

Vösendorf, 04.06.2025

Traditionelle Handwerkskunst als Weg zu sozialem Wandel:

## **IKEA stärkt mit MÄVINN weiterhin Gemeinschaften durch zeitloses Handwerk**



Mit der dritten Ausgabe der globalen Kollektion MÄVINN unterstreicht IKEA das langfristige Engagement für soziales Unternehmertum, traditionelle Handwerkskunst und den Aufbau nachhaltiger Lebensgrundlagen. Im Mittelpunkt steht die Vision einer inklusiven Gesellschaft, in der fairer Zugang zu Beschäftigungsmöglichkeiten zur Stärkung lokaler Gemeinschaften beiträgt. Die limitierte MÄVINN Kollektion ist ab Juli 2025 in allen IKEA Einrichtungshäusern sowie online erhältlich.

[Seit 2012 engagiert sich IKEA durch Partnerschaften mit sozialen Unternehmen weltweit für die Schaffung sinnvoller Beschäftigungsmöglichkeiten in strukturell benachteiligten Regionen.](#) Mit der neuen Ausgabe der MÄVINN Kollektion werden 18 handgefertigte Produkte vorgestellt, die das kulturelle Erbe, traditionelle Fertigkeiten und kreative Ausdrucksformen in den Alltag bringen.

---

### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50

Vösendorf, 04.06.2025



### **Made to make a change: gemeinsam für Veränderung**

Die MÄVINN Kollektion 2025 baut auf den bisherigen Erfolgen auf und umfasst handgefertigte Produkte aus Bangladesch, Indien, Indonesien, Jordanien und Thailand. Zum Einsatz kommen natürliche Materialien, verarbeitet von Kunsthandwerker:innen, deren Wissen und Fähigkeiten in jedem Stück spürbar sind. Ziel ist es, kulturelles Erbe mit modernem Design zu verbinden und gleichzeitig neue wirtschaftliche Chancen zu eröffnen. Die Kollektion steht sinnbildlich



für Selbstbestimmung: Jeder geflochtener Korb, jeder von Hand gewebte Teppich und jede Leuchte erzählt eine Geschichte von Stolz, Resilienz und dem Streben nach einer besseren Zukunft – für Einzelpersonen ebenso wie für ganze Gemeinschaften. **Magnus Nord**, Leiter der Abteilung für soziales Unternehmertum bei IKEA, betont: *"Bei MÄVINN geht es darum, positive Veränderungen für die Kunsthandwerker:innen und ihre Gemeinschaften zu ermöglichen – wie ein Stein, der Wellen im Wasser schlägt. Die Wahl eines dieser Produkte bedeutet eine Investition in die Zukunft eines Menschen."*



### **Co-Kreation mit Mensch und Natur**

Das zentrale Thema dieser Kollektion – dekorative Tischgestaltung – verdeutlicht die Kraft des Miteinanders. Durch die Zusammenarbeit mit sozialen Unternehmen wird ein Raum

---

#### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50

Vösendorf, 04.06.2025



geschaffen, in dem vielfältige Perspektiven, Materialien und Fertigkeiten zusammenfließen. Jedes Stück der MÄVINN Kollektion zelebriert zwei wesentliche Bestandteile: den Gemeinschaftssinn der Kunsthandwerker:innen und die natürlichen Materialien, die sie verarbeiten. Im Fokus steht die Co-Kreation: Lokale Handwerkstechniken und Wissen bleiben erhalten, gleichzeitig entstehen neue Möglichkeiten der globalen Vernetzung. Die IKEA Designerin **Maria Vinka**

erklärt: *"Alle Produkte entstehen in enger Zusammenarbeit mit sozialen Unternehmen und Kunsthandwerker:innen. Sie bringen ihr Wissen und ihre Fähigkeiten ein – IKEA verstärkt ihre Arbeit und macht sie weltweit zugänglich. Es ist ein ständiger Dialog."*



Die Kollektion verwendet bevorzugt natürliche, erneuerbare Materialien wie Bananenrinde, Jute oder Palmblätter. Diese Fasern stehen für Authentizität und Langlebigkeit – und spiegeln gleichzeitig die Widerstandsfähigkeit jener Gemeinschaften wider, die sie verarbeiten. *"Natürliche Materialien sind lehrreich – sie verändern sich mit der Zeit, genau wie die Hände, die sie formen"*, so **Vinka** weiter.

### Ein gemeinsamer Weg nach vorne

Viele der sozialen Unternehmen, die zur MÄVINN Kollektion beitragen, sind in abgelegenen, <sup>3</sup> oft benachteiligten Regionen tätig. Trotz schwieriger Rahmenbedingungen tragen diese Kooperationen zur Verbesserung der Lebensgrundlagen und wirtschaftlichen Perspektiven bei. *"MÄVINN steht nicht nur für handwerkliche Qualität, sondern auch für den gemeinsamen Weg in eine stärkere Zukunft. Jedes Produkt ist ein Zeugnis des Engagements und der Kreativität der Kunsthandwerker:innen, mit denen zusammengearbeitet wird"*, ergänzt **Magnus Nord**.

Die MÄVINN Kollektion ist **ab Juli 2025** weltweit in den IKEA Einrichtungshäusern und online erhältlich. Eine weitere Ausgabe ist für Januar 2026 geplant. Künftig soll alle sechs Monate eine neue MÄVINN Auflage erscheinen.

### Über IKEA Soziales Unternehmertum

IKEA Soziales Unternehmertum wurde 2012 mit dem Ziel gegründet, das Alltagsleben von Menschen aus sozial benachteiligten Gruppen zu verbessern. Durch die Zusammenarbeit

---

#### Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 04.06.2025

mit und die Unterstützung von Sozialunternehmer:innen und Sozialunternehmen\* werden langfristige Beschäftigungsmöglichkeiten geschaffen – sowohl innerhalb als auch außerhalb der IKEA Wertschöpfungskette. Die Projekte konzentrieren sich auf inklusive Beschäftigung, nachhaltige Landwirtschaft und Kreislaufwirtschaft.

*\*Soziale Unternehmer:innen entwickeln innovative Ansätze zur Lösung gesellschaftlicher und ökologischer Herausforderungen. Sozialunternehmen sind Organisationen, die Geschäftsmodelle nutzen, um soziale Wirkungen zu erzielen – unabhängig von ihrer Rechtsform.*

**Mehr unter:** [www.ikeasocialentrepreneurship.org](http://www.ikeasocialentrepreneurship.org)

**Weitere Informationen unter:** <https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

**Druckfähiges Bildmaterial zum Download:** [Freisteller](#) und [Moodbilder](#)

**Bildmaterial:** ©Inter IKEA Systems B.V. 2025

### Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.300 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

4

---

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

---

### Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50