



Vösendorf, 25.3.2025

1 von 3 Menschen erleben nicht genug Freude zuhause:

## **IKEA Österreich präsentiert Life At Home Report 2024**

**Wie glücklich sind wir zuhause wirklich? Der IKEA Life at Home Report gibt Antworten – und das bereits zum elften Mal. Die Studie gehört zu den weltweit größten seiner Art und liefert jährlich eine einzigartige Momentaufnahme rund ums Wohnen. Mehr als 38.000 Menschen in 39 Ländern, darunter auch Österreich, haben verraten, was ihr Zuhause für sie bedeutet. Das Ergebnis: Über ein Drittel erlebt dort nicht so viel Freude, wie sie es sich wünschen würden. Daher hat IKEA, basierend auf aktuellen Wohntrends visionäre Raumkonzepte geschaffen und in kreative Wohnwelten übersetzt.**

Das Zuhause sollte ein Ort der Freude sein – doch für viele ist das nicht immer die Realität. Mehr als ein Drittel der Menschen fühlen sich jedoch in den eigenen vier Wänden nicht ausreichend glücklich. Der aktuelle IKEA Life at Home Report, für den mehr als 38.000 Menschen aus 39 Ländern – darunter auch wieder in Österreich – befragt wurden, untersucht was ein glückliches Zuhause ausmacht und, wie in einer Welt voller Unsicherheit und des ständigen Wandels kleine, einfache Veränderungen helfen können, mehr Freude in den Alltag zu bringen.

Der diesjährige Bericht legt anhand der Ergebnisse die acht wichtigsten Bedürfnisse für ein besseres Leben zuhause dar: Kontrolle, Komfort, Sicherheit, Fürsorge, Zugehörigkeit, Erfolg, Bestrebungen und Freude. Die Erkenntnisse zeigen, dass eine Vielzahl der Befragten Schwierigkeiten haben, täglich genug Freude in ihrem Zuhause zu erleben – dabei ist diese oft nicht schwer zu finden. *„Unsere Erkenntnisse aus dem Life at Home Report zeigen, dass Freude aus kleinen Momenten von Selbstverwirklichung, Komfort und Spiel kommen kann. Kleine alltägliche Handlungen etwa können einen großen Unterschied machen“*, sagt **Belén Frau**, Global Communication and Positioning Manager bei IKEA Retail (Ingka Group). *„Besonders in unsicheren Zeiten muss das Zuhause auch Sicherheit bieten. Unser Anspruch bei IKEA ist es, für alle Freude im Zuhause zu schaffen – und das zu erschwinglichen Preisen.“*

1

### **Schlaf zentral für das Wohlbefinden der Österreicher:innen**

Im Zuge des Life At Home Reports 2024 wurden auch die Österreicher:innen zum Leben in ihren eigenen vier Wänden befragt. Die Ergebnisse zeigen, dass sie nach wie vor eine starke Verbindung zu ihrem Zuhause empfinden, jedoch gibt es auch bemerkenswerte

---

#### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 25.3.2025

Unterschiede in den Aspekten des Wohlbefindens und der Lebensfreude. 31 Prozent der befragten Österreicher:innen legen Wert auf Freude, erleben sie jedoch nur selten zuhause. Auch die Möglichkeit, die eigene spielerische Seite auszuleben, bleibt für viele ein unerfüllter Wunsch – nur 23 Prozent fühlen sich in ihrem Zuhause dazu in der Lage. Im Gegensatz dazu nimmt Schlaf bei den Österreicher:innen eine zentrale Rolle ein: Rund 40 Prozent der Befragten empfinden ihn als entscheidend für ihr geistige Wohlbefinden, 39 Prozent der Österreicher:innen betrachten Schlaf als wesentlich für ihr körperliches Wohlbefinden.

### **Gemeinsam Essen, gemeinsam Lachen: Österreichs Rezept für mehr Freude zuhause**

Hausbesitzer:innen erleben zuhause häufiger Freude (61 Prozent) als Mieter:innen (55 Prozent) – das zeigt der aktuelle Life at Home Report. Doch besonders spannend: In Österreich scheint das Zuhause ein noch größerer Glücksfaktor zu sein als anderswo. Wer hier regelmäßig mit anderen lacht, ist mit 76 Prozent Wahrscheinlichkeit zufrieden mit seinem Zuhause – deutlich mehr als der weltweite Durchschnitt von 68 Prozent. Auch gemeinsames Essen spielt eine große Rolle: 67 Prozent der Österreicher:innen, die Essen als soziale Aktivität sehen, empfinden dabei oft Freude – ein Wert, der ebenfalls klar über dem globalen Schnitt von 58 Prozent liegt.

