



Vösendorf, am 27.04.2023

Gemeinsam gegen Lebensmittelverschwendung:

IKEA Österreich und Too Good To Go bauen nachhaltige Kooperation aus

Seit vielen Jahren setzt IKEA sich aktiv für einen achtsameren und nachhaltigeren Umgang mit Lebensmitteln ein. Dieses Engagement des schwedischen Möbelunternehmens wird nun erneut bewiesen: IKEA weitet die Kooperation mit Too Good To Go, mit dem Ziel noch mehr überschüssige Nahrungsmittel aus den schwedischen Restaurants zu retten, auf alle IKEA Einrichtungshäuser in Österreich aus. Die Partnerschaft, die 2022 als Pilotprojekt in drei ausgewählten Einrichtungshäusern startete, wird somit seit Beginn des Jahres österreichweit umgesetzt.

Mehr als ein Drittel aller Nahrungsmittel wird weltweit verschwendet. Durch den daraus entstehenden Abfall wird viel CO₂ ausgestoßen, da jedes entsorgte Kilogramm von noch genießbaren Lebensmitteln weitreichende Auswirkungen auf das Klima hat. Als internationales Unternehmen ist sich IKEA seiner ökologischen Verantwortung bewusst und weitet daher die Kooperation mit Too Good To Go aus, um noch weiter gegen Lebensmittelverschwendung vorzugehen. So können IKEA Kund:innen mit der Too Good To Go-App ein "Überraschungssackerl" voller schwedischer Leckereien zu einem Drittel des Preises kaufen. All jene Fans der schwedischen Küche, haben somit die Möglichkeit, in allen IKEA Einrichtungshäusern ein Zeichen gegen Lebensmittelverschwendung zu setzen und eines der – mitunter limitierten – Überraschungspakete während der Abholzeiten zu ergattern. *„Unser Ziel bei IKEA ist es, die Lebensmittelabfälle in unseren Restaurants auf ein Minimum zu reduzieren und wir haben klare Ambitionen, dies zu erreichen. Wir freuen uns über den Ausbau der Kooperation mit Too Good To Go und die Möglichkeit, unsere Kund:innen und Mitarbeiter:innen für dieses wichtige Thema zu sensibilisieren“*, so Alpaslan Deliloglu, Country Manager und Chief Sustainability Officer von IKEA Österreich.

1

Breites Engagement gegen Verschwendung

Im Rahmen des nachhaltigen Engagements hat IKEA bereits seit 2017 ein System entwickelt, das genau misst, wie viel Lebensmittelabfall an den Standorten entsteht. Aufbauend darauf werden maßgeschneiderte Aktionspläne gegen Lebensmittelverschwendung festgelegt. Beispielsweise wurde 2021 das „Food Waste Watcher“-Tool in den Restaurants der IKEA Einrichtungshäuser eingeführt. *„Bei IKEA sind wir seit Jahren bemüht, Lebensmittelabfälle zu reduzieren. Das „Waste-Watcher-Tool“ ist eine KI-gestützte Waage, die Abfälle wiegt, trackt und somit Rückschlüsse auf mögliche Gründe für*

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



den angefallenen Abfall ziehen lässt, um diese in Zukunft zu vermeiden und die Prozesse zu optimieren," so Kit Wai Kan, Country Food Manager bei IKEA Österreich.

Eine der jüngsten Maßnahmen, um die Lebensmittelverschwendung im Unternehmen zu reduzieren, ist die Zusammenarbeit mit Too Good To Go. Seit Beginn der Kooperation konnten schon 5.414 Portionen an Essen gerettet werden. Im Jahr 2022 waren das in etwa 3.692 Kilogramm gerettete Lebensmittel und 9.230 Kilogramm CO₂, die gespart werden konnten. Seit der Erweiterung der Kooperation mit Beginn des Jahres, beläuft sich die Zahl der geretteten Kilogramm Lebensmittel auf 1.722 Kilogramm: das ergibt ein Ersparnis von 4.305 Kilogramm CO₂.

Too Good To Go engagiert sich in ganz Europa durch die Bereitstellung einer App sowie durch Informationskampagnen und Kooperationen mit Unternehmen, um sicherzustellen, dass Lebensmittel nicht verschwendet werden. Die App ermöglicht es Betrieben zudem, ihre überschüssigen Lebensmittel zu einem reduzierten Preis an Selbstabholer:innen zu verkaufen. *„Mit IKEA haben wir eine echte Love Brand als Partner mit an Bord. Seit Dezember vergangenen Jahres können unsere über 1,7 Millionen App-Nutzer*innen an allen acht Standorten in ganz Österreich Überraschungssackerl von den IKEA Restaurants retten. Rund 5.500 Portionen wurden so bereits vor der Verschwendung bewahrt und eines zeigt sich dabei ganz klar: Unsere User:innen lieben Fleischbällchen. Der Klimakrise entgegenwirken, kann also richtig gut schmecken“*, so Georg Strasser, Country Manager Too Good To Go Österreich.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:

<https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

2

Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 3 Planungsstudios, 2 Planungsstationen, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.600 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | **PR-Leader Österreich** | **Mobil: +43 676 4452118** | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50