



Wien, 10.7.2024

Große internationale Resonanz für partizipatives Projekt

## **IKEA und VIENNA DESIGN WEEK: Über 70 Einreichungen für Open Call „Dare to Dream“**

**Anlässlich der bevorstehenden Festivalausgabe luden IKEA und die VIENNA DESIGN WEEK, das größte kuratierte Designfestival Österreichs, junge Designtalente dazu ein, Ideen zur vermutlich wichtigsten Aktivität des Menschen zu entwickeln: dem Schlafen. Designer:innen aus ganz Europa sind dem Open Call unter dem Titel „Dare to Dream“ gefolgt – und das mit großem Erfolg: über 70 Projekte, in denen IKEA Produkte zu spannenden Installationen rund um das Thema Schlafen inszeniert werden, wurden eingereicht. Eine Fachjury wählte nun drei herausragende Ideen unter den Einreichungen aus – vorgestellt werden diese in der Festivalzentrale der kommenden VIENNA DESIGN WEEK vom 20.9. bis 29.9. 2024.**

Bereits zum dritten Mal kooperiert das schwedische Möbelunternehmen heuer mit der VIENNA DESIGN WEEK – für die diesjährige Ausgabe des internationalen Designfestivals, das bereits seit 2007 stattfindet, bündelten VIENNA DESIGN WEEK und IKEA ihre Kräfte für ein partizipatives Projekt rund um das Thema Schlafen. Unter dem Motto „Dare to Dream“ wurde per Open Call nach kreativen Denkansätzen gesucht, die sich mit IKEA Produkten und dem Schlaf auseinandersetzen. *„Design und Schlafen sind zwei Begriffe, die man nicht unbedingt sofort miteinander verbindet. Mit dem Open Call wollten wir gemeinsam mit der VIENNA DESIGN WEEK inspirierende Ideen sammeln, die zeigen, wie mit künstlerischen Ansätzen und den passenden dazugehörigen IKEA Produkten diese beiden Begriffe doch zusammenpassen können“*, erklärt Susanne Istel, Home Furnishing Direction Leader bei IKEA Österreich, die Idee dahinter.

Aus den 78 Einreichungen, die u.a. von Kreativen aus Deutschland, Ungarn und Slowenien stammen, wurden nun drei herausragende Ideen von einer aus Expert:innen bestehenden Jury ausgewählt. Die drei prämierten Projektideen werden für die kommende Ausgabe der VIENNA DESIGN WEEK realisiert und dort erstmals öffentlich vorgestellt. *„Wir freuen uns sehr über die große, internationale Beteiligung an unserem Open Call. Im Vordergrund steht für uns dabei, junge Talente aus ganz Europa zu fördern, die mit IKEA Produkten überraschende Statements setzen wollen. Dafür bieten wir den Projekten, die uns als Jury besonders überzeugt haben, eine Plattform bei der VIENNA DESIGN WEEK“*, erklärt Gabriel Roland, Direktor der VIENNA DESIGN WEEK.

---

### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | E-Mail: [presse.postfach.at@ingka.ikea.com](mailto:presse.postfach.at@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: [http://twitter.com/IKEA\\_Austria](http://twitter.com/IKEA_Austria) | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | Agentur-Kontakt: currycom communications GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Wien, 10.7.2024

### Jeweils 5.000 Euro Preisgeld für drei herausragende Designideen

Die Expert:innenjury – bestehend aus dem Designduo KIM & HEEP, Festivaldirektor Gabriel Roland, Laura Winkler (Head of Communications & Cooperations, VIENNA DESIGN WEEK), Astrid Grasser (Commercial Activity & Events Leader, IKEA Österreich) und Susanne Istel (Home Furnishing Direction Leader, IKEA Österreich) – legte bei der Auswahl der prämierten Ideen besonderen Wert auf drei Faktoren: die Inszenierung der jeweiligen Objekte, die Interaktivität der Installation und auf die inhaltliche Stärke der Idee.

Drei Projekte überzeugten die Jury besonders: die surrealistische Installation „Beeeeeed“ des deutschen Künstlers und Designers Oliver-Selim Boualam, eine kinetische Lichtinstallation des slowenischen Designers Žan Girandon, die mehrere IKEA Produkte – vom Stehtisch MITZON bis zu den SYMFONISK Lautsprechern – mit einem kreativen Twist inszeniert und die begehbare Textillandschaft „CLIMB YOUR DREAMS“ von Lilian Furrer und Agnes Schlager. Jedes der drei ausgewählten Projekte erhält 5.000 Euro Preisgeld und Material für die Umsetzung in der Festivalzentrale der VIENNA DESIGN WEEK 2024.

Die Realisierung der von der Jury ausgewählten Ideen wird im Herbst im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK vom **20.9. bis 29.9.2024** zu sehen sein. Weitere Informationen zur VIENNA DESIGN WEEK finden Sie auf <https://www.viennadesignweek.at/>

**Weitere Informationen auf** <https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

### Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.600 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig

---

### Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | E-Mail: [presse.postfach.at@ingka.ikea.com](mailto:presse.postfach.at@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: [http://twitter.com/IKEA\\_Austria](http://twitter.com/IKEA_Austria) | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | Agentur-Kontakt: currycom communications GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Wien, 10.7.2024

beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind. Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

---

### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | E-Mail: [presse.postfach.at@ingka.ikea.com](mailto:presse.postfach.at@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: <http://twitter.com/IKEA Austria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | Agentur-Kontakt: currycom communications GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50