



Vösendorf, 22.09.2025

Punkte sammeln, Vorteile genießen:

Treuebonus von IKEA Family startet in Österreich

Große Neuigkeiten für IKEA Fans: Ab 29. Oktober 2025 startet der neue Treuebonus von IKEA Family in Österreich. Damit können Mitglieder Punkte sammeln und in attraktive Gutscheine verwandeln – ob online, im IKEA Einrichtungshaus oder in der IKEA App. Mit dem neuen Programm macht IKEA das Einkaufserlebnis abwechslungsreicher und noch lohnender – von Gutscheinen für Köstlichkeiten im Schwedischen Restaurant über Ermäßigungen bis hin zu einer günstigeren Speditionslieferung.

IKEA Family zählt mit über zwei Millionen Mitgliedern in Österreich zu den beliebtesten Kundenclubs und bietet ab Ende Oktober mit dem Treuebonus eine Innovation, die weit über das klassische Einkaufen hinausgeht. Punkte lassen sich nicht nur beim Shoppen sammeln, sondern auch durch zahlreiche kostenlose Aktivitäten – etwa das Anlegen von Einkaufslisten in der IKEA App, die Teilnahme an Planungsterminen oder an einem anmeldepflichtigen IKEA Family Event.

So funktioniert der neue Treuebonus von IKEA Family:

- **Punkte sammeln:** Pro 5 Euro Einkaufswert gibt es 1 Punkt. Für viele Interaktionen ¹ mit IKEA online, in der App oder im Einrichtungshaus gibt es zusätzliche Punkte.
- **Einlösen und profitieren:** Gesammelte Punkte können im persönlichen IKEA Family Profil ganz einfach in Treuebonus Gutscheine umgewandelt werden. Diese sind flexibel einsetzbar zum Beispiel für eine Speditionslieferung, Essen im Restaurant oder für den nächsten Einkauf.
- **Zum Start geschenkt:** Alle IKEA Family Mitglieder erhalten 10 Punkte als Willkommensbonus.

„Mit dem neuen Treuebonus möchten wir noch mehr Menschen in Österreich dazu inspirieren, ihr Zuhause zu einem Ort zu machen, an dem sie sich rundum wohlfühlen“, so FangFang Li, CEO und Chief Sustainability Officer IKEA Österreich. „Das neue Bonusprogramm der IKEA Family bietet einer großen Community die Möglichkeit, nicht nur Einkäufe, sondern jeden Moment mit

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 22.09.2025

IKEA – von Inspiration über Events bis hin zu App-Aktivitäten – zu einem besonderen Erlebnis zu machen.“

Zusätzlich zu diesem neuen Programm genießen IKEA Family Mitglieder weiterhin alle bisherigen Vorteile, wie zum Beispiel Mitgliederangebote, ein gratis Heißgetränk, Events, Workshops und vieles mehr. „Wir freuen uns sehr, mit dem Treuebonus ein Programm einzuführen, das IKEA Family noch attraktiver macht“, ergänzt **Natalia Takis**, Country Commercial Managerin bei IKEA Österreich. „Unsere Mitglieder haben so die Möglichkeit, auf verschiedene Weise Punkte zu sammeln und diese flexibel für Gutscheine einzulösen – und behalten gleichzeitig alle bekannten Vorteile, die IKEA Family so beliebt machen.“

Die IKEA App macht das Programm besonders komfortabel. Sie bündelt die digitale IKEA Family Karte, sammelt automatisch Punkte und bietet Inspiration, Planungstools und Features wie „Shop & Go“ für ein entspanntes Einkaufserlebnis ohne Warteschlange.

Weitere Informationen auf <https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 2
Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.300 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50