

Vösendorf, 12.03.2026

**Raus in die Natur:**

## **IKEA präsentiert Camping-Kollektion SOLUPPGÅNG**



**Mit dem Frühling wächst die Lust, mehr Zeit im Freien zu verbringen. Die neue limitierte IKEA Kollektion SOLUPPGÅNG – benannt nach dem schwedischen Wort für „Sonnenaufgang“ – lädt dazu ein, einfache Outdoor-Momente spontan zu genießen. Inspiriert vom nordischen Friluftsliv und dem japanischen Komorebi verbindet die 23-teilige Serie Minimalismus, Wärme und Funktionalität.**

1

Mit SOLUPPGÅNG, lädt IKEA dazu ein, jeden Tag einfache Momente im Freien zu genießen – denn im schnelllebigen urbanen Alltag kommt erholsame Zeit in der Natur meist zu kurz. Die Kollektion ist inspiriert vom nordischen Friluftsliv – der Philosophie des Lebens im Freien – und dem japanischen Komorebi – der poetischen, flüchtigen Schönheit des Sonnenlichts, das durch Blätter fällt. *„Wir möchten Menschen dazu inspirieren, auf einfache Weise nach draußen zu gehen – auch in kleinen, alltäglichen Momenten“*, so **Karin Gustavsson, Creative Leader von SOLUPPGÅNG**. *„Die Natur sollte keine spezielle Ausrüstung oder lange Anreisen erfordern. SOLUPPGÅNG wurde entwickelt, um einfachen Genuss zu ermöglichen: ein Platz im Gras, ein warmes Getränk, ein gemeinsames Essen oder ein Hauch frischer Luft.“*

### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50

Vösendorf, 12.03.2026

## Klapptisch deck dich

Egal ob für Campingausflug, Angeln oder Grillparty – die SOLUPPGÅNG Kollektion beinhaltet alles, was man zum Kochen und Essen Outdoor benötigt. Die **Teller, Schüssel** und **Becher** aus emailliertem Stahl sind leicht und dennoch robust, während die **Servierschüssel** aus Bambus strapazierfähig und unkompliziert zu reinigen ist. Egal ob Fisch filetieren, Zwiebel hacken oder Salat anrichten: Für das passende Werkzeug sorgen **Messer** mit Klingenschutz sowie das **2-teilige Salatbesteck** aus Bambus. Besonders praktisch ist der **Göffel** – er ist Gabel und Löffel zugleich und spart somit wertvollen Platz in Rucksack & Co.



## Durchdachte Outdoor-Küchen-Helfer

Wer schon öfters beim Campen gekocht hat, weiß: Die richtigen Küchen-Helfer sind essenziell – denn der Platz ist begrenzt und die Auswahl an unterstützenden Küchengeräten meist gering. Auch hier bietet die SOLUPPGÅNG Kollektion durchdachte Lösungen: Der kompakte **Holzkohlegrill** aus Gusseisen ist besonders handlich und kann unkompliziert transportiert werden. Vor Spritzern und Flecken beim Grillen schützt die **Halbschürze** während der **Topflappen** die Hände vor Hitze schützt. Das **Geschirrtuch** aus Baumwolle und Leinen vereint Langlebigkeit und Saugkraft und kann an der Schlaufe unkompliziert zum Trocknen aufgehängt werden. Zwei in einem: Das **Schneidbrett** aus Bambus ist pflegeleicht und kann auch als Serviertablett eingesetzt werden. Sonnenschutz bei Kochen oder Grillen bietet der passende **Hut**. Er ist faltbar und kann somit platzsparend transportiert und verstaut werden.

---

### Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50

Vösendorf, 12.03.2026



## Hinsetzen und genießen

Essen ist fertig, jetzt wird genossen: Der **Klapptisch** mit wetterbeständigem Untergestell ist praktisch und stylisch zugleich: Er lässt sich leicht transportieren und bietet gleichzeitig ausreichend Fläche, um den Tisch schön zu decken. Passend dazu: Der **Klapphocker** mit bequemer und robuster Sitzfläche. Für erfrischende Getränke sorgt der **Kühlkorb**, der mit seiner Hülle aus Bambus gleichzeitig ein echter Hingucker ist. Der perfekte Begleiter für Picknicks ist die wasserabweisende **Picknickdecke**. Genügend Stauraum für die Leckereien bietet die verschließbare **Tasche**.

**Let's get cozy:** Wenn es am Abend mal bisschen kälter wird, spenden **Plaid** und **Kissenbezug** Wärme, während die dimmbare **LED-Laterne** für gemütliche Stimmung sorgt.



3

Die neuen IKEA SOLUPPGÅNG Kollektion lädt dazu ein, mehr Zeit im Freien zu genießen und die Natur in Esszimmer, Küche oder Lesecke zu verwandeln. **Ab 1. April 2026 in allen IKEA Einrichtungshäusern in Österreich sowie online erhältlich. Streng limitiert, nur solange der Vorrat reicht.**

### Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 12.03.2026

Weitere Informationen unter: <https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Bildmaterial zum Download: [Freisteller](#) und [Moodbilder](#)

Copyright: ©Inter IKEA Systems B.V. 2026

### Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.300 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

---

### Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50