

Vösendorf, 7.10.2025

**Abenteuer in der Savanne und Einsatz für den Artenschutz:  
IKEA präsentiert neue SANDLÖPARE Kollektion für Kinder**



**Ab 1. Oktober 2025 bringt IKEA mit der Kollektion SANDLÖPARE die faszinierende Welt der afrikanischen Savanne ins Kinderzimmer. Neben fantasievollen Textilien und Produkten für Spiel und Aufbewahrung stehen vor allem die detailverliebten Stofftiere im Mittelpunkt – gefertigt aus nahezu 100 Prozent recycelten Materialien. Im Oktober startet zusätzlich eine Spendenaktion mit dem WWF Österreich: Für jedes verkaufte Stofftier aus dem gesamten IKEA Sortiment spendet IKEA Österreich einen Euro an ein regionales WWF Luchs-Schutzprojekt in den Alpen.**

Die neue IKEA Kinderkollektion **SANDLÖPARE** – Schwedisch für „Sandläufer“ – lädt dazu ein, spielerisch in die Welt der afrikanischen Savanne einzutauchen. Entstanden in Zusammenarbeit mit dem schwedischen Naturschutzzentrum Nordens Ark, umfasst die Kollektion in Österreich 25 Produkte – darunter sieben liebevoll gestaltete Stofftiere, aber auch Aufbewahrungslösungen, Textilien sowie Mal- und Bastelutensilien. Ziel ist es, Kindern die Schönheit und Vielfalt bedrohter Tierarten näherzubringen und die Fantasie in den Alltag zu holen.

**Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50

Vösendorf, 7.10.2025

### Spielen ist wichtig – aber kommt oft zu kurz

Der aktuelle IKEA Play Report zeigt: Nur knapp mehr als die Hälfte der Kinder (51 Prozent) sind mit der Zeit, die sie zum Spielen haben, zufrieden. Und auch 54 Prozent der Eltern wünschen sich mehr Zeit, um mit ihren Kindern spielen zu können. SANDLÖPARE möchte hier inspirieren und im Alltag Gelegenheiten schaffen, in Rollenspiele einzutauchen und zu entdecken: Mit den multifunktionalen Produkten wird aus einem Hocker ein Zebra, mit einer Spielmatte und einer Aufbewahrungstruhe wird ein Kinderzimmer ruckzuck zum spannenden Safari-Camp – und mit dem weichen Gepard Kapuzenhandtuch verwandeln sich die Kinder nach dem Baden in das schnellste Tier der Savanne.



### Aus Alt wird Abenteuer

Fast alle SANDLÖPARE Stofftiere bestehen zu 100 Prozent aus recycelten Materialien – von der Füllung über den Bezug bis zu den Nähten und Verstärkungen. Mit Ausnahme des Schimpansen (99,84 Prozent), da die Klettverschlüsse an Händen und Füßen aus Neumaterial bestehen. Bevor die Kuscheltiere ins Regal kommen, durchlaufen sie strenge Qualitäts- und Sicherheitstests – damit sie nicht nur im Kinderzimmer, sondern auch bei den wildesten Abenteuern und Expeditionen in die Fantasie-Savanne standhalten.



2

### Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50

Vösendorf, 7.10.2025

### Spendenaktion für den seltenen Luchs in Österreich



Von 13. Oktober bis 30. November 2025 läuft auch eine globale IKEA Spendenaktion: Für jedes verkaufte Stofftier – ob aus der SANDLÖPARE Kollektion oder aus dem gesamten IKEA Sortiment – wird ein Euro an lokale Naturschutzprojekte gespendet. In Österreich unterstützt IKEA das WWF Österreich Programm zum Schutz des Luchses. Der Eurasische Luchs (*Lynx lynx*) war früher in fast ganz Europa verbreitet, wurde aber Ende des 19. Jahrhunderts in Mitteleuropa ausgerottet. Heute ist er stark gefährdet und kommt in Österreich nur in wenigen, voneinander isolierten Kleinstpopulationen vor. Ziel des Projekts ist es, stabile Luchsbestände in den Nördlichen Kalkalpen und im Dreiländereck Kärnten–Friaul–Slowenien aufzubauen und so den genetischen Austausch zwischen den Populationen zu sichern.



„Mit SANDLÖPARE möchten wir nicht nur Kreativität und Spiel fördern, sondern auch das Bewusstsein für bedrohte Tierarten stärken“, so **FangFang Li**, CEO und Country Sustainability Officer bei IKEA Österreich. „Durch die Zusammenarbeit mit dem WWF tragen wir dazu bei, die Artenvielfalt hier in Österreich zu schützen – und geben dem Luchs eine echte Überlebenschance.“

**Die neue SANDLÖPARE Kollektion ist seit 1. Oktober 2025 in allen IKEA <sup>3</sup> Einrichtungshäusern und online erhältlich.**

Weitere Informationen unter: <https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Bildmaterial zum Download: [Freisteller](#) und [Moodbilder](#)

Copyright: ©Inter IKEA Systems B.V. 2025

Über IKEA Österreich

---

#### Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 7.10.2025

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.300 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

---

### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50