

Press Kit - August 2024

Nyttillverkad geht in die 5. Runde:

Klassiker im ständigen Wandel





Nytilverkad. Willkommen zurück.

Im August 2024 werden in der nächsten Nytilverkad Kollektion zwei der kultigsten und langlebigsten IKEA Designs neu interpretiert und sind gekommen, um zu bleiben: Das KLIPPAN Sofa und der POÄNG Stuhl. Sowohl die originalen Entwürfe als auch die für Nytilverkad neu interpretierten Designs der beiden Möbelstücke wurden vom japanischen Designer Noboru Nakamura entworfen.

Mit ihren neuen knalligen Farben, geraden Linien und ihrem minimalistischen Ausdruck versetzen uns KLIPPAN & POÄNG jetzt zurück in die selbstbewussten 1980er Jahre.



"Bei IKEA versuchen wir ständig, Dinge besser zu machen."

Lars Dafnäs

Senior Advisor, IKEA of Sweden





Niemals aus der Mode. Niemals aus der Produktion.

Nur wenige Produkte verkörpern skandinavisches Design und IKEA Designprinzipien besser als KLIPPAN und POÄNG. Sie sind auf das Nötigste reduziert, sind einfach und bieten Komfort und Funktionalität.

Würde es aber nicht immer wieder Aktualisierungen und Anpassungen an die Bedürfnisse der Kund:innen geben, wäre KLIPPAN nicht so lange im Sortiment geblieben. Mit jedem neuen Bezug hat KLIPPAN neue Kund:innen angesprochen. POÄNG hat schon viele Rollen eingenommen – vom Kinderstuhl zum Schaukelstuhl bis hin zum neuen Sessel mit niedrigerer Rückenlehne

Ein Rückblick auf die 80er!

Nach dem praktischen und handwerklichen Do-it-yourself-Spirit der 70er Jahre gab es in den 80er Jahren eine aufgestaute Sehnsucht nach Luxus, Eleganz und Einfachheit im Design. Das verspielte und postmoderne Design dieser Zeit mit seinen geometrischen Formen und kräftigen Primärfarben passte gut zu IKEA. In dieser Zeit wurden einige der ikonischsten IKEA Möbel auf den Markt gebracht, wie zum Beispiel der LACK Tisch und das KLIPPAN Sofa – leicht platzierbare Möbel, die noch immer im Sortiment zu finden sind!



Eine Größe für alle

Man sagt, dass das KLIPPAN 2-Sitzer-Sofa eigentlich 2 1/2 Personen Platz bietet. Aber mit der breiten Rückenlehne und den Armlehnen ist normalerweise Platz für viel(e) mehr!



KLIPPAN wurde 1980 bei IKEA eingeführt. Obwohl das Sofa nicht sofort ein Verkaufsschlager war, wuchs seine Beliebtheit im Laufe der Jahre. Mit seinem klaren Look und den austauschbaren Bezügen hat **KLIPPAN** es geschafft, fast ein halbes Jahrhundert lang aktuell zu bleiben.



Ein Sofa für alle.

In den späten 1970er Jahren bat der Produktentwickler Lars Engman den Designer Noboru Nakamura, ein robustes Sofa für junge Familien wie seine eigene zu entwerfen. Das Sofa sollte dem täglichen Spiel der Kinder standhalten, mit weichen Ecken und abnehmbaren, waschbaren Bezügen. Und es musste zu einem Preis verkauft werden, den sich Familien leisten konnten.

Nakamura nahm sein bestehendes Sofa, LAPPMON, als Ausgangspunkt und entfernte alles Überflüssige. Um die Bezüge waschbar zu machen, wurde das Sofa um 18 Zentimeter gekürzt, damit es auf die Breite der damaligen Stoffrollen und der Haushaltswaschmaschinen passte.

Durch diese Entscheidung passten auch mehr Flachpakete auf eine Palette, was sowohl die Kosten als auch den Materialverbrauch senkte.

Zurück zu den Wurzeln

Als diese weichen, bauschigen Bezüge 1984 zum ersten Mal auf den Markt kamen, schafften sie es auf das Cover des IKEA Katalogs. Vierzig Jahre später ziehen sie immer noch alle Blicke auf sich. Dieses Jahr kommen die unvergesslichen Bezüge in den leuchtenden Grundfarben Rot, Blau und Gelb wieder auf den Markt.



