

Vösendorf, 15.04.2026

Doch kein Aprilscherz:

## **IKEA und Chupa Chups bringen Lolli mit Köttbullar Geschmack auf den Markt**



1

**Was als Aprilscherz begann, wird nun Wirklichkeit: Nach der viralen Aufmerksamkeit rund um den vermeintlichen Fleischbällchen Lolli am 1. April lassen die Ingka Gruppe, der größte IKEA Händler weltweit, und Chupa Chups, eine der bekanntesten Lollipop Marken der Welt, die süß-herzhafteste Idee Wirklichkeit werden. Gemeinsam bringen sie im Juni eine limitierte Lollipop Edition in hunderte IKEA Einrichtungshäuser weltweit. Auch Österreich darf sich auf den Lutscher, der vom Geschmack der ikonischen schwedischen Fleischbällchen und ihrer Preiselbeersauce inspiriert ist, freuen.**

Chupa Chups hat dafür in seiner Entwicklungsabteilung getüftelt, probiert und neu kombiniert. Entstanden ist ein veganer Lollipop, der den Geschmack des ikonischen schwedischen Fleischbällchen-Gerichts aufgreift – samt einem Hauch Preiselbeere, aber ganz ohne Fleisch. Das Ergebnis ist eine überraschende Mischung aus süß und herzhaft, die

### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 15.04.2026

den Geist der IKEA Küche auf spielerische Weise einfängt und mit einem Augenzwinkern serviert wird. „Am 1. April haben wir die Menschen eingeladen, sich einen Fleischbällchen Lollipop vorzustellen. Und wir konnten einfach nicht widerstehen, die Idee einen Schritt weiterzudenken, vor allem nach der begeisterten Reaktion“, sagt **Javier Quiñones**, Commercial Manager bei Ingka Group. „Gemeinsam mit Chupa Chups bringen wir nun eine verspielte Version dieser Idee zum Leben. Es ist eine unterhaltsame Art, unsere Liebe zum Essen zu feiern und zu zeigen, dass selbst ein einfacher Scherz Wirklichkeit werden kann.“

### **Kostenloses Test-Schlecken in IKEA Einrichtungshäusern im Juni**

Insgesamt werden rund eine Million Lollipops produziert und an IKEA Einrichtungshäuser auf der ganzen Welt verteilt. Wer sich jetzt schon eindecken möchte, muss allerdings mit einer kleinen Enttäuschung rechnen: Der Fleischbällchen-inspirierte Lollipop ist nicht im Verkauf erhältlich, sondern wird ausschließlich im Rahmen eines kostenlosen Samplings an IKEA Kund:innen ausgegeben. In Österreich können die Lollis mit etwas Glück am **Samstag, 13. Juni, in allen IKEA Einrichtungshäusern** probiert werden. Einfach am Glücksrad drehen und Daumen drücken. IKEA Family Mitglieder haben sogar doppelte Gewinnchancen, allerdings nur, solange der Vorrat an Lollis reicht. Schnell sein lohnt sich also. Weitere Details auf [www.ikea.at/köttbullar-lolli](http://www.ikea.at/köttbullar-lolli)

2

---

### **Freude, Neugier und ein Hauch Nostalgie**

Die Kooperation passt perfekt zum aktuellen Themenjahr bei IKEA, das das gemeinsame Essen als Quelle von Freude, Kreativität und Verbindung feiert. Eine aktuelle IKEA Studie zeigt: Fast die Hälfte der Menschen (46 Prozent) bekennt sich zu einer ausgeprägten Vorliebe für Süßes, 29 Prozent probieren gerne neue Geschmäcker aus, und 40 Prozent lieben Lebensmittel, die Erinnerungen an Kindheit und Geborgenheit wecken. Genau hier setzt der Lolli mit Köttbullar Geschmack mit einer Mischung aus Neugier, Nostalgie und einem Lächeln an. „Als IKEA uns eingeladen hat, einen Lollipop zu entwickeln, der vom legendären schwedischen Fleischbällchen inspiriert ist, waren wir sofort begeistert“, so **Martin Hofling**, Global Marketing Manager bei Chupa Chups. „Bei Chupa Chups suchen wir ständig nach neuen Wegen, Menschen zu überraschen und zu begeistern. Diese limitierte Edition ist unser

---

#### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 15.04.2026

*spielerisches Tribut an einen Geschmack, den Menschen weltweit mit IKEA verbinden, neu interpretiert auf die typisch verspielte Chupa Chups Art.“*

**Weitere Informationen unter:** <https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

### Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.300 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebaute Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

---

### Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50