



Vösendorf, 17.10.2022

IKEA Österreich läutet neue Kommunikations-Ära ein:

Lebe Smårt als Ausdruck des IKEA Lebensgefühls

IKEA Österreich startet am 17. Oktober 2022 mit einer neuen strategischen Klammer für sämtliche Kommunikationsaktivitäten des Unternehmens in Österreich. „Lebe Smårt“ (*sprich: Smort; ein Kunstwort aus dem englischen smart mit einem für IKEA typischen schwedischen i-Tüpfel am a*) ist ab sofort die Verdichtung der IKEA Unternehmensphilosophie und ein starkes Markenversprechen in nur zwei Worten. Alle internen und externen Kommunikationsaktivitäten des Unternehmens finden unter der neuen Linie Platz.

„Lebe Smårt ist das, was IKEA ausmacht. Es ist ein Lebensgefühl, das mehr denn je unserem Zeitgeist entspricht. Smårt zu sein und smårt zu leben bedeutet die Vielfalt zu feiern, preiswerte Produkte mit einem außergewöhnlichen Design in hervorragender Qualität zu entwickeln, die unseren Kundinnen und Kunden lieben. Es ist das Gefühl, bei IKEA einzukaufen, zu Hause ein selbstbestimmtes Leben zu führen. Es ist aber auch unsere Art als IKEA Team zusammenzuarbeiten, Herausforderungen zu meistern und Erfolge zu feiern. Wir haben einen neuen Ausdruck dafür gefunden, der das alles auf den Punkt bringt – Lebe Smårt bedeutet IKEA“, so Maimuna Mosser, Country Commercial Managerin bei IKEA Österreich.

1

Start auf allen Kanälen

Ab 17. Oktober 2022 startet IKEA Österreich in eine langfristig angelegte neue Ära der Kommunikation mit seinen Kund:innen auf allen Touchpoints. Die Kernaussage „Lebe Smårt“ und das damit verbundene Gesamtkonzept stammt von &US, der neuen Kreativagentur von IKEA Österreich. *„Lebe Smårt ist das kreative Ergebnis eines Positionierungsprozesses für IKEA in Österreich, der uns von den Tagen der Gründungsidee des Unternehmens bis in die Zukunft und mehrmals durch das gesamte Universum der globalen Erfolgsmarke geführt hat. Das neue Fundament für alle internen und externen Kommunikationsmaßnahmen wird es IKEA ermöglichen, sich auf seine Stärken zu konzentrieren und die Unternehmenskultur weiter zu stärken. Es macht mich und mein Team sehr stolz, IKEA in eine neue Ära der Kommunikation zu begleiten“,* so Helmut Kosa, Managing Partner von &US. Erstmals zu erleben wird „Lebe Smårt“ in TV-Spots, Online

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Videos, einem 50-Sekünder für das Kino, Hörfunkspots, City Lights, digitalen Screens, Rolling Boards, Social Ads und Out-of-Home Sonderwerbformen.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:

<https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Über IKEA Österreich

Seit über 40 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 2 Planungsstudios, 2 Planungsstationen, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.600 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50