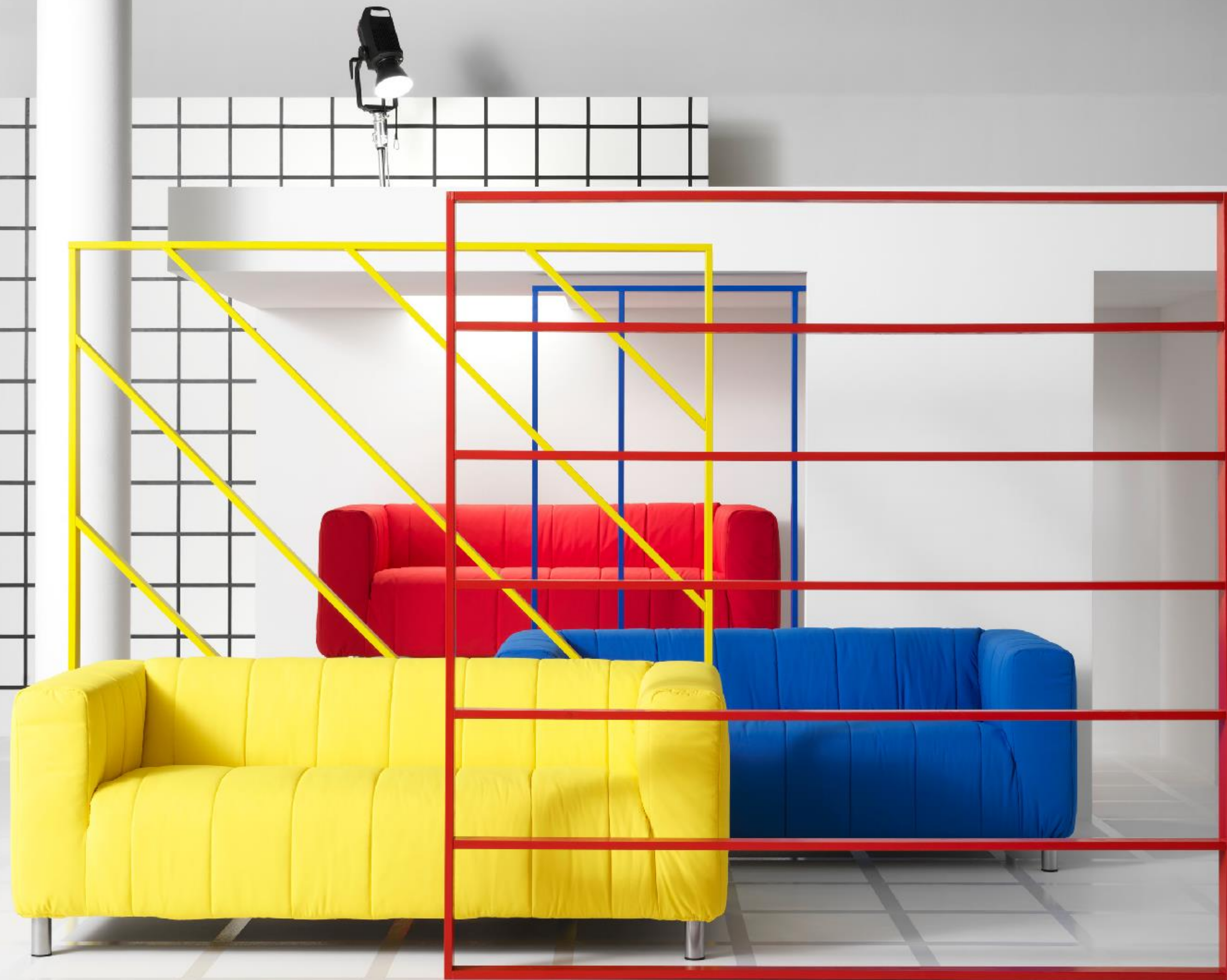


PH198639.jpg



Ein neues Sofa unterm Arm

Die KLIPPAN-Sofabezüge in leuchtendem Rot, Blau und Gelb verleihen dem KLIPPAN Soda im Handumdrehen einen neuen, frischen Look. Die Bezüge werden in passenden Stoffbeuteln geliefert. So kann man KLIPPAN ganz leicht im Bus transportieren oder bei der nächsten Einweihungsfeier verschenken.



