleiben ein wichtiger Anker für unsere Identität, gleichzeitig erweitern wir unser Sortiment bewusst um neue Optionen, die mehr Auswahl und Flexibilität bieten. Mit FISKPINNE bringen wir eine einfache, leistbare Alternative ins Schwedische Bistro – gerade passend für die Fastenzeit. So zeigen wir, dass bewusster Genuss im Alltag keine Frage von Verzicht sein muss, sondern vor allem von guten, zugänglichen Entscheidungen,“* so **Sadri Turki, Commercial Food Manager IKEA Österreich.**

### Jetzt neu im Schwedischen Bistro

FISKPINNE ist ab sofort im Schwedischen Bistro erhältlich und kostet 2,49 € (inkl. MwSt.) Damit zeigt IKEA einmal mehr: Bewusster Genuss muss weder kompliziert noch teuer sein – manchmal passt er einfach perfekt ins Hot-Dog-Brötchen.

Der Preis ist gültig bis 31. August 2026. Angebot nur solange der Vorrat reicht.

**Weitere Informationen unter:** [Schwedisches Bistro - IKEA](#) und [FISKPINNE - IKEA](#)

2

---

**Bildmaterial zum Download:** [Freisteller](#)

**Bildmaterial:** © Inter IKEA Systems B.V. 2026

### Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.300 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit

---

### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 17.02.2026

Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebaute Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

---

### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50