

Meilensteine

Geschäftsjahr 2023 (Sept. 2022 bis Aug. 2023)

Gemeinsam mit dem Österreichischen Integrationsfonds organisiert IKEA im **Oktober** den „Job Day“, ein Recruiting-Event für Personen mit Fluchthintergrund, in Vösendorf. Im April fand der „Job Day“ in Linz/Haid statt.

Anlässlich des **Veganuary 2023** setzt IKEA Österreich im Jänner einen Kommunikationsschwerpunkt auf pflanzenbasierte Ernährung. Mit Angeboten in den IKEA Restaurants und Schwedenshops sowie Rezepten und Tipps möchte IKEA auf vegane Alternativen zu fleischbasierten Lebensmitteln hinweisen.

IKEA wird mit Anfang des Jahres österreichweiter Kooperationspartner von „Too Good To Go“, mit dem Ziel überschüssige Nahrungsmittel aus den schwedischen Restaurants zu retten.

Im **März** setzt IKEA mit der Kollektion GÖKVALLA einen Schwerpunkt auf die Bewusstseinsbildung hinsichtlich religiöser Vielfalt und informiert seine Mitarbeiter:innen zum muslimischen Fastenmonat Ramadan. Ziel ist die Förderung der Toleranz und des gegenseitigen Verständnisses im IKEA Team.

Im **Mai** präsentiert IKEA Österreich – vor dem Hintergrund der Klimakrise und des überschießenden Ressourcenverbrauchs – gemeinsam mit dem Umfrageinstitut Marketagent eine Studie, die das Bewusstsein der Bevölkerung zum Thema Kreislaufwirtschaft und, damit verbunden, Secondhand-Möbel zum Gegenstand hat.

IKEA Österreich begeht am 17. Mai den „Internationalen Tag gegen Homophobie, Transphobie, Biphobie und Interphobie (IDAHOT)“ und setzt sich damit für das Recht seiner LGBT+-Mitarbeitenden ein, sie selbst zu sein.

Im **Juli** kommt die vegane Hot-Dog-Alternative in Österreich auf den Markt: Der vegane Plant Dog basiert auf Reisprotein und erweitert das Sortiment der pflanzlichen Produkte bei IKEA.

Zum Ende des Berichtszeitraums schließt IKEA im **August** die Pilotphase für eine emissionsfreie Lieferung mit wasserstoffbetriebenen Fahrzeugen erfolgreich ab. Österreich ist der erste IKEA Markt weltweit, in dem Wasserstoff-Trucks zum Einsatz kommen werden.



„To contribute to a better life for the many people, the sustainable choice must become the most affordable and convenient one, available for the many. This is why we at IKEA continue to challenge ourselves, our products and our services. As Chief Sustainability Officer of IKEA, the topic is close to my heart and I will be fighting for it – due to the importance of the topic but especially because of my personal conviction that we can change the world with every small move forward.“

Alpaslan Deliloglu
Country Manager und Chief Sustainability Officer IKEA Österreich



Nachhaltigkeitsbericht IKEA Österreich

Die IKEA Vision ist es, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen. Das bedeutet, täglich daran zu arbeiten, ein besseres IKEA zu schaffen – für Menschen, Umwelt und Unternehmen. Dazu gehört auch, den vielen Menschen ein gesundes und nachhaltiges Leben attraktiver, zugänglicher und erschwinglicher zu machen.

IKEA Österreich setzt dafür Ziele, bewertet die darauf einzahlenden Leistungen und berichtet offen und transparent über sein Bestreben entlang der vier Schlüsselbereiche: **Better Homes**, **Better Lives**, **Better Planet** und **Better Company**.

Du möchtest mehr wissen?