“KLIPPAN wird nie für jeden das gleiche Sofa sein. Es wird so, wie man es haben will.”

Text aus dem IKEA Katalog von 1996.

Die Essenz des demokratischen Designs.

Das Herzstück jedes IKEA Designs ist das Prinzip des demokratischen Designs. Bevor ein Produkt unsere Kund:innen erreicht, muss das Design zunächst die Dimensionen Form, Funktionalität und Qualität erfüllen und dabei auch die Aspekte Nachhaltigkeit und einen niedrigen Preis berücksichtigen. Man kann sagen, dass es genau das ist, was ein Produkt zu einem IKEA Produkt macht. Aber es macht das Design für IKEA auch zu einer großen Herausforderung.

Die fünf Dimensionen des demokratischen Designs sind in jedem IKEA Produkt vorhanden, aber nur wenige Designs erfüllen alle Kriterien gleichermaßen. KLIPPAN und POÄNG kommen ihnen jedoch sehr nahe. Mit ihrem schnörkellosen Design und den austauschbaren Bezügen und Kissen haben es KLIPPAN und POÄNG geschafft, über die Zeit hinweg relevant zu bleiben. Und mit ständigen Aktualisierungen und Verbesserungen bei Materialien und Konstruktion werden sie jeden Tag ein besseres Beispiel für demokratisches Design.



"Die japanische Flagge hat nur einen Kreis. Sie ist so einfach. Ich gehe meine Designs auf ähnliche Weise an."

Noboru Nakamura
Designer



Der Designer Noboru Nakamura

Zwei unserer ur-schwedischen Entwürfe wurden von einem japanischen Designer entworfen. Noboru Nakamura (1938-2023) wurde an der Carl-Malmsten-Möbelschule und an der Universität für Kunst, Handwerk und Design in Schweden ausgebildet.

Er kam 1975 zu IKEA, wo er mit dem Produktentwickler Lars Engman zusammenarbeitete, um einfache und funktionelle Designs zu entwerfen, die den Bedürfnissen der Kunden entsprachen.

Das Ergebnis ihrer Zusammenarbeit waren zwei unserer berühmtesten Produkte, der POÄNG Sessel und das KLIPPAN Sofa. Als Noboru Nakamura 1978 Schweden verließ, nahm er nicht nur ein Portfolio fantastischer Entwürfe mit, sondern auch die Beherrschung der schwedischen Sprache und den Spitznamen Nacka.

In Japan, gründete er Furniture Design Nacka, wo er weiterhin Holzmöbel entwarf. Für Nyttillverkad haben wir die Ehre, eine neue Version des POÄNG-Sessels zu präsentieren, der von Sensei Noboru Nakamura vor seinem Tod noch selbst neu gestaltet wurde.



Oben: POEM Sessel aus dem IKEA Katalog 1980
Unten: POÄNG Sessel mit niedriger Rückenlehne 2024



PH198993.jpg



Von POEM zu POÄNG

Bevor dieser Sessel zu einem selbstverständlichen Bestandteil vieler Wohnungen wurde, war er eine Idee im Kopf des Designers Noboru Nakamura. Er hatte den Auftrag, einen Bugholzstuhl aus schichtverleimtem Birkenfurnier zu entwerfen. Aber zu einem niedrigen Preis und für die Großserienfertigung. Durch die Bestellung von Teilen bei drei verschiedenen Fabriken konnte der POEM-Stuhl sein Versprechen einlösen und erreichte 1977 die IKEA Kunden.

Mit seinem zeitlosen Aussehen und dem sanften Schwung, der durch die freitragende Konstruktion entsteht, wurde der Bugholzstuhl sofort ein Erfolg. Als POEM 1992 als POÄNG neu aufgelegt wurde, war er schlanker, und der Stahlrohrstuhl war durch ein Vollholzgestell ersetzt worden. Nun konnte der Stuhl in ein flaches Paket gepackt werden, was den Preis um 21% senkte. Heute kostet der POÄNG sogar weniger als bei seiner Markteinführung.



PH198683.jpg



PH198629.jpg

"Neue Designs sind normalerweise teurer in der Herstellung. Aber durch Anpassungen an eine bereits bestehende Produktionslinie kann der Preis für POÄNG Sessel mit niedriger Lehne klein beginnen."

