



Vösendorf, 20.07.2023

Studie in Auftrag von IKEA Österreich zeigt:

Österreicher:innen wünschen sich mehr Ordnung in den eigenen vier Wänden

Worauf legen die Österreicher:innen zuhause Wert? Eine kürzlich durchgeführte Umfrage des Marktforschungsinstituts GFK im Auftrag von IKEA Österreich zeigt, dass sich nahezu ein Viertel der Österreicher:innen (24 Prozent) mehr Platz und Ordnung im eigenen Heim wünscht. Mit TIGERFINK präsentiert IKEA nun die perfekte Lösung für die eigenen vier Wände, um diesem Wunsch nachzukommen.

Seit Beginn der Pandemie hat sich in puncto Wohnen einiges verändert. Neben neuer Einrichtung des Eigenheims hat besonders der Wunsch nach mehr Platz und Raum an Bedeutung gewonnen, wie die Ergebnisse einer Umfrage von IKEA Österreich mit dem Marktforschungsinstitut GFK anhand von Daten belegen. Während der Großteil der Österreicher:innen zufrieden in den eigenen vier Wänden lebt, möchten 21 Prozent ihr Zuhause allgemein ordentlicher gestalten. Das meistgenannte Motiv beim Wunsch nach Veränderung ist mehr Platz (24 Prozent) sowie mehr Ordnung und Sauberkeit (24 Prozent). *„Ordnung ist das halbe Leben! Und jeder der Familie hat weiß es is nicht immer einfach Ordnung zu halten. Daher arbeiten wir bei IKEA laufend an smarten Produkten, die dem alltäglichen Chaos entgegenwirken“*, so Maimuna Mosser, Country Commercial Manager.

1

Ordnung leicht gemacht mit TIGERFINK

12 Prozent der befragten Personen geben an, dass sie den Platz in ihrer Wohnung gerne effizienter nützen möchten. Unzureichender Platz besonders beim Thema Stauraum stellt die größte Frustration für die Österreicher:innen dar. Um dem Wunsch der Befragten (20 Prozent) nach mehr Ordnung und Platz nachzukommen, präsentiert IKEA dieser Tage die geräumige Aufbewahrungslösung TIGERFINK. Speziell für Kinder entwickelt, bietet der türkisfarbene Aufbewahrungsturm Erleichterung beim Aufräumen von Spielsachen und Stofftieren. *„Mit TIGERFINK haben wir nicht nur die perfekte Lösung, um Ordnung in die Kinder- und Wohnzimmer zu bringen – es schafft darüber hinaus eine spielerische Umgebung. Das Besondere: TIGERFINK wurde in gemeinsamen, spielerischen Projekten mit Kindern für Kinder entwickelt, bei denen sie ihre Gedanken und Ideen zum*

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 20.07.2023

Ausdruck bringen konnten. So macht Aufräumen auch für die Kleinen Spaß“, freut sich Mosser.

TIGERFINK on tour

In den kommenden Sommermonaten wird es die clevere Aufbewahrungslösung in den IKEA Einrichtungshäusern in ganz Österreich in lebensgroßer Form zu bestaunen geben: denn der TIGERFINK geht auf Tour durch Österreich und legt zwischen 20. Juli und 24. August in allen IKEA Einrichtungshäusern und an einigen öffentlichen Plätzen in Österreich mehrtägigen Tourstops ein.

Vor Ort gibt es ein spannendes Gewinnspiel, bei dem Kund:innen und Interessierte ein Stofftier in die TIGERFINK-Nachbildung werfen (die genauen Spielbedingungen werden vor Ort bekannt gegeben). Alle Teilnehmenden erhalten einen Sofortgewinn in Form eines Gutscheins (für 1+1 gratis Plant-based Dog und Eiscreme in den Stores bzw. für ein FABLER BJÖRN Stofftier bei den öffentlichen Plätzen). Zusätzlich können sich alle Teilnehmer:innen mit ihrer E-Mail-Adresse registrieren, um an einer Verlosung teilzunehmen und haben so die Chance auf eine EUR 3.000,- IKEA Geschenkkarte oder 1 von 50 TIGERFINKs. Zudem gibt es die Möglichkeit auch online mitzumachen www.ikea-tigerfink.at – je öfter teilgenommen wird, desto höher die Gewinnchancen.

2

Die Stationen lauten wie folgt:

- **20. - 22. Juli, IKEA Einrichtungshaus Wien Westbahnhof**
- 20. Juli und 25. Juli, Wien Donauzentrum
- 21. Juli, Wien Mitte The Mall
- 22. Juli, Wien Gänsehäufel
- 24. Juli Wien Schafbergbad
- **25. - 26. Juli, IKEA Einrichtungshaus Graz**
- 27. Juli, Podersdorf Nähe PODOPlay
- **28. - 29. Juli, IKEA Einrichtungshaus Klagenfurt**
- 29. Juli, Wiener Neustadt Fischapark
- **01. - 02. August, IKEA Einrichtungshaus Salzburg**
- **04. - 05. August, IKEA Einrichtungshaus Innsbruck**
- **08. - 09. August, IKEA Einrichtungshaus Linz**

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 20.07.2023

- 08. - 09. August, Linz Hauptplatz
- **11. - 12. und 14. August, IKEA Einrichtungshaus Wien Nord**
- 11. - 12. August, Messepark Dornbirn
- 16. - 17. August, Salzburg Forum 1
- **17. - 19. August, IKEA Einrichtungshaus Vösendorf**
- 23. - 24. August, Wien Prater Vorplatz

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:

<https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Über IKEA Österreich

Seit über 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 3 Planungsstudios, 2 Planungsstationen, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.500 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band. IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen. Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | **PR-Leader Österreich** | **Mobil: +43 676 4452118** | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50