### **Österreicher:innen lieben Homeoffice und Umarmungen**

Besonders zufrieden mit ihrem Leben zuhause sind 79 Prozent der Österreicher:innen, die von zu Hause aus arbeiten. Auch der Kontakt zu den Liebsten ist für viele Österreicher:innen wichtig: 35 Prozent geben an, dass Umarmungen mit einer geliebten Person ihr Wohlbefinden fördern. Darüber hinaus erleben 68 Prozent der Österreicher:innen, die ihr Zuhause als Ort der Selbstverwirklichung empfinden, dort häufig Freude.

### **Von Trends zu Wohnwelten: Ideen, die inspirieren**

Zum elften Mal taucht der Life at Home Report in das ein, was unser Zuhause heute bedeutet. In Zusammenarbeit mit Ulises Studio – einem Designstudio aus Valencia, das für seine visionären Raumkonzepte bekannt ist – hat IKEA sechs der größten weltweiten Wohntrends des Jahres in kreative, überraschende Raumwelten übersetzt. Von „Bedrotting“ bis „Kidulting“ zeigen diese Konzepte, wie individuell und lebendig das Zuhause sein kann – genau wie die Menschen, die darin leben. Jeder dieser Räume ist

---

#### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50

Vösendorf, 25.3.2025

mehr als nur ein Trend: Er ist ein Spiegelbild davon, wie sich unser Verständnis von Wohnen ständig weiterentwickelt.

**Bedrotting** – Warum das Bett verlassen, wenn man es in den ultimativen Kokon verwandeln kann? Weiche Textilien, sanfte Beleuchtung und eine Einladung, sich in Komfort zu hüllen.



Tatsächlich finden 50 Prozent der weltweit Befragten, dass Entspannung und Erholung in einem idealen Zuhause wichtig sind. **Kidulting** – Wer sagt, dass Spaß nur für Kinder ist? Von denjenigen, die sagen, dass ihr Zuhause dazu beiträgt, ihre spielerische Seite zum Vorschein zu bringen, geben 66 Prozent weltweit an, dass sie sich am liebsten zuhause aufhalten.



**Big Talk** – Für tiefgründige Gespräche braucht es den richtigen Raum. Dieser Raum ist mit seinen einladenden Sitzgelegenheiten und der warmen Beleuchtung auf Verbundenheit ausgelegt – perfekt für Lachen (34 Prozent)



und Umarmungen (35 Prozent), die beide zu den wichtigsten Faktoren für Freude im Zuhause gehören. **Biophiles Design** – Die Natur mit Pflanzen, natürlichen Texturen und Erdtönen nach Hause holen – denn fast zwei Drittel (65 Prozent) derjenigen, die sich zuhause mit der Natur verbunden fühlen, empfinden ihr derzeitiges Zuhause als positiv.



### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50

Vösendorf, 25.3.2025

**Smart Home Harmony** – Wo Technik auf Ruhe trifft. Ein stilvoller, intuitiver Raum, der smarte Lösungen mit nahtlosem Design für einen harmonischeren Alltag verbindet. 21 Prozent der Gen Z nutzen Musik, um die



richtige Atmosphäre zuhause zu schaffen, um Komfort zu fördern. **Dopamine-Dekor** – Kräftige Farben, große Muster und ein stimmungsaufhellendes Design machen diesen Raum zu



einer Feier der Selbstentfaltung. Kein Wunder, dass immer mehr Menschen weltweit mutige Selbstexpression begrüßen – 57 Prozent derjenigen, die sagen, dass ihr Zuhause ihre Identität widerspiegelt, empfinden dort oft Freude.

Diese künstlerischen Interpretationen verschieben die Grenzen von Farbe, Textur und Funktionalität und ermutigen Menschen, neue Wege zu finden, ihren Raum individuell zu gestalten – sei es durch verspielte Elemente, nostalgische Akzente oder das Schaffen eines Rückzugsorts für Ruhe und Entspannung.

„Jede:r sollte die Freiheit haben, ein Zuhause zu schaffen, das Freude bringt“, so **Belén Frau** weiter. „Indem wir aufkommende Wohntrends in diese imaginären Räume umsetzen, wollen wir neue Ideen wecken und zeigen, dass großartiges Design nicht unerreichbar sein muss. Selbst die begehrtesten Trends können sich in unseren alltäglichen Räumen widerspiegeln.“

**Weitere Informationen** zum IKEA Life at Home Report 2024 auf <https://lifeathome.ikea.com/>

**Weitere Informationen auf** <https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

### Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.300 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band. IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte,

### Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 25.3.2025

erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

---

### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50