Sebastian Svensson
Product Innovation Leader, IKEA of Sweden



Weniger Schlummern. Mehr Geselligkeit.

Im Laufe der Jahre gab es einen POÄNG zum Schaukeln, zum Wirbeln, zum Faulenzen und für Kinder. Jetzt kehrt der Sessel in einem reduzierten Design mit niedriger Rückenlehne zurück - perfekt für gesellige Runden.

Der Designer Noboru Nakamura wurde aus dem Ruhestand gebeten, um eine neue Version seines beliebten Sessels zu entwerfen. Und dieses Mal beschloss er ihn zu verjüngen.

Mit einem drastischen Schnitt wurde die Kopfstütze entfernt und mit einer etwas niedrigeren Sitzfläche ist der neue Sessel kleiner und bietet eine aktivere Sitzposition, während er seinen bekannten Schwung und Komfort beibehält.

Kein Einschlafen mehr während eines Gesprächs. Der neue POÄNG ist wie geschaffen zum Plaudern, Diskutieren und Zusammenarbeiten. Und wie alle POÄNG-Stühle ist er für eine lange Lebensdauer ausgelegt und wird mit einer 10-jährigen Garantie geliefert.

"POÄNG und KLIPPAN sind zeitlos, weil sie schöne Form und gute Funktion mit einem günstigen Preis und langlebiger Qualität verbinden."

Johan Ejdemo
Global Design Manager, IKEA of Sweden



Produkt Übersicht - Nyttillverkad Kollektion



PE940371.jpg

Neu KLIPPAN Bezug 2er Sofa leuchtend blau €99



PE940372.jpg

Neu KLIPPAN Bezug 2er Sofa leuchtend rot €99



PE940369.jpg

Neu KLIPPAN Bezug 2er Sofa leuchtend gelb €99



PE940386.jpg

Neu POÄNG Sessel mit niedriger Lehne naturfarben €50
PÖANG Polster für Sessel Katorp naturfarben €29,99



PE940387.jpg

Neu POÄNG Sessel mit niedriger Lehne naturfarben €50
PÖANG Polster für Sessel Vissle schwarz €39,99



PE940385.jpg

Neu POÄNG Sessel mit niedriger naturfarben €50
PÖANG Polster für Sessel Vissle rot €39,99



PE940392.jpg

Neu POÄNG Sessel mit niedriger Lehne rot €50
PÖANG Polster für Sessel Vissle rot €39,99



PE940391.jpg

Neu POÄNG Sessel mit niedriger Lehne rot €50
PÖANG Polster für Sessel Katorp naturfarben €29,99



PE940393.jpg

Neu POÄNG Sessel mit niedriger Lehne rot €50
PÖANG Polster für Sessel Vissle schwarz €39,99



PE940398.jpg

Neu POÄNG Sessel mit niedriger Lehne schwarz €50
PÖANG Polster für Sessel Vissle schwarz €39,99



PE940399.jpg

Neu POÄNG Sessel mit niedriger Lehne schwarz €50
PÖANG Polster für Sessel Vissle rot €39,99



PE940397.jpg

Neu POÄNG Sessel mit niedriger Lehne schwarz €50
PÖANG Polster für Sessel Katorp naturfarben €29,99

Mood Bilder Übersicht - Nyttillverkad Kollektion (1/2)