Alle Informationen zu unserem Nachhaltigkeitsbericht und unserer bisherigen Nachhaltigkeitsreise bei IKEA findest du auf: [IKEA.at/Nachhaltigkeitsbericht](https://www.ikea.at/Nachhaltigkeitsbericht)



Nachhaltigkeitsbericht

🏠 🏡 🌱 🤝 IKEA Österreich 2022/23



Better Homes

IKEA sucht kontinuierlich nach Lösungen, um Kund:innen mit Produkten für ihr Zuhause bei einem bewussteren Lebensstil zu unterstützen. Sei es durch die Produktentwicklung, den Rückkaufservice für gebrauchte Einrichtungsgegenstände, Ersatzteile oder Inspiration für ein nachhaltiges Leben zu Hause.

Im Kapitel **Better Homes** berichtet IKEA Österreich zu den wesentlichen Themen **Konsum und Konsumverhalten** sowie **Produkt- und Konsument:innen-Sicherheit**.

Was IKEA Österreich schon geschafft hat:

- **Nachhaltiger produzierte Lebensmittel für einen gesunden Lebensstil:** Fleischlose Produkte werden bei IKEA immer günstiger verkauft als tierische. **IKEA bezieht Lebensmittel** mit den folgenden **Zertifizierungen:** MSC, ASC, UTZ, Rainforest Alliance, Organic und Bio.
- **Erneuerbare und recycelte Rohstoffe:** 2023 sind 56 % aller Produkte aus erneuerbaren Rohstoffen produziert und 17 % aus recycelten Materialien.

Woran noch gearbeitet werden muss:

- **Kund:innen inspirieren, nachhaltige Entscheidungen zu treffen:** IKEA wird weiter daran arbeiten, umweltfreundliche Alternativen für Dienstleistungen und Produkte für einen bewussteren Lebensstil zu bieten.
- **Stärkung des „Zweites Leben Online Shops“:** Die Bekanntheit und Reichweite des „Zweites Leben Online Shops“ mit gebrauchten Möbeln und Einrichtungsgegenständen soll weiter gesteigert werden.

63 %

Anteil der Lebensmittel mit pflanzlichem Ursprung bei IKEA

24 h

Innerhalb eines Tages nach Bekanntwerden eines Falls wird ein Safety-Alarm erstellt



Better Lives

Mit rund 3.600 Mitarbeiter:innen bei IKEA Österreich hat das Unternehmen eine wichtige Rolle als verantwortungsvoller Arbeitgeber sowie als Unternehmen in der Gesellschaft.

Im Kapitel **Better Lives** berichtet IKEA Österreich zu den wesentlichen Themen **Arbeitsbedingungen für Mitarbeiter:innen, Gleichbehandlung** und **Aus- und Weiterbildung für Mitarbeiter:innen**.

Was IKEA Österreich schon geschafft hat:

- **Gender Pay Gap:** Bei IKEA Österreich liegt der Gender Pay Gap Ende des Geschäftsjahres 2023 bei 1,1 %; bis März 2024 konnte dieser auf 0,64 % weiter reduziert werden.
- **Inklusion von geflüchteten Menschen:** Seit 2020 führt IKEA Österreich das Programm „Skills for Employment“ durch. Im Geschäftsjahr 2023 waren im Zuge des Programmes 58 Menschen mit Fluchthintergrund bei IKEA Österreich angestellt.

Woran noch gearbeitet werden muss:

- **Inklusion von Menschen mit Behinderungen:** Im Geschäftsjahr 2023 waren 96 Personen mit Behinderungen Teil des IKEA Österreich Teams – zu wenige, um keine gesetzliche Ausgleichstaxe bezahlen zu müssen. Außerdem soll die Barrierefreiheit verbessert werden.
- **Flexible Arbeitszeitgestaltung** für die Mitarbeitenden in den Einrichtungshäusern soll durch ein neues Zeiterfassungs- bzw. Dienstplantooll ermöglicht werden. Ziel ist es, allen Mitarbeiter:innen die Möglichkeit zu geben, ihre Auswahl selbst zu treffen. Der Rollout ist für September 2024 vorgesehen.

