



Vösendorf, 13.06.2022

Farbenfrohe Kooperation:

Tamara Mascara und IKEA färben Social Media bunt

Tamara Mascara, eine der bekanntesten Drag Artists Österreichs und IKEA machen sich gemeinsam stark: Zum Anlass des Pride Month 2022 setzt sich das schwedische Möbelhaus mit der Unterstützung prominenter Persönlichkeiten erneut für mehr Toleranz, Inklusion und gegen sexuelle Diskriminierung jeglicher Art ein.

Der Pride Month lässt viele Städte in Regenbogenfarben leuchten und verschiedenste Paraden finden statt. Unter dem Motto „Home Pride Home“ hebt auch IKEA seine starken Unternehmenswerte Vielfalt und Inklusion hervor und startet die Social Media Kampagne „Coming out of the closet“. Diese macht auf sexuelle Diversität, das Coming-Out und die damit verbundenen gesellschaftlichen Hürden aufmerksam. Neben der Nationalteam-Fußballerin Viktoria Schnaderbeck begleiten mit Tamara Mascara und Pandora Nox zwei der bekanntesten Drag Artists Österreichs die Kampagne auf ihren Instagram- und TikTok-Kanälen. „Ich freue mich sehr mit IKEA zusammenzuarbeiten! Es ist großartig, dass sich große Konzerne, die das Leben von Millionen Menschen prägen für die LGBTIQ Community einsetzen! Nicht nur während dem Pride Month, sondern auch die restlichen elf Monate im Jahr,“ so Tamara Mascara.

1

Kleiderschrank sortieren und Zeichen setzen

IKEA engagiert sich erneut, den Fortschritt bei der LGBT+ -Integration voranzutreiben und animiert alle Menschen, an der Social Media Kampagne teilzunehmen. Im Zentrum stehen die persönlichen Geschichten der prominenten Persönlichkeiten. Passend zum Motto „Home Pride Home“ erzählen sie, was zuhause und dabei ganz man selbst zu sein für sie bedeutet. Dabei berichten Tamara Mascara und viele weitere Prominente über ihre persönlichen Erlebnisse und darüber, wie sie ihr eigenes Coming-Out erfahren haben. Um mit dem Thema möglichst viele Menschen zu erreichen, startet im Zuge der Kampagne eine Challenge, an der alle teilnehmen können.

Für die #IKEAClosetChallenge muss lediglich der Inhalt des eigenen Kleiderschranks nach Regenbogenfarben sortiert und ein Foto oder Video mit den Hashtags #IKEAClosetChallenge und #ComingOutOfTheCloset auf Social Media geteilt werden. Dabei werden jeweils zwei weitere Personen für das Fortführen der Challenge nominiert.

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



So kann jede:r auf ganz persönliche Art die LGBT+ -Community unterstützen und gleichzeitig den eigenen Kleiderschrank aufräumen. Neben den bereits genannten, bekennen während des Pride Months auch noch die bekannten Influencer:innen @blondhair.dontcare und @orchidea_luna Farbe.

Unterstützung beim Coming-Out

Das Ziel von IKEA ist es, eine komplett inklusive Arbeitsumgebung zu schaffen und allen Menschen die gleichen Möglichkeiten zu bieten – unabhängig von sexueller Orientierung und Geschlechteridentität. Bereits seit 2015 ist IKEA mit der höchsten Stufe der EDGE zertifiziert, einem Zertifiziersystem für Gleichstellung am Arbeitsplatz.

Bereits im Mai informierte IKEA gemeinsam mit der Beratungsstelle COURAGE zum Thema Coming-Out in ganz Österreich. Weitere Informationen zum Beratungsangebot sind [hier](#) aufrufbar. „Zum diesjährigen Pride Month ist es uns bei IKEA ein Anliegen, ein starkes Zeichen gegen sexuelle Diskriminierung zu setzen, Bewusstsein sowie gesamtgesellschaftliche Akzeptanz für die LGBT+ -Community zu schaffen und dabei Vorurteile abzubauen. Deswegen möchten wir Menschen bei ihrem Coming-Out unterstützen und sie dabei gemeinsam mit Expertinnen und Experten beraten“, erklärt Alpaslan Deliloglu, Country Manager und Chief Sustainability Officer bei IKEA Österreich.

#HomePrideHome #ComingOutOfTheCloset #IKEA #IKEAat

2

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:

<https://www.ikea.com/at/de/newsroom/>

Über IKEA Österreich

Seit über 40 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 2 Planungsstudios, 2 Planungsstationen, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.600 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind. Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | **PR-Leader Österreich** | **Mobil: +43 676 4452118** | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50