PH198618.jpg



PH199177.jpg



PH198619.jpg



PH198620.jpg



PH198671.jpg



PH198693.jpg



PH198687.jpg



PH198641.jpg



PH198623.jpg



PH198637.jpg



PH198638.jpg



PH198626.jpg



PH198639.jpg



PH198624.jpg



PH198642.jpg



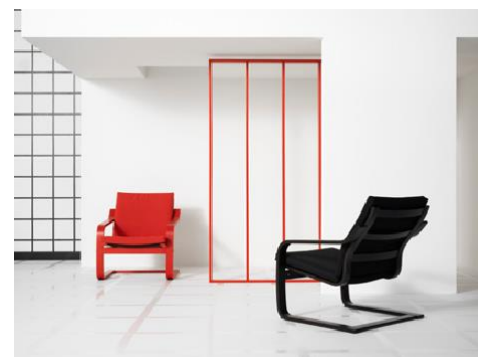
PH198622.jpg



PH198627.jpg



PH198628.jpg



PH198621.jpg



PH198640.jpg



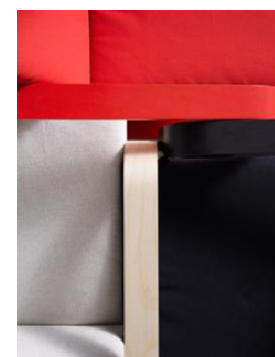
PH198629.jpg



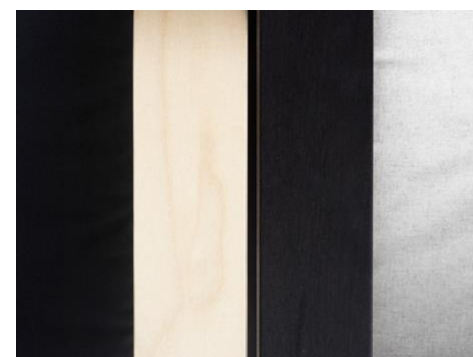
PH198682.jpg



PH198683.jpg



PH198684.jpg



PH198685.jpg



PH198686.jpg



PH198670.jpg



PH198672.jpg



PH198690.jpg



PH198689.jpg



PH199034.jpg



PH198688.jpg



PH198697.jpg



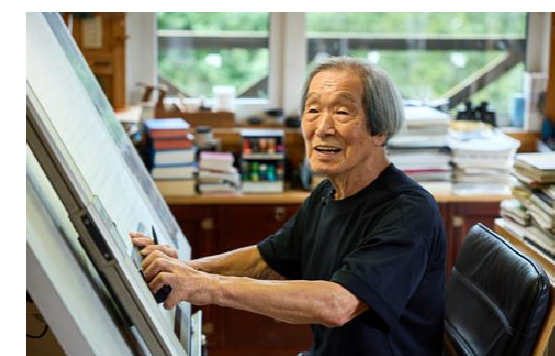
PH198993.jpg



PH199350.jpg



PH199352.jpg



PH199351.jpg

Mood Bilder Übersicht - Nyttillverkad Kollektion (2/2)



PH198631.jpg



PH198630.jpg



PH198646.jpg



PH198632.jpg



PH198648.jpg



PH198647.jpg



PH198643.jpg



PH198645.jpg



PH198644.jpg



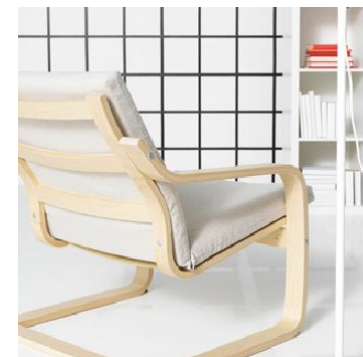
PH198658.jpg



PH198659.jpg



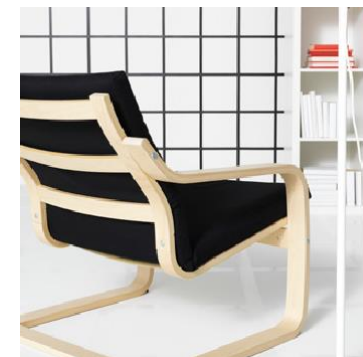
PH198650.jpg



PH198635.jpg



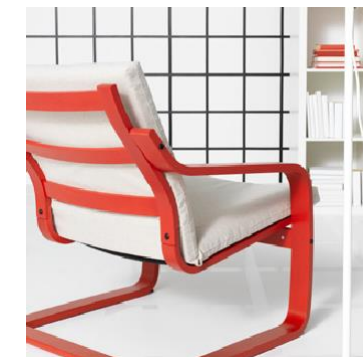
PH198636.jpg



PH198657.jpg



PH198649.jpg



PH198633.jpg



PH198634.jpg



PH198663.jpg



PH198662.jpg



PH198661.jpg



PH198655.jpg



PH198654.jpg



PH198653.jpg



PH198651.jpg



PH198660.jpg



PH198652.jpg



PH198669.jpg



PH198692.jpg



PH198674.jpg



PH198675.jpg



PH198676.jpg



PH198677.jpg

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH

E-Mail:

presse.postfach.at@ingka.ikea.com Website:

<https://ikea.com/at/de>

Agentur-Kontakt: currycom communications GmbH

E-Mail: ikea@currycom.com

Tel.: +43 1 599 50

