



Vösendorf, 03.10.2022

IKEA schafft Bewusstsein für Naturschutz:

Spielerisch die Unterwasserwelt entdecken

Der Ozean ist das Zuhause Tausender Lebewesen, die zunehmend durch Plastikverschmutzung gefährdet werden. Um Bewusstsein für das Thema zu schaffen, hat IKEA daher eine ganz besondere Kollektion designt. Die neuen Produkte der BLÅVINGAD-Kollektion, die großteils aus recyceltem Plastik bestehen, wurden entwickelt, um Kinder für das bunte Treiben unter Wasser zu begeistern. Plüschtiere, Textilien mit Meeresthemen, U-Boot- und Angelspiele sowie eine verträumte Beleuchtung regen die Fantasie der Kleinen an und laden zum Spielen und Lernen ein.

Wegweisend für diese Kollektion waren die Ergebnisse des IKEA Kids' Advisory Panels 2020, die zeigten, dass die Verschmutzung der Ozeane sowie die Gesundheit und Sicherheit von Meerestieren nicht nur Erwachsenen große Sorgen bereiten. Kinder im Alter von vier bis 14 Jahren teilten ihre Gedanken mit, dass Meerestiere, wie Delfine und Wale, durch das viele Plastik in den Weltmeeren erkranken und sogar vom Aussterben bedroht sein könnten. *„Wir sind immer wieder positiv überrascht, wie sehr sich Kinder für die Umwelt und auch den Schutz der Ozeane interessieren. Mit BLÅVINGAD haben wir eine Kollektion entworfen, die auf eine spielerische Art und Weise das Bewusstsein für den Naturschutz stärkt und neugierig auf mehr macht. Wir bei IKEA sind davon überzeugt, dass dieses bewusste Spielen einen besseren Alltag und so ein besseres Zuhause schaffen kann“*, so Alpaslan Deliloglu, CEO & Chief Sustainability Officer von IKEA Österreich.

1

Nachhaltige Produkte

Die Plüschtiere der BLÅVINGAD Kollektion bestehen ausschließlich aus recyceltem Polyester – grundsätzlich kein neues Material für IKEA, in einer Stofftierkollektion jedoch eine Premiere und wegweisend für zukünftige Kollektionen. Auch unter den Kissenfüllungen, Teppichen und Aufbewahrungslösungen enthalten einige Produkte recycelten Polyester, der aus ozeangebundenem Kunststoff (OBP) – hergestellt aus Meeresabfällen – besteht. Hinter den Produkten steckt eine bedeutende Botschaft, die dazu anregen soll, mehr über die Meereswelt und ihre erstaunlichen Lebewesen zu lernen.

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Delfin – der beliebteste Meeresbewohner

Im Rahmen des IKEA Play Report, einer von IKEA durchgeführten Studie, nannten Kinder aus verschiedenen Ländern ihre Lieblingsmeeresbewohner. Auf Basis dieser Erkenntnisse entstanden die fünf Tiere der Kollektion: ein Delfin – übrigens das beliebteste Tier in der Gruppe – ein Orca, ein Blauwal, eine Schildkröte und ein Oktopus. Dabei haben die Kinder auch begründet, warum sie bestimmte Tiere mögen: So ist der Wal kooperativ, der Oktopus anpassungsfähig und der Delfin punktet mit seiner Intelligenz.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:

<https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Über IKEA Österreich

Seit über 40 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 2 Planungsstudios, 2 Planungsstationen, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.600 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | Uwe Blümel | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50