



Vösendorf, 11.3.2025

Führungswechsel im Management:

FangFang Li wird neue CEO von IKEA Österreich

FangFang Li übernimmt ab sofort als Chief Executive Officer und Chief Sustainability Officer die strategische Führung von IKEA in Österreich. Die international erfahrene Managerin, die zuletzt als Chief Commercial Officer bei IKEA in Italien tätig war, folgt in dieser Funktion auf Alpaslan Deliloglu, der seit Jänner 2025 als CEO für IKEA in Italien tätig ist.

Kommentiert [CF1]: seit Januar 2025

Die gebürtige Chinesin FangFang Li bringt mehr als 25 Jahre internationale Erfahrung bei IKEA mit. Ihre Karriere beim schwedischen Möbelunternehmen startete Li im Jahr 2000 – rechtzeitig zur Eröffnung des ersten IKEA Einrichtungshauses Chinas in Shanghai – als Mitarbeiterin. Nach mehreren Stationen bei IKEA China wurde sie 2013 zur Country Sales Managerin ernannt. In dieser Rolle war sie maßgeblich bei der Einführung von IKEA Produktreihen, die speziell auf die Bedürfnisse der chinesischen Kund:innen zugeschnitten waren, beteiligt. 2017 wechselte Li zu IKEA Australien und erfüllte von 2019 bis Ende 2020 die Funktion der Deputy Retail Managerin. Zuletzt war Li seit Anfang 2021 in ihrer Rolle als Country Commercial Managerin bei IKEA Italien für die kaufmännischen Agenden verantwortlich und setzte dort die Omnichannel-Strategie des Unternehmens konsequent um.

1

Ausgewiesene Retail-Expertin mit internationaler Erfahrung

In ihrer neuen Funktion als Chief Executive Officer verantwortet FangFang Li ab sofort die strategische Führung bei IKEA Österreich. Zudem ist sie künftig als Chief Sustainability Officer für die Nachhaltigkeitsagenden zuständig. Neben dem Erreichen ihrer Business-Ziele und der Umsetzung der ambitionierten Nachhaltigkeitsstrategie in Österreich möchte Li ihren Fokus auch auf die stärkenorientierte Weiterentwicklung der rund 3.300 Mitarbeiter:innen von IKEA Österreich legen: *„Die wichtigste Zutat des Erfolgs von IKEA sind die Menschen. Daher sehe ich es als meine Aufgabe, Mitarbeiter:innen zu befähigen, ihre Stärken zu nutzen – um eine Weiterentwicklung, für das Unternehmen und auch für unsere Teammitglieder persönlich, zu ermöglichen. Darüber hinaus ist es mein klares Ziel, unsere Marke und Omnichannel-Strategie weiter zu stärken, das Einkaufserlebnis für unsere Kund:innen kontinuierlich zu verbessern und IKEA noch näher zu den vielen Menschen zu bringen“*, so FangFang Li, die sich als großer Fan der IKEA STOCKHOLM Kollektion bezeichnet. *„Ich freue mich über meine neue Aufgabe, die ich mit Respekt, aber auch mit*

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50

IKEA Österreich PRESSEINFORMATION



Vösendorf, 11.3.2025

großer Vorfreude antrete – zusammen mit einem großartigen Team, das mit Erfahrung und Motivation überzeugt“.

Weitere Informationen auf <https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.300 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band. IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50