50 %

der Führungskräfte bei IKEA Österreich sind weiblich

174.335,23 €

Gesamtwert der Sach- und Finanzspenden von IKEA Österreich für Sozial- und Integrationsprojekte im Geschäftsjahr 2023



Better Planet

IKEA hat sich weltweit zum Ziel gesetzt, seine Treibhausgasemissionen entlang der Wertschöpfungskette drastisch zu reduzieren. In absoluten Zahlen sollen diese bis zum Geschäftsjahr 2030 im Vergleich zum Basisjahr 2016 um mindestens 50 % und bis 2050 um mindestens 90 % reduziert werden.

Im Kapitel **Better Planet** berichtet IKEA Österreich zu den wesentlichen Themen **Klimaschutz, seiner CO₂-Roadmap, Forstwirtschaft, Ressourceneinsatz und Kreislaufwirtschaft, Abfall und Verpackung** sowie **Biodiversität**.

Was IKEA Österreich schon geschafft hat:

- **Reduktion des Klimafußabdrucks:** 1.567 Tonnen CO₂e hat IKEA Österreich im Geschäftsjahr 2023 verursacht. Gegenüber dem Referenzjahr 2016 ist das eine **CO₂e-Reduktion von 30 %** – trotz Umsatzwachstum und der Erschließung neuer Standorte.
- **Emissionsfreie Speditionslieferungen auf der letzten Meile:** Aktuell verzeichnet das Unternehmen **österreichweit einen Anteil von rund 50 % emissionsfreier Lieferungen** – im **Großraum Wien** bereits fast **100 %**.

Woran noch gearbeitet werden muss:

- **Zero Plastic:** IKEA hat sich vorgenommen, **Kunststoff in Verpackungen in Phasen einzustellen:** beginnend mit dem neuen Sortiment bis 2025 und dem laufenden Sortiment bis 2028.
- Allein durch **die Mitarbeiter:innen-Mobilität** entstanden im **Geschäftsjahr 2022 2.728 Tonnen CO₂e**. Bis **2030** sollen diese Emissionen um **40 %** (im Vergleich zum Geschäftsjahr 2016) **reduziert** werden.

858.391

im „Zweites Leben Shop“ verkaufte Artikel im Geschäftsjahr 2023

20 %

des von IKEA benötigten Stroms kommen aus eigenen Photovoltaik-Anlagen



Better Company

IKEA Österreich ist als Unternehmen Teil der österreichischen Wirtschaft und übernimmt dahingehend Verantwortung. Verantwortungsvolles Wirtschaften und eine integrale Unternehmensführung sind dabei zentral, damit IKEA ein erfolgreiches und sinnorientiertes Unternehmen bleibt.

Im Kapitel **Better Company** berichtet IKEA Österreich zu den wesentlichen Themen **Transparenz, finanzielle Rentabilität, Steuern** und **verantwortungsbewusste Beschaffung**.

Was IKEA Österreich schon geschafft hat:

- Seit dem Geschäftsjahr 2023 veröffentlicht die Ingka Gruppe jährlich einen **Steuerbericht**, der die Steuerdaten der einzelnen Länder enthält.
- Einführung von **jährlich verpflichtenden Schulungen** zum geltenden **Verhaltenskodex (Code of Conduct)** für alle Mitarbeitenden.

Woran noch gearbeitet werden muss:

- **Rekrutierung einer Ressource für Reviews** bei Lieferanten in Österreich, um die Einhaltung der IWAY-Standards zu kontrollieren.
- Ab dem Geschäftsjahr 2024 steht allen Mitarbeitenden die **IKEA Vertrauensstelle** zur Verfügung.

74,64 %

aller Mitarbeitenden haben 2023 eine Auffrischung zum bestehenden Antikorruptions- und Compliance-Training durchgeführt

52,7 Mio. €

Steuerleistung von IKEA in Österreich im Geschäftsjahr 2022/23