

Vösendorf, 16.12.2025

**Handwerk, das Perspektiven schafft:**

## **IKEA stärkt sozialen Impact mit neuer MÄVINN Kollektion**



Mit einer weiteren Ausgabe der limitierten Kollektion MÄVINN setzt IKEA sein Engagement im Bereich soziales Unternehmertum konsequent fort. Insgesamt 16 neue Produkte, entwickelt in enger Zusammenarbeit mit neun Social Businesses weltweit, ergänzen die MÄVINN Kollektion. Jedes Stück ist handgefertigt, einzigartig und verbindet zeitgemäßes Design mit einer klaren sozialen Wirkung: Es schafft zusätzliche Einkommensquellen in Regionen, in denen sichere Arbeit besonders dringend benötigt wird. Die neue MÄVINN Kollektion ist ab Jänner 2026 in allen IKEA Einrichtungshäusern in Österreich sowie online erhältlich.

Hinter den farbenfrohen Designs stehen Geschichten von Zusammenarbeit, Selbstbestimmung und Handwerkskunst. Die neuen Produkte der MÄVINN Kollektion wurden von den Designerinnen Luna Gil und Maria Vinka entwickelt. Die gemeinsam mit den Social-Business-Partnern lokale Handwerkstraditionen in moderne Formen, Materialien und Funktionen übersetzt haben. Die Objekte der MÄVINN Kollektion sind von traditionellen skandinavischen Einrichtungen inspiriert, die sich durch Funktionalität, Einfachheit und

---

### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50

Vösendorf, 16.12.2025

natürliche Materialien auszeichnen. Ziel jeder Kooperation ist es, Menschen in sozial und wirtschaftlich benachteiligten Lebenssituationen langfristige Beschäftigung und faire Einkommenschancen zu ermöglichen.

*„Als ich die MÄVINN Kollektion entwarf, ließ ich mich von meinen Reisen nach Südostasien und dem entspannten Strandleben dort inspirieren. Lebendige Farben und handgefertigte Details verleihen den Produkten einen exklusiven Charakter, aber mit klarer IKEA Identität. Wolle, Baumwolle, Jute, Ton und Naturfasern – die Materialien variieren in Farbe und Struktur und sorgen für einen dynamischen Look und beste Qualität. Dass all dies zum Lebensunterhalt der erfahrenen Kunsthandwerker:innen beiträgt, ist ein weiterer, toller Vorteil“,* sagt **Luna Gil**, freiberufliche Textil Designerin bei IKEA of Sweden zur neun MÄVINN Kollektion.

### Unikate, die Wirkung zeigen

Was einst mit einer kleinen Auswahl lokaler Produkte für wenige Märkte begann, hat sich zu einem globalen Programm entwickelt. Seit mehr als 14 Jahren arbeitet IKEA Social Entrepreneurship mit Social Businesses auf der ganzen Welt zusammen. Aus diesen Partnerschaften entstehen kontinuierlich neue Materialien, neue Lernschritte und neue Geschichten – geprägt von den Menschen, die sie realisieren. Vor allem Frauen in Bangladesch, Indien, Indonesien, Jordanien und Thailand prägen die neue MÄVINN Kollektion. Mit jedem handgefertigten Korb, Teppich oder Lampenschirm schaffen sie nicht nur unverwechselbare Produkte, sondern stärken ihre wirtschaftliche Unabhängigkeit und Selbstbestimmung. In der erweiterten MÄVINN Kollektion wird diese Entwicklung besonders sichtbar.



---

### Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50

Vösendorf, 16.12.2025

### Ein Look, der sofort ins Auge fällt – und beim Hinsehen wächst

Die Erweiterung der Kollektion knüpft an die charakteristische visuelle Sprache von MÄVINN an: Natürliche, erneuerbare Materialien wie Bananenrinde, Jute oder Palmblätter bilden die Grundlage. Kombiniert werden sie mit Streifen, frischen Grün- und Gelbtönen sowie einem markanten floralen Muster. Der typisch moderne, skandinavische Ausdruck trifft auf handwerkliche Strukturen und lebendige Oberflächen. So entsteht ein Design, das in jedem Raum auffällt – und zugleich eine Geschichte sozialer Wirkung erzählt.



Ob Körbe, Textilien oder dekorative Objekte: Alle neuen MÄVINN Produkte sind vielseitig einsetzbar, langlebig und so gestaltet, dass sie über viele Jahre Freude bereiten. Kleine handwerkliche Unregelmäßigkeiten machen sichtbar, dass hinter jedem Stück Menschen stehen – mit individuellen Fähigkeiten, Erfahrungen und Geschichten. Genau diese Sichtbarkeit ist ein zentraler Bestandteil von MÄVINN. „Die MÄVINN Kollektion ist vom Strandleben in Südostasien inspiriert. Lebendige Farben, handgefertigte Details und natürliche Variationen in Farbe und Struktur der Materialien sorgen für einen starken handwerklichen Eindruck. Und alle Teile passen zueinander“, unterstreicht **Luna Gil** die Bedeutung von MÄVINN.



3

---

Mehr unter: [www.ikeasocialentrepreneurship.org](http://www.ikeasocialentrepreneurship.org)

Weitere Informationen unter: <https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Druckfähiges Bildmaterial zum Download: [Freisteller](#) und [Moodbilder](#)

Bildmaterial: ©Inter IKEA Systems B.V. 2025

### Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.300 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

---

### Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 16.12.2025

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

---

### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50